



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00 – 695 Warszawa (NIP: 701 – 007 – 37 – 77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie **art. 4 pkt 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych**. Zamówienie dotyczy usługi przygotowania i dostarczenia kalendarzy na 2015 r.

Celem realizacji zamówienia jest przygotowanie na indywidualne zamówienie: kalendarzy na rok 2015. Motywem przewodnim przedmiotu zamówienia jest tematyka innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego (nawiązanie do działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju).

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania nw. przedmiotów zamówienia:

I. Nadruki

- 1) logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego lub adres strony internetowej **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju** (do pobrania ze strony internetowej <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>)



lub



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA
EUROPEJSKA



lub

NCBR.gov.pl

- 1) logo **Narodowej Strategii Spójności (NSS)** zgodne ze wzorem zamieszczonym w Księdze identyfikacji wizualnej (do pobrania ze strony internetowej <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>). Zamawiający dopuszcza użycie logo NSS w formie uproszczonej, jeśli nadruk będzie mało czytelny.



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

- 2) symbol **flagi Unii Europejskiej (UE)** zgodny ze wzorem zamieszczonym w załączniku 1 do Rozporządzenie Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r., tj. wytycznych dotyczących emblematu i określenia standardowej kolorystyki. (do pobrania ze strony internetowej <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/zpfe/strony/logo.aspx>)

UNIA
EUROPEJSKA





II. Asortyment

1. Kalendarz książkowy

1.1 Parametry kalendarza książkowego:

- Format okładki: w przedziale 14 – 15 cm x 20 – 21 cm,
- rodzaj okładki: termoodbarwialna, matowa,
- kolor okładki: grantowa,
- kalendarz spinany gumką (szerokość 10 do 15 mm) w kolorze czerwonym – w układzie pionowym,
- kalendarze zawierający pętlę na długopis w kolorze czerwonym (zamocowana na tylnej wewnętrznej okładce)
- objętość kalendarza: kalendarium - w przedziale 350 - 360 kartek białego papieru (offset) o gramaturze w przedziale 70 - 90g/m²; mapy w przedziale 5 - 7 stron; część informacyjna do 5 stron.
- dodatkowo każda karta kalendarza (nie wliczając wklejek, map oraz części informacyjnej) musi zawierać aplikację pozwalającą na pozyskanie oraz zapisanie przygotowanych notatek w formie tradycyjnej (na kartce) na smartphona (za pomocą specjalnych, darmowych aplikacji dla iOS jak i dla Androida). Zaprojektowane strony kalendarza pozwolą na przenoszenie tradycyjnych notatek do postaci cyfrowej. W kalendarzu musi znaleźć się informacja jak używać i skąd pobrać aplikację.
- układ kalendarium (w dwóch kolorach – nawiązanie do strony NCBR.gov.pl lub do logo NCBR): dzień na jednej stronie – indywidualny projekt kalendarium. Na każdej rozkładówce w prawnym dolnym rogu logo NCBR (sygnet).
- na tylnej okładce (wewnętrznej) kieszonka.
- tasiemka z nadrukiem NCBR.gov.pl (kolor tasiemki dopasowany do przygotowanego kalendarium). Tasiemka w rozmiarze 8 mm – nadruk 4+4.
- wklejki: 4 wklejki (8 stron) zamieszczone z przodu kalendarza (drukowane 4+4) – papier (kreda) o gramaturze 120 - 150g/m²,



- ilość kalendarzy: 860 szt.
- Okładka przednia:
 - tłoczenie na sucho nazw (literki o wysokości 4 mm) na całej okładce (ok. 40 nazw programów i projektów realizowanych w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju), np. LIDER, STRATEGMED, BIOSTRATEG, CuBR, BRIDGE, GO_GLOBAL.PL, TANGO, PBS, IniTech, PO KL, PO IG, PO IŚ itd.
 - grzbiet okładki: tłoczenie na sucho: 2015 oraz nazwa strony: NCBR.gov.pl
 - na okładce (w lewym dolnym rogu) zamieszczony wypukły metalowy pin (chromowane logo NCBR - sygnet) w rozmiarze 2,5x2,5 cm
- Okładka tylna: QR kod (odniesienie do strony NCBR.gov.pl) – wypukły o rozmiarze 2,5x2,5 cm (naklejka żywiczna) oraz tłoczenie na sucho dwóch logotypów: NSS oraz UE.
- estetyczne opakowanie kartonowe na kalendarz z nadrukiem logo NCBR: w ilości 860 szt.

1.2 Opis i założenia projektu kalendarza (wybrany Wykonawca po podpisaniu umowy zrealizuje kalendarz według poniższego opisu):

- przygotowanie projektu 4 wklejek dot. działalności NCBR oraz projektów realizowanych/zrealizowanych dzięki środkom z NCBR (w tym ze środków pochodzących z trzech programów operacyjnych: PO IG, PO KL oraz PO IiŚ) – z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego. Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów graficznych,
- zaprojektowanie indywidualnego kalendarium dopasowanego do działalności Zamawiającego: w kalendarium oprócz standardowych danych (tj. daty, imieniny, święta itp.) muszą znaleźć się wybrane imiona i daty związane z nauką i wydarzeniami w tej dziedzinie (np. *urodziny S. Jobsa, powstanie NCBR, wynalezienie żarówki, dzień elektroniki, ogólnoswiatowy dzień technologii itp.*). Wykonawca zaproponuje daty, jednak Zamawiający będzie miał możliwość do ich zmiany. Wykonawca przygotuje także interesujące



- opisy związane z nauką (polskie wynalazki np. *Cyber-Oko*, *CyberRyba* itp.)
- w wybranych miejscach kalendarium (informacja co kwartał),
- redakcja publikacji.

2. Kalendarz ścienny – wieloplanszowy

2.1 Parametry kalendarza ściennego – wieloplanszowego:

- format: A2,
- ilość plansz w kalendarzu: 13 plansz (okładka + 12 plansz – każda poświęcona innemu miesiącowi) na spirali,
- grubość papieru (w przedziale): okładka 300 g/m², pozostałe karty 170 g/m²,
- druk: full kolor (4+0), jednostronny,
- papier błyszczący lub matowy. Zamawiający przed wydrukowaniem kalendarza ściennego – wieloplanszowego potwierdzi wybór papieru.
- ilość kalendarzy: 500 szt.,
- koperta na kalendarz z logo NCBR w ilości: 500 szt.

2.2 Opis i założenia projektu kalendarza (wybrany Wykonawca po podpisaniu umowy zrealizuje kalendarz według poniższego opisu):

- projekt kalendarza nawiązujący do innowacyjnych trendów lub inny nowoczesny projekt związany z działalnością NCBR,
- zaprojektowanie: 13 kart kalendarza (z czego 12 kart stanowić będzie poszczególne miesiące) oraz kalendarium. Kalendarz powinien być związany z działalnością NCBR (tematyka innowacyjności, badań, rozwoju, nowości i postępu technicznego) Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów graficznych,
- na okładce powinny się znajdować: nazwa oraz logo (NCBR, NSS oraz UE) grafika, rok kalendarza oraz tytuł,
- na 12 kartkach kalendarza znajdować się będzie: kalendarium, grafika, tekst, logo (NCBR, NSS oraz UE). Teksty do kalendarza mogą dotyczyć np. nazwy



projektu (jeśli na karcie kalendarza zamieszczone zostaną zdjęcia z konkretnego projektu), cytaty znanych naukowców lub postaci związanych z nauką np. „*Wszystko powinno się konstruować w sposób możliwie najprostszy, ale nie uproszczony*” itp. ,

- umieszczenie na kalendarzu logo (NCBR, NSS oraz UE) - w miejscach wybranych przez Zamawiającego.

3. Kalendarz trójdzielny

3.1 Parametry kalendarza trójdzielnego:

- materiał na kalendarium: offset 80 g,
- rozmiar główki kalendarza: 330 x 210 mm lub w innym formacie w zależności od koncepcji projektu przedstawionego przez Wykonawcę,
- rozmiar kalendarium: 305 x 155 mm lub w innym formacie w zależności od koncepcji projektu przedstawionego przez Wykonawcę,
- ilość kolorów: full kolor (4+0), jednostronny,
- główka kalendarza w postaci obrazu lentikularnego (soczewkowego),
- ilość: 400 szt.

3.2 Opis i założenia projektu kalendarza (wybrany Wykonawca po podpisaniu umowy zrealizuje kalendarz według poniższego opisu):

- projekt kalendarza oznaczony będzie logo np. NCBR, logo NSS oraz UE,
- projekt główki kalendarza będzie nawiązywać do działalności NCBR. Zamawiający prześle materiały do stworzenia projektu główki kalendarza np. zdjęcia projektów oraz logo NCBR. Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów graficznych.



4. Kalendarz elektroniczny

Wybrany Wykonawca przygotowuje kalendarz elektroniczny (jako tapeta na pulpit, na każdy miesiąc) do pobrania ze strony NCBR. Kalendarz będzie zawierał logo NCBR oraz motyw innowacyjny/nowe technologie itp. Wykonawca powinien posiadać w swojej bazie zdjęcia, które będzie można wykorzystać przy tworzeniu projektów graficznych.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem ww. usług uprzejmie proszę o przesłanie **oferty cenowej na usługę przygotowania i dostarczenia kalendarzy na 2015 r. wraz z projektami. Do oferty cenowej należy wliczyć koszt wysyłki ww. kalendarzy do siedziby Zamawiającego na adres:**

**Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
ul. Nowogrodzka 47 a
00-695 Warszawa**

Projekty (w projektach wystarczy zamieścić tylko logo NCBR) załączone do oferty zawierać mają:

- Kalendarz książkowy: **projekt 1 strony kalendarza z datami i opisami wynalazku (indywidualne kalendarium) – np. 30 lipca 2015 r., projekt 1 strony wklejki oraz projekt okładki.**
- Kalendarz wieloplanszowy (ścienny): **projekt 1 planszy.**
- Kalendarz trójdzielny (ścienny): **projekt główki kalendarza.**

Oferty z załączoną propozycją projektów graficznych oraz pełnym kosztem usługi proszę przesłać na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl, **do dnia 4 września 2014 r. (czwartek).**

Termin realizacji przedmiotowego zamówienia od momentu zaakceptowania ostatecznego projektu wynosi - **do 24.11.2013 r.**

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: atrakcyjność projektów graficznych oraz cena.



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

UNIA
EUROPEJSKA



Zamawiający zastrzega, że dopuszcza możliwość modyfikacji przedstawionych projektów kalendarzy. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do ewentualnej modyfikacji projektów wg. wskazań Zamawiającego

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.