

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na produkcję i emisję audycji radiowych w stacjach radiowych  
o zasięgu ponadregionalnym lub lokalnym

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, Regon: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt. 3 lit. g) i h) ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności. **W związku z art. 16 lit. b Dyrektywy 2004/18/WE do składania ofert zapraszamy bezpośrednich nadawców.**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja w radiu, wraz z oprawą autopromocyjną, audycji prezentujących na przykładach wybranych projektów, efekty wdrażania programów operacyjnych Innowacyjna Gospodarka i Kapitał Ludzki oraz ich wpływ na jakość życia ludzi. Celem audycji jest budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki oraz zwiększenie świadomości słuchaczy w zakresie wykorzystania przez instytucje naukowe i przedsiębiorców środków unijnych. Program ma promować osiągnięcia i sukcesy beneficjentów wybranych projektów PO IG i PO KL, zwiększając tym samym zainteresowanie przedsiębiorców, studentów i pracowników nauki innowacyjnymi rozwiązaniami naukowo-technicznymi, innowacyjnymi produktami oraz coraz atrakcyjniejszą ofertą dydaktyczną i naukową oferowaną przez polskie pomioty. Dzięki bezpośrednim rozmowom prowadzonym z przedstawicielami beneficjentów w miejscu realizacji projektów chcemy pokazać, że dzięki wsparciu z UE w Polsce powstają ciekawe rozwiązania i wynalazki, które w przyszłości mogą zmienić nasze codzienne życie.

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje produkcji i emisji 12 audycji (czas trwania jednej audycji 3-4 min.) w formie reportaży z miejsc realizacji projektów, wraz z odpowiednią oprawą autopromocyjną, w czasie zapewniającym największą słuchalność, w więcej niż jednej stacji radiowej o zasięgu ponadregionalnym i/lub lokalnym. Wyprodukowane materiały powinny być przekazane w formie atrakcyjnej, trafiającej do różnych grup odbiorców.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiąże się do:

- kontaktu ze wskazanymi przez Zamawiającego podmiotami realizującymi projekty dofinansowane ze środków PO IG i PO KL oraz realizacji na tej podstawie nagrań,
- emisji zrealizowanych audycji zgodnie z zaproponowanym harmonogramem i w czasie zapewniającym wysoką słuchalność,
- wyemitowania, na początku lub końcu audycji, informacji o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i Kapitał Ludzki,

- zapewnienia oprawy autopromocyjnej audycji,
- przekazania praw autorskich do audycji lub udzielenia licencji na ich dowolne wykorzystanie przez Zamawiającego w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- umożliwienia zamieszczenia emitowanych audycji na stronie internetowej Zamawiającego,
- przekazania Zamawiającemu wyemitowanych audycji na nośniku elektronicznym.

Termin realizacji zamówienia: **grudzień 2014 – czerwiec 2015.**

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Założenia cyklu wraz z wyszczególnieniem planowanych działań.
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).
3. Koszt produkcji i emisji jednej audycji (kwota brutto).
4. Koszt przekazania praw autorskich do audycji lub udzielenia licencji.
5. Liczbę emisji audycji i działań promocyjnych, czas emisji i harmonogram.
6. Wskazanie stacji radiowych, w których emitowane będą audycje wraz z podaniem ich zasięgu, wskaźników słuchalności i udziału w czasie słuchania (dane za II kwartał 2014).

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: liczba kanałów emisji, atrakcyjność oferty, zasięg i wskaźniki słuchalności oraz cena.

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl) w terminie **do dnia 25 listopada 2014 r.**

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy). Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.