

ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJE 22 FILMÓW PROMOCYJNYCH DLA PROGRAMU STRATEGMED

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach art. 4 pkt 8 uPzp, którego przedmiotem będzie wykonanie filmów promocyjnych dla programu STRATEGMED. W związku z powyższym, Zamawiający zwraca się z prośbą o złożenie oferty.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja 22 filmów promocyjnych dla programu STRATEGMED (każdy film w 2 wersjach: każdy film będzie składał się z krótszego materiału do 10 sekund oraz z materiału rozszerzonego do 30-40 sekund) z przeznaczeniem do umieszczenia na stronie internetowej NCBR, emisji podczas spotkań, konferencji i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz w Internecie.

II. Kod CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

III. Cel zamówienia:

Filmy będą promować program STRATEGMED (więcej informacji na stronie NCBR: <http://www.ncbr.gov.pl/programy-strategiczne/profilaktyka-i-leczenie-chorob-cywilizacyjnych---strategmed/>), którego celem jest uzyskanie zasadniczego postępu w zakresie zwalczania chorób cywilizacyjnych oraz medycyny regeneracyjnej na bazie wyników badań naukowych i prac rozwojowych prowadzonych w czterech obszarach: kardiologii i kardiologii; onkologii; neurologii i zmysłach oraz medycynie regeneracyjnej. Filmy mają pełnić funkcję informacyjną – poprzez przekazywanie informacji o samym programie, a przede wszystkim promocyjną – poprzez przedstawienie wyników realizowanych projektów – 22 beneficjentów programu STRATEGMED.

IV. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- Filmy powinny być nowoczesne i dynamiczne, wzbogacone ścieżką dźwiękową (muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych Beneficjentów), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmu powinna być zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy niezwiązanego z sektorem badań i powinna mieć charakter popularno-naukowy.
- Filmy mogą uwzględniać zdjęcia oraz fragmenty filmów promocyjnych zrealizowanych przez Beneficjentów programu. Wspomniane zdjęcia i filmy zostaną dostarczone przez Beneficjentów i zostaną wykorzystane za ich zgodą (Zamawiający nie gwarantuje przekazania takich materiałów, ich pozyskanie leży po stronie Wykonawcy).

- Długość filmu: 2 wersje dla każdego filmu (każdy film będzie składał się z materiału do 10 sekund oraz z materiału do 30-40 sekund). Materiał krótszy powstanie z wybranych fragmentów materiału dłuższego.
- Filmy wykonane będą w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
- Dźwięk stereo 2.0.
- Lektor (nagranie tylko w języku polskim): Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści filmów.
- Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny oraz dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmów promocyjnych będących przedmiotem niniejszego zamówienia.
- Realizacja oprawy graficznej 2D filmów (czołówki, tyłówki, podpisów, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych – np. tytuł projektu, wartość, cele itp.).
- Oznakowanie filmów logotypem: programu STRATEGMED oraz NCBR.
- Przygotowanie wypowiedzi przedstawicieli projektów - przygotowanie w oparciu o pytania: jaki jest cel badań i ich znaczenie w szerszym kontekście (tj. dlaczego te badania są istotne i jaki będzie ich efekt). Osobę można nagrać w np. w miejscu realizacji projektu. Wykonawca uzyska zgodę na realizację dni zdjęciowych u Beneficjentów.
- Produkcja filmów promocyjnych powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: scenariusz filmu, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację, makeupistkę, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia.
- Specyfikacja sprzętu koniecznego do realizacji przedmiotu zamówienia:
 1. Profesjonalna kamera
 2. Obiektywy
 3. Statyw
 4. Slider
 5. Mikrofon bezprzewodowy
 6. Lampy
 7. Baterie, filtry, folie, kable, karty pamięci

Wykonawca, w razie potrzeby, zapewni inne, niewymienione powyżej sprzęty, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca prześle dwa opracowania techniczne: film w jakości Full HD nagrany na nośniku BD-R i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie.

- Wykonawca prześle Zamawiającemu prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.

- Plan zdjęciowy (w jednym mieście realizowane mogą być nagrania kilku projektów, np. w Warszawie czy w Zabrzu. Zamawiający dopuszcza zmianę lokalizacji miasta, w którym realizowany będzie plan zdjęciowy): rozmowy z Beneficjentami zostaną nagrane w ich siedzibach lub w miejscach przez nich wskazanych (zgodnie z poniższą listą wybranych projektów), w szczególności:
 - Gdańsk,
 - Warszawa,
 - Toruń/Bydgoszcz,
 - Ustroń,
 - Szczecin,
 - Poznań,
 - Zabrze,
 - Kielpin,
 - Otwock,
 - Katowice.

Lista projektów

Tytuł	Obszar tematyczny	Miasto
Nowoczesne protezy odprowadzające mocz dla pacjentów z rakiem pęcherza moczowego poddanych bezkontaktowym minimalnie inwazyjnym operacjom onkologicznym wycięcia pęcherza moczowego	MEDYCYNA REGENERACYJNA	Toruń/Bydgoszcz
Terapia komórkowa w oparciu o namnożone sztucznie limfocyty regulatorowe CD4+CD25+CD127-	KARDIOLOGIA I KARDIOCHIRURGIA, NEUROLOGIA I ZMYŚLY, MEDYCYNA REGENERACYJNA	Gdańsk



Opracowanie i wdrożenie pierwszej polskiej niskoprofilowej zastawki aortalnej implantowanej przezskórnice	KARDIOLOGIA I KARDIOCHIRURGIA	Ustroń
Opracowanie polskiego komplementarnego systemu molekularnej nawigacji chirurgicznej dla potrzeb leczenia nowotworów.	ONKOLOGIA, NEUROLOGIA I ZMYŚLY	Warszawa
Nowe technologie farmakologicznej stymulacji regeneracji	MEDYCYNA REGENERACYJNA	Gdańsk



Innowacyjna strategia diagnostyki, profilaktyki i adiuwantowej terapii wybranych schorzeń neurodegeneracyjnych w populacji polskiej	NEUROLOGIA I ZMYŚŁY	Szczecin
Niskocząsteczkowe modulatory epigenetyczne jako aktywatory pluripotencji komórek dla potrzeb medycyny regeneracyjnej	MEDYCYNA REGENERACYJNA KARDIOLOGIA I KARDIOCHIRURGIA	Poznań
Zintegrowany system narzędzi do diagnostyki i telerehabilitacji schorzeń narządów zmysłów (słuchu, wzroku, mowy, równowagi, powonienia)	NEUROLOGIA I ZMYŚŁY	Warszawa
Nowatorskie metody inżynierii tkankowej wspomagające gojenie i regenerację ścięgien i więzadeł	MEDYCYNA REGENERACYJNA	Warszawa



Opracowanie nowych terapii opartych na stymulacji przeciwnowotworowego działania układu odpornościowego	ONKOLOGIA	Warszawa
Opracowanie i kompleksowa ocena biodegradowalnego i elastycznego stentu wewnątrznaczyniowego rozprężanego na balonie opartego na cienkich przęsłach o wysokiej wytrzymałości	KARDIOLOGIA	Ustroń
Nieinwazyjny monitoring we wczesnym wykrywaniu migotania przedsionków (AF)	KARDIOLOGIA	Zabrze
Badania przedkliniczne i kliniczne nad przeciwnowotworowym działaniem nowej cząsteczki, pochodnej TRAIL, ukierunkowanej na sygnalizację śmierci komórki - powołanie krajowego ośrodka badań klinicznych wczesnej fazy w onkologii.	ONKOLOGIA	Warszawa



<p>Mezenchymalne komórki zrębu oraz wzbogacony nimi skafold jako alternatywna forma terapii chorych z niewydolnością serca.</p>	<p>KARDIOLOGIA/MEDYCYNA REGENERACYJNA</p>	<p>Zabrze</p>
<p>Potencjał terapeutyczny mezenchmalnych komórek macierzystych testowany w próbach klinicznych oraz in vitro - uzasadnienie dla bankowania scharakteryzowanych komórek</p>	<p>MEDYCYNA REGENERACYJNA</p>	<p>Warszawa</p>
<p>Opracowanie nowoczesnych biomarkerów oraz rozwój innowacyjnego inhibitora kinaz FGFR stosowanego w terapii nowotworów</p>	<p>ONKOLOGIA</p>	<p>Kielpin</p>



Wprowadzenie do praktyki klinicznej oryginalnej polskiej wszczepialnej wirowej pompy wspomaganie serca oraz systemu zdalnego monitorowania i nadzorowanej zdalnie rehabilitacji pacjentów na wspomaganie serca.	KARDIOLOGIA I KARDIOCHIRURGIA	Zabrze
Opracowanie innowacyjnej metody leczenia Epidermolysis Bullosa oraz ran przewlekłych innego pochodzenia za pomocą opatrunku biologicznego z materiału ludzkiego.	MEDYCYNA REGENERACYJNA	Warszawa
Biodrukowanie 3D rusztowań z wykorzystaniem żywych wysp trzustkowych lub komórek produkujących insulinę w celu stworzenia bionicznej trzustki.	MEDYCYNA REGENERACYJNA	Otwock
Diagnostyka glejaków na podstawie wolnokrążącego DNA guza.	ONKOLOGIA	Katowice
Zastosowanie nowych metod rozpoznawania i leczenia padaczki oraz zaburzeń neurorozwojowych u dzieci w oparciu o model kliniczny i komórkowy padaczki zależnej od szlaku mTOR	NEUROLOGIA I ZMYŚLY	Warszawa



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

Wirtualna klinika równowagi	NEUROLOGIA I ZMYŚŁY	Warszawa
--------------------------------	---------------------	----------

Zamawiający skontaktuje się z Beneficjentami i poinformuje ich o udziale w filmie promującym program oraz przekaze informacje o osobach kontaktowych z ramienia Wykonawcy odpowiedzialnych za realizację filmu. Dalsze kontakty będzie prowadzić Wykonawca filmu. Dane kontaktowe do Beneficjentów przekazane zostaną wybranemu Wykonawcy.

Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.

V. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmów.

Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji spotu z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

- 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
- 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.

VI. Termin realizacji zamówienia:

do 22 września 2017 r.

VII. Miejsce oraz termin składania ofert (formularz ofertowy oraz scenariusz):

Drogą mailową na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl do **30.08.2017 r.**

VIII. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

L.p.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	40 %	40 pkt
2	Koncepcja kreatywna	60 %	60 pkt

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższe wzory:

1. Kryterium: Cena

Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone dla każdej z ofert wg wzoru:

$$(C_{\min} : C_b) \times 40 = \text{liczba punktów}$$

gdzie: C_{\min} – najniższa cena brutto oferty spośród ofert badanych, C_b – cena brutto oferty badanej

Wykonawca za kryterium „Cena” może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

2. Punkty za kryterium „Koncepcja kreatywna” zostaną przyznane na podstawie przedstawionego scenariusza, zgodnie z poniższymi zasadami:

Koncepcja kreatywna zostanie podzielona na trzy podkryteria:

- Koncepcja kreatywna – pomysł i jego zgodność z przekazem promocyjnym
- Koncepcja kreatywna – czytelność przekazu
- Koncepcja kreatywna – uniwersalność scenariusza

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaprezentowania scenariusza filmu w formie materiału opisowego obrazującego ogólny zarys/pomysł na film. Dodatkowo przedstawiony scenariusz powinien być opisem Państwa koncepcji, który pozwoli ocenić go na podstawie kryterium Koncepcja kreatywna.

Koncepcja kreatywna przedstawiona przez Wykonawcę zostanie oceniona przez powołany przez Zamawiającego zespół, zgodnie ze wskazanymi poniżej wymaganiami jakie ma zawierać Koncepcja kreatywna:

- **Koncepcja kreatywna** – pomysł i jego zgodność z przekazem promocyjnym: Zamawiający zwróci uwagę m. in. na to czy pomysł jest spójny z charakterem programu i w ciekawy sposób prezentuje wyniki badań – do 30 punktów;
- **Koncepcja kreatywna** – czytelność przekazu: Zamawiający zwróci uwagę na to czy scenariusz jest: spójny, uporządkowany i kompleksowo przedstawia główny przekaz – do 15 punktów;
- **Koncepcja kreatywna** – uniwersalność scenariusza: Zamawiający zwróci uwagę m.in. na to czy Wykonawca dopasował scenariusz filmu do szerokiego grona odbiorców – do 15 punktów;

Przydział punktów zgodnie z kryteriami zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionej przez Wykonawcę Koncepcji kreatywnej, w ramach poszczególnych podkryteriów, z Koncepcjami kreatywnymi, w ramach poszczególnych podkryteriów, przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych w zakresie określonego kryterium, zespół oceni kolejność, w jakiej poszczególne Koncepcje kreatywne Wykonawców najlepiej realizują dane kryterium. Jeżeli w określonym kryterium wszystkie przedstawione do oceny Koncepcje kreatywne są jednakowe i nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu realizują wskazane kryteria, to wszystkim Wykonawcom przyznawana jest maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za dane kryterium. Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną najlepiej realizującą dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców Koncepcji kreatywnych, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium (najlepsza Koncepcja kreatywna). Wykonawcy, który przedstawił Koncepcję kreatywną nierealizującą danego kryterium albo realizującą je w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium (najgorsza Koncepcja kreatywna). Natomiast

Wykonawcom, których koncepcje kreatywne oceniane są jako realizujące dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej koncepcji kreatywnej i w większym stopniu od najgorszej Koncepcji kreatywnej przyznaje się liczbę punktów pośrednią.

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – pomysł i jego zgodność z przekazem promocyjnym** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 30

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – czytelność przekazu** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

Liczba punktów pośrednich w ramach kryterium **Koncepcja kreatywna – uniwersalność scenariusza** obliczona będzie zgodnie z poniższym wzorem:

$$(X_{\max} - X_{\text{obliczana}}) : (X_{\max} - 1) \times W_{\max} = \text{liczba punktów}$$

gdzie:

X_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$X_{\text{obliczana}}$ – pozycja oferty badanej

W_{\max} – waga podkryterium lub maksymalna liczba punktów tu 15

Punkty uzyskane przez daną ofertę we wszystkich powyższych podkryteriach zostaną zsumowane, dając w efekcie liczbę punktów w kryterium „Koncepcja kreatywna”.

Wykonawca za kryterium „Koncepcja kreatywna” może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

IX. Sposób sporządzenia oferty

Oferta powinna zostać sporządzona na załączonym Formularzu oferty. Wykonawcy w Formularzu oferty winni wskazać m.in.:

- 1) cenę jednostkową netto,
 - 2) cenę jednostkową brutto,
 - 3) stawkę VAT,
 - 4) kwotę VAT,
 - 5) łączną cenę oferty netto,
 - 6) łączną cenę oferty brutto,
- Cena oferty brutto musi uwzględniać wszelkie koszty związane z kompleksową usługą realizacji filmów, w szczególności wszelkich czynności oraz asortymentu opisanego w niniejszym zapytaniu, niezbędnego do realizacji zamówienia.
 - Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
 - Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
 - Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
 - Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
 - W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
 - Wraz z formularzem ofertowym Wykonawca przedstawi ramowy scenariusz, na podstawie, którego przygotowane zostaną wszystkie filmy (*scenariusz powinien być opisem Państwa koncepcji, która będzie oceniana w ramach kryterium Koncepcja kreatywna*).

X. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionej w kryteriach oceny ofert.
3. Zamawiający może poprawić w ofercie:
 - a) Oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) Oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) Inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

XI. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. Wykonawca nie załączył scenariusza,
2. Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
3. Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
4. Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

XII. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

1. Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
2. Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
3. Postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

XIII. Dodatkowe informacje

- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów filmu oraz sposobów ich znakowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych elementów filmu.

- Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji spotu z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny oraz możliwość negocjacji przedstawionych warunków współpracy.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
 - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
- Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia.

- Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

XIV. Załącznik:

1. Formularz ofertowy