



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZAPYTANIE OFERTOWE
na realizację filmu promocyjnego
w ramach Priorytetu IV Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) planuje realizację krótkiego, ok. 4-minutowego filmu prezentującego efekty realizacji rządowego programu kierunków zamawianych poprzez historie sukcesu i sylwetki osób (studentów, absolwentów, przedstawicieli uczelni i pracodawców) biorących udział w projektach dot. kierunków zamawianych, realizowanych przez uczelnie w latach 2007-2013. Usługa, oprócz realizacji filmu, obejmuje również przygotowanie scenariusza i przekazanie autorskich praw majątkowych do utworu.

Film ma prezentować krótkie podsumowanie efektów realizacji programu, w tym wypowiedzi osób biorących udział w projektach, tj. ukazać korzyści, jakie wynikają dla każdej z tych grup, z uczestnictwa w programie. Celem filmu jest pokazanie jak dzięki pieniądзом unijnym przeznaczonym na realizację kierunków zamawianych (pochodzącym z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki) zmieniła się struktura i poprawiła jakość kształcenia, poprawiła i zintensyfikowała się współpraca uczelni z pracodawcami: uczelnie mogły zwiększyć liczbę przyjętych na te kierunki studentów, unowocześnić program, zatrudnić praktyków oraz wykładowców ze świata czy zorganizować praktyczne formy kształcenia tj. staże i praktyki. Film powinien pokazać korzyści zarówno dla studentów, jak i pracodawców. Studenci brali udział w zajęciach wyrównawczych z matematyki, fizyki czy chemii, wyjazdach studyjnych, zdobyli wiedzę i umiejętności lepiej przygotowujące do wejścia na rynek pracy, a najlepsi otrzymywali nawet 1000 zł stypendium miesięcznie. Dzięki udziałowi w projektach, m.in. oferowaniu staży zawodowych i praktyk, pracodawcy mieli okazję przygotować i zrekrutować wartościowych pracowników.

Film powinien być nowoczesny, dynamiczny, wzbudzać zainteresowanie i wiarygodność. Będzie zawierał atrakcyjną dla odbiorców, ale nie zakłócającą przekazu ścieżkę dźwiękową.

Film będzie skierowany do szerokiej grupy odbiorców i będzie przeznaczony do emisji w Internecie, na ekranach LCD (m.in. podczas konferencji i spotkań) oraz w telewizji.

W związku z powyższym poszukujemy Wykonawcy, który podejmie się:

- wykonania (scenariusz i realizacja) ok. 4-minutowego filmu prezentującego wypowiedzi osób biorących udział w projektach kierunków zamawianych;
- wykonania zdjęć w minimum czterech miastach Polski, w tym min. 3 lokalizacje inne niż Warszawa (np. Poznań, Łódź). W poszczególnych miastach nagrania odbędą się zarówno na uczelniach, jak i w firmach;
- nawiązania kontaktu z osobami uczestniczącymi w projektach kierunków zamawianych celem wykonania nagrań;

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

- zapewnienia sprzętu filmowego oraz osób (operator kamery, asystent, osoba techniczna, montażysta, lektor) potrzebnych do realizacji filmu;
- dostarczenia filmu w wersji umożliwiającej powielanie, odtwarzane w Internecie, na ekranach LCD oraz w telewizji;
- film będzie zawierał planszę zawierającą logo UE z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Społecznego, logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, logo MNiSW oraz informację o współfinansowaniu filmu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Oferta powinna zawierać:

- cenę netto i brutto zrealizowania filmu;
- propozycję scenariusza filmu;
- uwzględnić wszystkie ewentualne koszty, np. lektora, scenariusza, przekazania autorskich praw majątkowych do filmu, wykupienia praw autorskich do utworu stanowiącego podkład muzyczny do filmu, zgromadzenia materiałów niezbędnych do wykonania usługi, transportu do siedziby NCBR.

Termin realizacji usługi (po uwzględnieniu wszystkich ewentualnych uwag Zamawiającego)
– **do 13 czerwca 2014 r.**

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres monika.markiewicz@ncbr.gov.pl w nieprzekraczanym terminie **do dnia 2 czerwca 2014 r.**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.