



ZAPYTANIE OFERTOWE
NA PRZYGOTOWANIE PROJEKTU TORBY REKLAMOWEJ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00 – 695 Warszawa (NIP: 701 – 007 – 37 – 77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie **art. 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych**. Zamówienie dotyczy usługi na projekt torby reklamowej (papierowej) dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Celem realizacji zamówienia jest przygotowanie na indywidualne zamówienie Zamawiającego projektu torby. Motywem przewodnim przedmiotu zamówienia jest tematyka innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego (nawiązanie do działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju).

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nadruki

- 1) logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego lub adres strony internetowej **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju** (do pobrania ze strony internetowej <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>)





NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



lub



lub

NCBR.gov.pl

- 2) logo **Narodowej Strategii Spójności (NSS)** zgodne ze wzorem zamieszczonym w Księdze identyfikacji wizualnej (do pobrania ze strony internetowej <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>). Zamawiający dopuszcza użycie logo NSS w formie uproszczonej, jeśli nadruk będzie mało czytelny.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

- 3) symbol **flagi Unii Europejskiej (UE)** zgodny ze wzorem zamieszczonym w załączniku 1 do Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r., tj. wytycznych dotyczących emblematu i określenia standardowej kolorystyki. (do pobrania ze strony internetowej <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/zpfe/strony/logo.aspx>)



Projekt torby reklamowej (papierowej):

1. Parametry torby papierowej (parametry mogą ulec zmianie):

- torba mająca wzmocnione dno i górne krawędzie
- papier kredowy minimum: 170 g/m² folia matowa
- wymiary:
 - wysokość w przedziale: od 320 mm do 340 mm;
 - szerokość w przedziale: od 220 mm do 240 mm;
 - głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm.

2. Opis i założenia projektu torby reklamowej:

Przygotowanie projektu torby reklamowej nawiązującej do tematyki: innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego (uwzględniając logotypy, tj. NCBR, NSS oraz UE). Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów graficznych.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem ww. usługi, uprzejmie proszę o przesłanie **oferty cenowej (cena netto + VAT = cena brutto) na usługę zaprojektowania torby reklamowej dla NCBR** wraz z **przygotowanym projektem torby dla NCBR**.

Zamawiający zastrzega, że dopuszcza możliwość modyfikacji wybranego projektu torby (w tym przygotowania wersji angielskiej torby). Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnej modyfikacji projektu torby wg. wskazań Zamawiającego oraz do przygotowania pliku produkcyjnego (plik produkcyjny zostanie przekazany do firmy odpowiedzialnej za nadrukowanie projektu na torbę).

Ofertę cenową z załączoną propozycją projektu graficznego torby dla NCBR proszę przesłać na adres anna.grabowska@ncbr.gov.pl, **do dnia 14 sierpnia 2014 r.**



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

UNIA
EUROPEJSKA



Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria, tj.: atrakcyjność projektu graficznego (tematyka: innowacyjności, badań i rozwoju) oraz cena za kompleksową usługę projektu graficznego wraz z przygotowaniem pliku produkcyjnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.