

W związku z udziałem w 19. Pikniku Naukowym w Warszawie, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju poszukuje Wykonawcy, który przygotuje projekt graficzny oraz wykona unikalne stoisko targowe z pełnym wyposażeniem, zapewniając dodatkowo niezbędne materiały promocyjne oraz atrakcje dla zwiedzających, zgodnie z zamieszczonym poniżej szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, na potrzeby 19. Pikniku Naukowego, organizowanego przez Polskie Radio i Centrum Nauki Kopernik w dniu 9 maja 2015 r. przy Al. Księcia Poniatowskiego 1 w Warszawie (błonia Stadionu Narodowego w Warszawie), w tym w szczególności montaż, demontaż, transport elementów stoiska, produkcja i dostawa materiałów promocyjnych na miejsce wydarzenia, częściową obsługę.

W ramach transportu uwzględnić należy dostawę elementów stoiska i materiałów promocyjnych na miejsce wydarzenia oraz zwrot ich nadwyżki i elementów możliwych do dalszego wykorzystania do siedziby Zamawiającego, przy ul. Nowogrodzkiej 47a w Warszawie, w terminie 7 dni od zakończenia Pikniku.

2. Cel

Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, zaprezentowanie innowacyjności projektów finansowanych ze środków NCBR i samego NCBR, przez organizację konkursów i atrakcji oraz dystrybucję materiałów promocyjnych. Z uwagi na potencjał jaki stwarza plenerowy charakter wydarzenia oraz zróżnicowaną grupę odbiorców planuje się współpracę z wybranym beneficjentem w zakresie prezentacji efektów realizacji projektu.

3. Termin i miejsce

9 maja 2015 roku, Al. Księcia Poniatowskiego 1, Warszawa (błonia Stadionu Narodowego, zgodnie z informacją zawartą na stronie <http://www.pikniknaukowy.pl/>). Poza czasem wystawowym w godz. 11.00-20.00, uwzględnić należy czas niezbędny na montaż i demontaż stoiska przed i po zakończeniu Pikniku.

4. Zadania Wykonawcy

Z uwagi na fakt, że tegorocznym tematem przewodnim Pikniku jest ŚWIATŁO zależy nam na przygotowaniu unikatowego, wyróżniającego się na tle innych, innowacyjnego, przyciągającego uwagę zwiedzających stoiska, jednocześnie ściśle związanego z tematyką wydarzenia. W związku z powyższym do zadań Wykonawcy należało będzie:

- 1) przygotowanie projektu i wykonanie stoiska NCBR na potrzeby 19. Pikniku Naukowego, przy uwzględnieniu:
 - tematyki tegorocznego hasła piknikowego – ŚWIATŁO oraz profilu działalności NCBR, innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego;
 - plenerowego charakteru wydarzenia, czasu wystawowego (od godz. 11.00 do 20.00), miejsca, grupy odbiorców, ze szczególnym nastawieniem na dzieci i młodzież,
 - dostępności elementów konstrukcyjnych i standardowego wyposażenia oferowanego przez organizatora (namiot brezentowy, w kolorze białym, o aluminiowej konstrukcji, bez podłogi i wymiarach ok.: szerokość 10m – głębokość 5m – wysokość 2,45m; 10 szt. gniazd elektrycznych, 25 kW pobór mocy; dostęp do Internetu),
- 2) przedstawienie propozycji 3 haseł promocyjnych, pod którymi NCBR może wystąpić na tegorocznym Pikniku (ostateczny wybór hasła pozostaje po stronie Zamawiającego, Zamawiający dopuszcza możliwość jego modyfikacji lub zmiany);
- 3) zapewnienie przez cały czas trwania Pikniku pokazu kuchni molekularnej, tak by każdy odwiedzający stoisko NCBR Piknikowicz mógł dowiedzieć się, zobaczyć i spróbować jak smakuje „kosmiczny drink”. „Świeące” bezalkoholowe drinki

o smaku owoców lub gumy do życia powinny być przygotowywane na oczach zwiedzających. Poza niezbędnymi produktami, uwzględnić należy przezroczyste kubki i słomki w ilości min. 5000 sztuk oraz obsługę co najmniej 2 kucharzy przez cały czas trwania wydarzenia;

- 4) aranżacja przestrzeni przed stoiskiem, ew. obok stoiska, w sposób umożliwiający sukcesywne napełnianie helem balonów oraz ich swobodną dystrybucję lub przechowywanie przez cały czas trwania Pikniku;
- 5) zapewnienie i aranżacja przestrzeni wewnątrz namiotu, na której prezentowany będzie projekt „Szybciej, efektywniej, ciekawie – interaktywne kształcenie” czyli „żaba krojona w komputerze”, realizowany przez firmę i3D Science sp. z o.o., oddzielonej barierkami, w postaci świecących elementów, ograniczających dostęp zwiedzających i zapewniających bezpieczeństwo wykorzystywanych urządzeń (zapewnienie barierek odgradzających leży po stronie Wykonawcy). W ramach prezentacji przewidziana jest możliwość samodzielnego wykonania doświadczenia przez wybranych Piknikowiczów. (kontakt do beneficjenta w celu ustalenia szczegółów aranżacji przekazany zostanie wybranemu Wykonawcy). Zapewnienie w razie potrzeby ekranu plazmowego ok. 42'', ustawionego poziomo na statywie (do decyzji beneficjenta);
- 6) zapewnienie dodatkowych elementów stoiska, takich jak: wykładzina dywanowa na całej powierzchni stoiska z nadrukiem odpowiadającym obradowaniu stoiska (dopuszczalne jest zastosowanie również innych materiałów), sztuczna trawa przed stoiskiem oraz materiał osłaniający przestrzeń stanowiącą różnicę wysokości pomiędzy poziomem podłogi stoiska i podłożem, na którym ustawiona będzie konstrukcja;
- 7) uwzględnienie w konstrukcji stoiska wydzielonej części zaplecza z półkami (do 5 m²);
- 8) zapewnienie/wypożyczenie dotykowego ekranu plazmowego ok. 42'', ustawionego poziomo na statywie – szt. 1 (dodatkowo, poza ekranem wskazanym w pkt 5);
- 9) aranżacja przestrzeni i zapewnienie animatora/animatorów do przeprowadzenia „Warsztatów cienia”. Chcemy pokazać uczestnikom Pikniku, szczególnie najmłodszym, że aby się dobrze bawić nie jest konieczna masa drogich gadżetów

a jedynie lampka, ściana i własne ciało. Zadaniem animatora będzie pokazanie odwiedzającym, że z banalnie niepozornego ułożenia dłoni, stóp i całego ciała można wyczarować cienie zwierząt, przedmiotów, roślin itp. A także przeprowadzenie krótkich warsztatów dla chętnych odwiedzających stoisko ew. mini przedstawienia teatralnego z udziałem zwiedzających. Warsztaty powinny być prowadzone przez cały dzień trwania Pikniku. Uczestnicy dołączać się będą mogli w dowolnie wybranym momencie. Pokaz wymagał będzie zaciemnienia części przestrzeni stoiska. Zależy nam jednak, by wykorzystane do jego przeprowadzenia materiały stanowiły spójną koncepcyjnie całość z resztą stoiska i nie odbiegały znacząco jakością;

- 10) przygotowanie gry interaktywnej pt. „Czym jest światło?”, w której sprawdzić będzie można swoją wiedzę i wykazać się spostrzegawczością. Na ekranie plazmowym pojawiać się będą kolejno plansze z obrazkami prezentującymi różne zjawiska świetlne, np. bioluminescencja, zorza polarna. Zadaniem uczestnika będzie rozpoznać i odpowiednio dopasować podpis do zaprezentowanego zjawiska. Gra będzie na dużym poziomie trudności, dlatego do udziału w niej zapraszać będziemy starszych uczestników Pikniku. O ile bowiem każdy wie, że zorza polarna to przepiękny pokaz świetlnych sił natury to już czarnej dziury raczej nikt nie kojarzy ze światłem. Gra będzie miała charakter edukacyjny. W nagrodę za udzielenie poprawnych odpowiedzi otrzymać będzie można notes, w którym dodatkowo opisane zostaną wykorzystane w grze zjawiska świetlne i świecący gadżet. Właściwy wybór zaznaczony będzie zielonym rozbłyskującym kolorem, zły np. czerwonym ew. dodatkowo dźwiękiem sygnalizującym błąd. Przejście do kolejnego etapu możliwe będzie tylko po właściwym wyborze. Dla utrudnienia zadania kolejnym uczestnikom gry plansze będą rotować. Na koniec wyświetli się plansza z uzyskanym czasem rozwiązania. Zadaniem Wykonawcy będzie napisanie odpowiedniego programu komputerowego umożliwiającego prostą obsługę zabawy oraz jego instalacja na ekranach dotykowych, przeszkolenie obsługi stoiska zapewnionej przez Zamawiającego oraz stały nadzór techniczny (dyżur telefoniczny). Zapewnienie

ekranu/ów dotykowego/yh, wraz z niezbędnym osprzętem leży po stronie Wykonawcy;

- 11) przygotowanie projektu graficznego i wykonanie gry planszowej, tematycznie nawiązującej do hasła tegorocznego Pikniku i spójnej koncepcyjnie z motywem przewodnim stoiska, zgodnie ze specyfikacją:

PLANSZA

- format 30cm x30cm, składany na pół,
- gramatura tektura introligatorska 2mm, oklejona zadrukowaną oklejką,
- wersja dla 4 graczy,
- w zestawie pionki w różnych kolorach, ew. kształtach nawiązujących (po 4 pionki dla każdego z graczy), kostka do gry,
- nakład: 1000 szt.

PUDEŁKO

- pudełko tekturowe, z nadrukowanym motywem gry oraz nazwą, w które zapakowane będą wszystkie elementy gry;

W przypadku wykorzystania w grze motywów ze znanych kreskówek, filmów lub książek konieczne będzie uwzględnienie w ofercie kosztów nabycia wymaganych licencji;

- 12) przygotowanie loterii fantowej z nagrodami pt. „Świeć przykładem – daj się zauważyć”. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie propozycji co najmniej 100 pytań, o różnym poziomie trudności, z zakresu przepisów o ruchu drogowym, wydrukowanie ich, każdego na oddzielnej kartce i odpowiednie przygotowanie do przeprowadzenia loterii. Zainteresowani udziałem uczestnicy Pikniku losować będą pojedyncze pytania z przezroczystego pojemnika. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi nagradzana będzie przez organizatora zestawem odblasków lub wybranym świecącym gadżetem. Aktywność będzie wsparciem dla ogólnopolskiej akcji nt. bezpieczeństwa na drodze;

13) przygotowanie materiałów promocyjnych:

- odblaski w postaci: świecących sznurowadeł, fluorescencyjnej bransoletki czy opaski na rękę, odblaskowego breloczka/zawieszki do przyczepienia do plecaka lub torebki, odblaskowych zawieszek do suwaka np. w postaci bohatera gry planszowej, świecące paluszki, świecąca, kauczukowa piłeczka. Zamawiający dopuszcza możliwość zaproponowania przez Wykonawcę alternatywnych propozycji materiałów promocyjnych, związanych z tematem Pikniku lub motywem przewodnim stoiska. Łączna liczba przygotowanych materiałów 5000 szt.;
- notatnik z opisanymi zjawiskami świetlnymi wykorzystanymi do przygotowania gry interaktywnej „Czym jest światło?”, zgodnie ze specyfikacją:
 - format ok. 12,5cm x 10cm (dopuszczalna jest zmiana formatu na mniejszy),
 - liczba stron min. 80,
 - nadruk 4+0,
 - papier biały, o gramaturze 150g/m², z kolorowym nadrukiem (dopuszczalne jest zastosowanie papieru ekologicznego),
 - nakład 1000 szt.,
 - sposób pakowania – pudełko z nadrukiem, ew. unikatowym sposobem otwierania;
- balony z nadrukiem, napełniane helem, wiązane plastikową wstążką o długości ok. 100 cm (rodzaj balonów i wielkość do zaproponowania przez Wykonawcę, Zamawiającemu zależy, by balony NCBR wyróżniały się na tle innych, np. świeciły w ciemności – 6000 szt. Napełnione balony powinny być dystrybuowane przez Wykonawcę (poza obsługą odpowiedzialną za napełnianie balonów, dodatkowe 2 osoby do rozdawania) sukcesywnie przez cały czas trwania Pikniku (prosimy w tym zakresie o zachowanie szczególnej staranności);

14) zapewnienie dodatkowego wyposażenia stoiska:

- przezroczyste pojemniki pozwalające na łatwą dystrybucję drobnych gadżetów – nagród w konkursach oraz do przeprowadzenia loterii opisanej w pkt 12. – 5 szt.;
- kosze na śmieci w ilości zapewniającej czystość na stoisku i w jego otoczeniu, sukcesywnie opróżniane przez cały czas trwania wydarzenia;

15) oznakowanie stoiska i wybranych materiałów promocyjnych, np. gry planszowej hasłem, pod którym wystąpi Zamawiający, metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do podłoża, gwarantująca jednak jego trwałość;

16) oznakowanie stoiska, przygotowanych gier i materiałów promocyjnych logo NSS oraz emblematem Unii Europejskiej zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx>) oraz logotypem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/>). Metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do podłoża, gwarantująca jednak jego trwałość, gwarantująca jednak jego trwałość;

17) oznakowanie stoiska, w widocznym miejscu, zapisem „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Europejskiego Funduszu Społecznego”, metoda znakowania dowolna, odpowiednio dobrana do podłoża, , gwarantująca jednak jego trwałość;

18) przekazanie praw autorskich i plików produkcyjnych wyników prac powstałych w ramach zamówienia, na płycie CD/DVD lub innym nośniku elektronicznym;

19) zapewnienie czystości na stoisku przez cały czas trwania wydarzenia;

20) zapoznanie się i zastosowanie do *Regulaminu* oraz *Warunków formalnego uczestnictwa w 19. Pikniku Naukowym Polskiego Radia S.A. i Centrum Nauki Kopernik Warszawa, 9 maja 2014 roku*, dostępnych na stronie www.pikniknaukowy.pl.

UWAGA:

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów stoiska, materiałów promocyjnych itp. oraz sposobów ich znakowania.

Na oferty cenowe zawierające szczegółowy podział kosztów, przykładowy projekt aranżacji przestrzeni wystawienniczej oraz propozycje materiałów promocyjnych czekamy do końca dnia 20 lutego 2014 r. (piątek). Oferty proszę kierować na adres: karolina.zych@ncbr.gov.pl.

Lp.	Nazwa zadania	cena netto za poszczególne zadania	cena brutto za poszczególne zadania
1.	2.	3.	4.
1.	Przygotowanie projektu i wykonanie stoiska NCBR wraz z niezbędnym wyposażeniem i aranżacją przestrzeni przed stoiskiem na potrzeby 19. Pikniku Naukowego, wraz z odpowiednim oznakowaniem		
2.	Pokaz kuchni molekularnej		
3.	Zapewnienie/wypożyczenie dotykowych, ekranów plazmowych o średnicy ok. 42'' ustawionych poziomo na statywach – szt. 2		
4.	Zapewnienie animatorów do przeprowadzenia „Warsztatów cienia”		
5.	Przygotowanie zabawy „Czym jest światło?”, wraz z odpowiednim oznakowaniem – napisanie odpowiedniego programu komputerowego umożliwiającego prostą obsługę zabawy, zainstalowanie zabawy na dotykowych ekranach plazmowych oraz przeszkolenie pracowników NCBR obsługujących stoisko w zakresie obsługi urządzenia + dyżur techniczny przez cały czas trwania Pikniku		
6.	Przygotowanie projektu graficznego i wykonanie gry planszowej, wraz z odpowiednim oznakowaniem		



7.	Opracowanie i przygotowanie materiałów do przeprowadzenia loterii		
8.	Przygotowanie materiałów promocyjnych, wraz z odpowiednim oznakowaniem		
9.	Zapewnienie dodatkowego wyposażenia stoiska		
10.	Transport montaż, demontaż elementów stoiska oraz pozostałych niezbędnych elementów wyposażenia i materiałów promocyjnych + transport wskazanych przez Zamawiającego elementów i nadwyżki materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego do 7 dni po zakończeniu Pikniku		
Razem cena netto (suma kol. 4):		zł	
słownie złotych (netto):			
Razem cena brutto (suma kol. 3):		zł	
słownie złotych (brutto):			

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny. W przypadku przekroczenia progu 30 tys. euro otrzymane oferty posłużą do wyliczenia szacunkowej wartości zamówienia.

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt mailowy lub telefoniczny:

Karolina Zych
karolina.zych@ncbr.gov.pl
 tel. 22 39 07 228
 kom. 515 061 523