

Warszawa, 19.01.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Pzp. prowadzi postępowanie dot. udzielenia zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest zakup powierzchni w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim w celu publikacji ogłoszeń.

I. Tytuł zamówienia:

Zakup powierzchni w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim w celu publikacji ogłoszeń

II. Termin składania ofert

Do dnia **26 stycznia 2018** do godz. 23-59-59

III. Miejsce składania ofert

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl

IV. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Monika Markiewicz, Dział Komunikacji i Promocji, tel. (022) 39 07 241
Sebastian Szcześniak, Dział Komunikacji i Promocji, tel. (022) 39 07 263

V. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie edytorskie (skład i łamanie tekstu na podstawie treści i logotypów przekazanych przez Zamawiającego) i publikacja na stronach redakcyjnych (nie dalej niż na 13 stronie redakcyjnej) ogólnopolskiego wydania dziennika o zasięgu krajowym, modułowych ogłoszeń kolorowych dotyczących konkursów i programów ogłaszanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w tym m.in. konkursów uruchamianych w ramach programów operacyjnych, programów krajowych oraz programów międzynarodowych.

Łączna, szacowana powierzchnia ogłoszeń publikowanych w trakcie rocznej współpracy, wynosi 8 000,00 cm².

Poniżej Zamawiający przedstawia kryteria, które łącznie powinien spełniać zaproponowany w ofercie dziennik:

1. gazeta codzienna, płatna, ukazująca się w postaci drukowanej, co najmniej pięć razy w tygodniu, której główne wydanie ukazuje się w zasięgu ogólnopolskim,
2. czytelność na poziomie powyżej 1,3 % w okresie maj - październik 2017,

3. średni nakład jednorazowy wydania drukowanego w okresie wrzesień - listopad 2017 przekraczający 45 tys. egzemplarzy,

4. wydzielenie stron redakcyjnych w ogólnopolskim wydaniu gazety,

5. opiniotwórczy, nietabloidowy charakter gazety, potwierdzony przez liczbę cytowanych przekazów prasowych: średnia cytowań z miesięcy lipiec 2017r., sierpień 2017 r. na wysokości wskaźnika co najmniej 310.

Spełnienie powyższych kryteriów Zamawiający potwierdzi w ogólnodostępnych rankingach dot. wskaźników dla prasy (PBC, ZKDP, IMM).

Termin realizacji zamówienia: do wykorzystania powierzchni reklamowej (do wykorzystania maksymalnej kwoty wynagrodzenia).

Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do:

- 1) rezerwacji powierzchni reklamowej na konkretny dzień publikacji ogłoszenia wskazany przez NCBR zgodnie ze zleceniem NCBR oraz na podstawie załączonej treści komunikatu lub gotowego pliku graficznego;
- 2) przygotowania layoutów komunikatów, tj. opracowania składu edytorskiego i łamania, z uwzględnieniem wskazań NCBR dotyczących układu elementów składowych komunikatu (tj. treści, logotypu/-ów);
- 3) przekazania NCBR projektu ogłoszenia do akceptacji, uwzględnienia ewentualnych uwag NCBR i przekazania ostatecznego projektu ogłoszenia do akceptacji NCBR;
- 4) publikacji ogłoszenia w dzienniku zgodnie ze zleceniem, po uprzednim uzyskaniu ostatecznej akceptacji projektu ogłoszenia przez NCBR.

VI. Miejsce realizacji zamówienia

Polska

VII. Cel zamówienia

Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o konkursach i programach realizowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w tym, m.in. w ramach programów krajowych, międzynarodowych oraz programów operacyjnych wdrażanych przez Centrum. Dodatkowo, celem zamówienia jest zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania w konkursach.

VIII. Kod CPV

79970000-4 Usługi publikacji

IX. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	90 %	90
2	Strony publikacji	10 %	10

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe zasady:

1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtanszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 90 = \text{liczba punktów}$$

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 90 punktów.

2. Punkty za kryterium „Strony publikacji” zostaną przyznane każdej z ofert wg zasady:

10 pkt. – za publikację ogłoszeń na stronach redakcyjnych od 1 do 9
5 pkt. - za publikację ogłoszeń na stronach redakcyjnych od 1 do 11
2 pkt. – za publikację ogłoszeń na stronach redakcyjnych od 1 do 13

Wykonawca za powyższe kryterium może uzyskać maksymalnie 10 punktów.

Ocena końcowa oferty stanowić będzie sumę z oceny przyznanej w kryterium pozacenowym oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

Punkty ogółem = Punkty za kryterium „Cena” + Punkty za kryterium „Strony publikacji”

X. Dodatkowe informacje:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

- **Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie**

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:

- oczywistych omyłek pisarskich,
- oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
- innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.

- **Odrzucenie oferty**

Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:

- jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

- **Unieważnienie postępowania**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
- cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
- jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
- ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

XI. Dodatkowe informacje

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załącznika przed upływem terminu składania ofert;
 - zmiany terminu składania ofert;
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny;
 - negocjacji warunków współpracy oraz warunków Zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami;
 - ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionej w kryteriach oceny ofert.
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
- Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego;
 - 2) utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
 - 3) zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 4) wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 5) wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
 - 6) nadawania za pomocą wizji oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
 - 7) wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
 - 8) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 9) wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych;
 - 10) wprowadzania skrótów;
 - 11) sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
 - 12) publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.
- Wykonawca w ofercie może zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zamawiający nie ujawni informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzegając informacje w ofercie, Wykonawca winien mieć na względzie, że zastrzeżona informacja ma charakter tajemnicy przedsiębiorstwa, jeśli spełnia łącznie trzy warunki:
 - 1) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub posiada wartość gospodarczą;
 - 2) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
 - 3) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
- Wykonawca w szczególności nie może zastrzec w ofercie informacji, które są jawne na mocy odrębnych przepisów, ceny jednostkowej stanowiącej podstawę wyliczenia ceny oferty.
- W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć realizację przedmiotu zamówienia w części innemu podmiotowi, zobowiązany jest o tym niezwłocznie poinformować Zamawiającego, w formie pisemnej lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: monika.markiewicz@ncbr.gov.pl.
- Wykonawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzył realizację przedmiotu umowy, jak za własne działania lub zaniechania.

XII. Oferta cenowa powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym.