

ZAPYTANIE OFERTOWE

na produkcję i emisję świątecznego spotu promocyjnego

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, Regon: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja w Internecie oraz na antenie telewizji publicznej świątecznego spotu promocyjnego prezentującego na przykładzie wybranych projektów efekty wdrażania Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz ich bezpośredni wpływ na życie ludzi. Celem spotu jest budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki oraz promocja działalności NCBR i wybranych projektów PO IG.

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:

- przygotowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariusza spotu,
- produkcji 2' - 3' spotu wpisującego się tematyką w konwencję świąt, przy jednoczesnym wykorzystaniu tematyki wybranych projektów (lista projektów w załączeniu),
- emisji spotu w Internecie w okresie świąteczno-noworocznym,
- emisji spotu na antenie telewizji publicznej w bloku przedświątecznym, w wybranym dniu pomiędzy 20-23 grudnia br. w paśmie o wysokiej oglądalności,
- umożliwienia zamieszczenia przygotowanego spotu na stronie internetowej Zamawiającego oraz innych kanałach obsługiwanych przez Zamawiającego,
- przekazania Zamawiającemu przygotowanego spotu na nośniku elektronicznym,
- przekazania Zamawiającemu praw autorskich do przygotowanego spotu.

Termin realizacji zamówienia: **listopad – grudzień 2014 r.**

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Wstępny scenariusz spotu;
2. Koszt produkcji spotu wraz z emisją w Internecie (kwota netto i brutto);

3. Koszt emisji spotu na antenie telewizji publicznej (kwota netto i brutto);
4. Wskazanie kanałów emisji spotu w Internecie;
5. Wskazanie nazwy stacji telewizyjnej, w której wyemitowany będzie spot, wraz z podaniem deklarowanego terminu i godziny emisji;
6. Wskaźniki oglądalności proponowanej stacji telewizyjnej i wskazanego pasma czasowego (dane za wrzesień br.);
7. Wstępnej deklaracji stacji telewizyjnej potwierdzającej możliwość emisji spotu we wskazanym terminie.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: atrakcyjność przedstawionego scenariusza, zasięg i wskaźniki oglądalności oraz cena. Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres karolina.zych@ncbr.gov.pl, tel. (22) 39 07 228, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 7 listopada 2014 r.**

W związku z art. 16 lit. b Dyrektywy 2004/18/WE Zamawiający zastrzega sobie możliwość zawarcia umowy na emisję spotu z bezpośrednim nadawcą.

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy). Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.