

ZAPYTANIE OFERTOWE

na produkcję i emisję cyklu 10 miniaudycji prezentujących innowacyjne wynalazki z kraju i ze świata

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, Regon: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 3 lit. „g” i „h” ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności.

W związku z art. 16 lit. b Dyrektywy 2004/18/WE do składania ofert w odpowiedzi na poniższe zapytanie zapraszamy bezpośrednich nadawców.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja w paśmie prime time, na antenie polskiej telewizji publicznej, o możliwie największej oglądalności, cyklu 10 miniaudycji (wiadomości flashowych) prezentujących innowacyjne wynalazki z kraju i ze świata, wraz z oprawą autopromocyjną. Czas trwania jednej miniaudycji ok. 4 minut.

W każdej z miniaudycji przedstawionych powinno być ok. 4 wynalazków (nowinek technologicznych), w tym 2 współfinansowane przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i 1 w ramach programów krajowych.

2. Cel

Celem cyklu jest budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki oraz promocja działalności NCBR i wybranych projektów PO IG. Dotarcie do jak największej liczby odbiorców w różnym wieku i pokazanie, że nie tylko w świecie, ale również w Polsce powstają ciekawe rozwiązania i wynalazki, które w przyszłości mogą zmienić nasze codzienne życie.

Program ma promować osiągnięcia i sukcesy sektora naukowego, innowacyjnych podmiotów gospodarczych oraz indywidualnych wynalazców i zwiększać zainteresowanie przedsiębiorców polskimi rozwiązaniami naukowo-technicznymi czy innowacyjnymi produktami.

3. Termin

Termin realizacji zamówienia: listopad 2014 r. – kwiecień 2015 r. Emisja raz w tygodniu w paśmie prime time + powtórki.

4. Zadania Wykonawcy

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:

- 1) zapewnienia ciekawej, nowoczesnej aranżacji studia;
- 2) nawiązania współpracy z dziennikarzem naukowym, który w przystępny i ciekawy dla różnych grup odbiorców sposób poprowadzi program;
- 3) nawiązania kontaktu z wybranymi beneficjentami oraz pozyskanie materiału niezbędnego do przygotowania cyklu (lista projektów przekazana zostanie przez wybranemu Wykonawcy);
- 4) propozycji dodatkowych wynalazków, ciekawostek, zagadek uatrakcyjniających program;
- 5) przygotowania scenariuszy cyklu i przedstawienia ich do akceptacji Zamawiającego;
- 6) emisji cyklu na antenie telewizji publicznej;
- 7) oznakowania każdej z miniaudycji informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ciągiem logotypów: logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (do pobrania ze strony <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>), logo PO IG, emblematem UE+EFRR, zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej (do pobrania ze strony <http://www.poig.gov.pl/zpfe/Strony/zasady.aspx>);
- 8) produkcji i emisji zwiastunów promocyjnych zachęcających do oglądania programu;
- 9) umożliwienia zamieszczenia wyemitowanych odcinków cyklu na stronie internetowej Zamawiającego oraz innych kanałach obsługiwanych przez Zamawiającego;
- 10) przekazania wyemitowanych odcinków cyklu na nośniku elektronicznym;
- 11) udzielenia 5-letniej licencji, po upływie 24 godzin od zakończenia emisji ostatniego odcinka cyklu, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, ze zm.), zwanej dalej „ustawą o prawie autorskim”, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, reemitowanie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy

mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem Internetu.

Przy zachowaniu przez Zamawiającego prawa do udzielania dalszych licencji do utworów w zakresie nie wykraczającym poza licencję udzieloną Zamawiającemu przez Wykonawcę oraz możliwości modyfikacji utworów w sposób nie inny niż wykorzystywanie fragmentów utworów.

W przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Wstępny scenariusz jednej miniaudycji;
2. Koszt produkcji cyklu wraz z oprawą promocyjną (kwota netto i brutto);
3. Koszt produkcji jednej miniaudycji (kwota netto i brutto);
4. Koszt emisji cyklu na antenie telewizji publicznej wraz z oprawą promocyjną (kwota netto i brutto);
5. Koszt emisji jednej miniaudycji na antenie telewizji publicznej (kwota netto i brutto);
6. Koszt udzielenia licencji;
7. Wskazanie nazwy stacji telewizyjnej, w której wyemitowany będzie cykl, wraz z podaniem deklarowanego terminu (dzień, godzina emisji miniaudycji + dzień, godzina emisji powtórek);
8. Liczbę zwiastunów promocyjnych;
9. Przedstawienie propozycji osoby prowadzącej;
10. Wskaźniki oglądalności proponowanej stacji telewizyjnej i wskazanego pasma czasowego (dane za wrzesień- październik br.);

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: atrakcyjność przedstawionego scenariusza, zasięg i wskaźniki oglądalności propozycja prowadzącego oraz cena. Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres karolina.zych@ncbr.gov.pl, tel. (22) 39 07 228, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 17 listopada 2014 r.**

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie

rodzi skutków w postaci zawarcia umowy). Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.