



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



UNIA
EUROPEJSKA

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert na przygotowanie i publikację w Internecie oraz w prasie treści dotyczących tematyki projektów dofinansowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w tym m.in. projektów dofinansowanych w ramach programów operacyjnych: Kapitał Ludzki (PO KL) oraz Infrastruktura i Środowisko (PO IiŚ). Publikacje poświęcone będą rozwojowi uczelni i wprowadzaniu nowoczesnych form i metod kształcenia (m.in. współpraca uczelni z pracodawcami, staże, wizyty studyjne w zagranicznych ośrodkach akademickich, kierunki zamawiane, e-learning) oraz rozwojowi infrastruktury badawczej (np. budowa nowoczesnych laboratoriów, sal wykładowych).

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat wagi współpracy nauki z biznesem oraz efektów wdrażania programów operacyjnych Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko, poprzez pokazanie, w jakim stopniu konkretne rezultaty projektów wpływają na rozwój gospodarki i życie społeczeństwa.

Biorąc pod uwagę chęć dotarcia do jak największej grupy odbiorców, Zamawiający planuje publikację ww. treści na ogólnoinformacyjnym portalu internetowym o zasięgu ogólnopolskim (liczba odsłon nie mniejsza niż 1 500 000 000), docierającym do ogółu społeczeństwa, z uwzględnieniem przedsiębiorców i naukowców, którzy stanowią grupę potencjalnych odbiorców działań prowadzonych przez Zamawiającego, oraz osób poszukujących informacji o trendach w nauce i szkolnictwie wyższym.

W ramach współpracy Zamawiający oczekuje:

- stworzenia sekcji specjalnej dedykowanej rezultatom projektów współfinansowanych przez NCBR w ramach PO KL i PO IiŚ lub wykorzystania sekcji już istniejącej,
- samodzielności w wyszukiwaniu ciekawych treści oraz kontaktach z beneficjentami projektów NCBR, w celu pozyskania materiału bazowego do przygotowania treści/artykułów,
- redaktorskiego opracowania i opublikowania w serwisie internetowym treści/artykułów, w sposób atrakcyjny dla odbiorców i z wykorzystaniem odpowiednio dostosowanych form prezentacji,
- publikacji minimum 4 treści/artykułów miesięcznie, ale nie rzadziej niż raz na dwa tygodnie,
- przygotowania aplikacji mobilnej spójnej merytorycznie z zaproponowanym serwisem specjalnym,
- promocji zamieszczonych treści przy wykorzystaniu slotów redakcyjnych,

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

- zamieszczenia, w widocznym miejscu, na stronie głównej serwisu internetowego bezpośredniego linku do sekcji specjalnej,

- publikacji, minimum 8 razy, w ciekawej, przyciągającej uwagę formie, wybranych treści/artykułów z wyraźnym odniesieniem do materiałów w serwisie internetowym i QR Codem do aplikacji mobilnej w działach tematycznie dopasowanych do treści redakcyjnych w dwóch najbardziej poczytnych tygodnikach/miesięcznikach o charakterze społeczno-gospodarczym, zasięgu ogólnopolskim i czytelnictwie powyżej 5% w miesiącach lipiec-sierpień 2013 r.

Dodatkowo Zamawiający oczekuje propozycji innych działań zwiększających dotarcie do potencjalnych odbiorców zamieszczanych treści.

Prezentowany na łamach portalu materiał i język komunikacji powinien być atrakcyjny, dostosowany do odbiorcy oraz wzbogacony o ciekawą oprawę graficzną.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany byłby do oznakowania działań związanych z projektem zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów unijnych w ramach Narodowej Strategii Spójności, w tym poprzez podanie informacji o źródle finansowania projektu oraz zamieszczenie obowiązujących logotypów: NSS, UE oraz opcjonalnie NCBR.

Termin realizacji zamówienia: 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Opis działań objętych ofertą.
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).
3. Wskazanie nazwy portalu internetowego oraz tytułów tygodników/miesięczników, w których publikowane będą treści/artykuły.
4. Przedstawienie ostatnich aktualnych wyników badań (źródło: Megapanel PBI/Gemius) dot. oglądalności, liczby realnych użytkowników proponowanej witryny.
5. Propozycji kanałów i narzędzi promocji zamieszczonych treści przy wykorzystaniu slotów redakcyjnych.
6. Propozycji innych działań zwiększających dotarcie do potencjalnych odbiorców zamieszczanych treści.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena, atrakcyjność oferty oraz wyniki oglądalności.

Oferty należy przesłać na adres: karolina.zych@ncbr.gov.pl (tel. 22/ 39 07 228) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25 listopada 2013 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.