

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) zaprasza do składania ofert na przygotowanie i publikację w internetowym serwisie informacyjnym, ukierunkowanym na biznes, innowacje, nowe technologie, treści dotyczących tematyki projektów dofinansowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w tym m.in. projektów dofinansowanych w ramach programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Inteligentny Rozwój, Wiedza Edukacja Rozwój.

### **Cele do osiągnięcia przez NCBR**

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat wagi współpracy nauki z biznesem oraz efektów wdrażania programów operacyjnych, poprzez pokazanie, w jakim stopniu konkretne rezultaty projektów wpływają na rozwój gospodarki i życie społeczeństwa. Najważniejszym z celów będzie zachęcenie przedsiębiorców do większego zainteresowania innowacyjnością i innowacjami, które w przyszłości mogą przełożyć się na konkretne zyski i poprawę jakości życia społeczeństwa oraz jednocześnie stworzenie potencjalnym inwestorom możliwości zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami polskich naukowców oraz umożliwienie im nawiązania kontaktu i dalszej współpracy z pomysłodawcami.

Biorąc pod uwagę chęć dotarcia do jak największej grupy odbiorców, Zamawiający planuje publikację ww. treści w niezależnym serwisie internetowym o tematyce naukowo-biznesowej, publikującym co najmniej 150 komunikatów miesięcznie, docierającym do przedstawicieli środowisk biznesowych oraz naukowców otwartych na współpracę z przedsiębiorcami i komercjalizację uzyskanych wyników badań, gdyż to oni stanowią znaczącą grupę potencjalnych odbiorców działań prowadzonych przez Zamawiającego. W celu zwiększenia zasięgu publikowanych komunikatów/artykułów, ww. serwis internetowy powinien być bezpośrednio powiązany z portalem informacyjnym.

### **W ramach współpracy Zamawiający oczekuje:**

- samodzielności w wyszukiwaniu ciekawych treści oraz w kontaktach z beneficjentami projektów NCBR, w celu pozyskania materiału bazowego do przygotowania komunikatów/artykułów,
- redaktorskiego opracowania i opublikowania w serwisie internetowym co najmniej 300 komunikatów/artykułów (średnia objętość tekstu jednego komunikatu/artykułu: około 2000

znaków), na temat działań realizowanych przez Zamawiającego i związanych z jego działalnością, w sposób atrakcyjny dla odbiorców, przy wykorzystaniu odpowiednio dostosowanych form prezentacji,

- zapewnienia użytkownikom mobilnego dostępu do serwisu,
- promocji zamieszczonych treści przy wykorzystaniu dostępnych kanałów komunikacji, w tym ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych i innych niestandardowych form promocji,
- publikowanie w powiązonym portalu informacyjnym, co najmniej 4 komunikatów/artykułów z serwisu informacyjnego miesięcznie,
- dysponowania zespołem składającym się z co najmniej: wydawcy, 5 dziennikarzy, w tym lidera serwisu (dziennikarz z co najmniej 10-letnim doświadczeniem, w tym w zakresie mediów elektronicznych), osób odpowiedzialnych za obsługę graficzną, IT i fotograficzną.

Dodatkowo Zamawiający oczekuje propozycji innych działań zwiększających dotarcie do potencjalnych odbiorców zamieszczanych komunikatów/artykułów.

Prezentowany na łamach serwisu materiał i język komunikacji powinien być atrakcyjny, dostosowany do odbiorcy oraz wzbogacony o ciekawą oprawę graficzną.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany byłby do oznakowania działań związanych z projektem zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów unijnych w ramach Narodowej Strategii Spójności, w tym poprzez podanie informacji o źródle finansowania projektu oraz zamieszczenie obowiązujących logotypów: NSS, UE oraz NCBR.

Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do końca 2015 r.

**W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:**

1. Opis działań objętych ofertą, w tym próbę tekstu na wybrany temat z zakresu B+R;
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto);
3. Wskazanie nazwy serwisu internetowego, w którym publikowane będą komunikaty/artykuły;
4. Wskazanie listy dziennikarzy na stałe współpracujących z serwisem,
5. Przedstawienie wyników dot. liczby wejść na stronę serwisu, liczby użytkowników proponowanego serwisu za miesiąc grudzień 2014 r. i styczeń 2015 r.;
6. Propozycji kanałów i narzędzi promocji zamieszczonych komunikatów/artykułów;
7. Propozycji innych działań zwiększających dotarcie do potencjalnych odbiorców zamieszczanych komunikatów/artykułów;

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: atrakcyjność oferty, cena, oraz wyniki oglądalności.

Oferty należy przesłać na adres: [karolina.zych@ncbr.gov.pl](mailto:karolina.zych@ncbr.gov.pl), w nieprzekraczalnym terminie do dnia 12 lutego 2015 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny. W przypadku przekroczenia progu 30 tys. euro otrzymane oferty posłużą do wyliczenia szacunkowej wartości zamówienia.

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.