

**ZAPYTANIE OFERTOWE
NA PRZYGOTOWANIE CYKLU WIADOMOŚCI NAUKOWYCH PREZENTUJĄCYCH INNOWACYJNE
WYNAŁAZKI Z KRAJU I ZE ŚWIATA**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013, 907 j.t., z późn. zm.), art. 4 pkt 3 lit. g) i h).

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja w dni robocze, w paśmie prime time, na antenie polskiej telewizji publicznej, o możliwie największej oglądalności, cyklu 15 miniaudycji (wiadomości flashowych) prezentujących innowacyjne wynalazki z kraju i ze świata, wraz z niezbędną oprawą promocyjną.

W każdej z miniaudycji przedstawionych powinno być ok. 5 wynalazków (nowinek technologicznych), w tym 2-3 współfinansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

2. Cel

Celem przedsięwzięcia jest dotarcie do jak największej liczby odbiorców w różnym wieku i pokazanie, że nie tylko na świecie, ale również w Polsce, m.in. dzięki wsparciu ze środków Unii Europejskiej, w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka powstają ciekawe rozwiązania i wynalazki, które w przyszłości mogą zmienić nasze codzienne życie.

Program ma promować osiągnięcia i sukcesy sektora naukowego, innowacyjnych podmiotów gospodarczych oraz indywidualnych wynalazców i zwiększać zainteresowanie przedsiębiorców polskimi rozwiązaniami naukowo-technicznymi czy innowacyjnymi produktami.

3. Termin

Emisja raz w tygodniu (w dniu roboczym) + powtórki (emisja możliwa we wszystkie dni tygodnia), w okresie lipiec – grudzień 2014 r. Czas trwania jednej miniaudycji min. 4 minuty.

4. Zadania Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) zapewnienie ciekawej, nowoczesnej aranżacji studia;
- 2) nawiązanie współpracy z dziennikarzem naukowym, który w przystępny i ciekawy dla różnych grup odbiorców sposób poprowadzi cykle programów;
- 3) nawiązanie kontaktu ze wskazanymi przez Zamawiającego beneficjentami PO IG oraz pozyskanie materiału niezbędnego do przygotowania cyklu programów;
- 4) produkcja cyklu 15 miniaudycji;
- 5) emisja cyklu 15 miniaudycji na antenie telewizji publicznej;
- 6) oznakowanie każdej z 15 miniaudycji informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ciągiem logotypów: logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, logo PO IG, emblematem Unii Europejskiej z odniesieniem do EFRR, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>);
- 7) produkcja i emisja przed i po programie, przed i po powtórkach ok. 8 sekundowych billboardów sponsorskich;
- 8) produkcja i emisja zwiastunów promocyjnych.

W przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

- koszt produkcji i emisji 15 miniaudycji, wraz z oprawą promocyjną,
- przykładowy scenariusz jednej z audycji,
- wskazanie nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą miniaudycje, wraz z podaniem wyników oglądalności (AMR) i udziału w widowni (SHR%),
- termin emisji miniaudycji oraz powtórek (dzień tygodnia, godzina),
- liczbę billboardów sponsorskich,
- liczbę zwiastunów,
- przedstawienie propozycji osoby prowadzącej,
- przedstawienie tzw. listu intencyjnego z telewizji, gwarantującego emisję (jeżeli dotyczy).

Oferty cenowe prosimy przysłać do końca dnia 13 czerwca 2014 r., na adres anna.grabowska@ncbr.gov.pl



Przy wyborze oferty pod uwagę będą brane następujące kryteria: atrakcyjność scenariusza przykładowej miniadycji, wskaźniki oglądalności i udziału w widowni, propozycja prowadzącego oraz cena.

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.