

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA ŚWIADCZENIE USŁUGI NA
PRODUKCJE I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA
NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU W RAMACH
PROGRAMU PNWB**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00 – 695 Warszawa (NIP: 701 – 007 – 37 – 77, REGON: 141032404) dalej Zamawiający, zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579) zwanej dalej „uPzp”.

- 1. Przedmiot zamówienia:** produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu PNWB
- 2. Kod CPV: 39294100-0** - Artykuły informacyjne i promocyjne
- 3. Termin realizacji przedmiotowego zamówienia (produkcja i dostawa):** zgodnie z poniższym harmonogramem dostaw materiałów promocyjnych:
 - 1) Plecak (170 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
 - 2) Pióro wieczne (5 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
- 4. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:**
Beata Chmolewska, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 405
Sebastian Szcześniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263
- 5. Egzemplarz okazowy:**
 - Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą po jednym egzemplarzu okazowym każdego z poszczególnych artykułów określonych w Opisie przedmiotu zamówienia (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment);
 - Po zakończeniu postępowania Zamawiający zwróci Wykonawcom, których oferta nie została wybrana, złożone przez nich egzemplarze okazowe (odbior w siedzibie Zamawiającego).

Wykonawca składający ofertę w niniejszym postępowaniu musi złożyć ofertę na wszystkie wymienione przez Zamawiającego pozycje.

- 6. W przypadku zainteresowania wykonaniem ww. usługi uprzejmie prosimy o dostarczenie oferty cenowej na przedmiotową usługę wraz z dołączeniem po jednym egzemplarzu okazowym każdego artykułu określonego w Opisie przedmiotu zamówienia. Egzemplarze**

podlegały będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert, o którym mowa w zapytaniu ofertowym.

7. Próbki, o których mowa w Zapytaniu nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji nie złożenia ich z ofertą lub gdy do oferty zostanie załączonych więcej niż po jednej wymaganej próbce lub próbka będzie niezgodna z opisem - oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.
8. Ofertę (Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy) wraz z egzemplarzami okazowymi (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment) należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47 a, 00-695 Warszawa (w kancelarii, pokój nr 204 piętro 2), do dnia **06.10.2017 r. – do godziny 16.15.** Oferta powinna znajdować się w nieprzejrzywej kopercie, zapieczętowanej w sposób zapewniający zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu składania ofert. Oferta (zapakowana w kopertę jak i pudełko z egzemplarzami okazowymi) powinna być oznaczona nazwą i adresem Zamawiającego, nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy oraz napisem: „Oferta na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu PNWB”

9. Inne istotne informacje:

- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów materiałów promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych elementów Przedmiotu zamówienia.
- W zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,

- 6) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 7) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

10. Opis Przedmiotu Zamówienia

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu PNWB

1. Nadruki

- 1) logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego lub adres strony internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Logo NCBR do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>



lub



lub

NCBR

lub

NCBR.gov.pl

2) logo Norway Grants (NG) - zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego



Wszystkie nadruki powinny zostać wykonane zgodnie ze wzorami oraz z kolorami pantonów zawartych w materiałach udostępnionych przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania nadruków w innych wersjach kolorystycznych. Dodatkowo **Zamawiający zezwala na zmianę metody nadruku logotypów, jeżeli wskazana metoda jest niemożliwa do realizacji ze względu na rodzaj materiału**, na którym będzie wykonany nadruk wskazany przez Zamawiającego.

2. Asortyment

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1	<p>PLECAK</p> <p>– Opis: plecak miejski, który dzięki zastosowaniu niezwykle trwałego materiału znakomicie sprawdzi się również na wypady w teren (zawierający elementy odblaskowe). Specyfikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojemność: 25 litry • system nośny: plecak oparty na systemie wentylacji, zapewniający doskonały komfort podczas noszenia plecaka • materiał: 100% poliester • podszewka: 100% poliester • liczba komór: 2 komory zapinane na dwubiegunowy zamek, w tym komora z przegrodą na notebooka o matrycy do 13” • liczba kieszeni: 3 • waga: w przedziale 710 – 750 g 	170 szt.

	<ul style="list-style-type: none"> • plecak zawiera: pasy kompresyjne, regulowane szelki oraz uchwyt do noszenia w dłoni • kolor plecaka: zostanie wybrany po wyborze Wykonawcy (kolor: czarny lub granatowy) <p>– Rozmiar: 20 x 26 x 48 cm - plecak może mieć inne rozmiary +/- max do 5 cm w stosunku do ww. wartości.</p> <p>– Metoda nadruku: haft (nadruk jednokolorowy) - 2 logotypów (NG, NCBR) na przedniej stronie plecaka.</p> <p>– Wzór przykładowego artykułu*</p>	
2	<p>ELEGANCKIE PIÓRO</p> <p>– Opis: pióro (długość zamkniętego pióra 137 mm (+/- 5mm) - skuwka oraz korpus chromowane, zespół stalówki łącznie z uchwytem metalowy, elementy pióra chromowane, klip z otworem i umieszczoną białą kropką. W zestawie tłoczek do atramentu oraz 2 naboje: czarny i niebieski. Opakowanie jednostkowe (eleganckie) - czarne, materiał zewnętrzny skóropodobny, wewnątrz flock w kolorze jasnym.</p> <p>– Metoda nadruku: grawer - 2 logotypów (NG, NCBR) na piórze</p> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	5 szt.



*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.

KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: „Cena” oraz „Jakość”.

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w 100%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena	30%	30
2.	Jakość	70%	70

1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

Punkty za kryterium „Cena” (waga 30%) zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtanszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 30 = \text{liczba punktów}$$

Wykonawca za kryterium „Cena” może uzyskać maksymalnie 30 pkt.

Punkty w kryterium „Cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

2. Punkty za kryterium „Jakość” zostaną przyznane w następujący sposób:

Punkty za „Jakość” (waga 70%) zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty egzemplarzy okazowych w skali punktowej od 0 do 70 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Wraz z ofertą należy dołączyć minimum	Istotne cechy, które będą miały wpływ na uzyskaną ocenę	Maks. Liczba punktów
1.	Plecak	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują przetarcia, rozdarcia materiału – 10 pkt. • występują przetarcia i/lub rozdarcia materiału – 0 pkt. • szwy są równe, a nici mocne –10 pkt. • szwy są nierówne i/lub nici rozchodzą się – 0 pkt. • zamki nie zacinają się –10 pkt. • zamki zacinają się – 0 pkt. • regulacja systemu nośnego jest płynna i nie sprawia kłopotów (wszystkie taśmy swobodnie przesuwają się przez klamry) –10 pkt. • regulacja systemu nośnego nie jest płynna lub sprawia kłopoty (taśmy nie przesuwają się swobodnie przez klamry) – 0 pkt. 	40 pkt.
2.	Eleganckie pióro	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pióra - 10 pkt. • występują pęknięcia i/lub zarysowania na obudowie pióra – 0 pkt. • elementy są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 10 pkt. • elementy są połączone nietrwale i/lub nieestetycznie – 0 pkt. 	30 pkt.

			<ul style="list-style-type: none"> • zdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 10 pkt. • niezdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie – 0 pkt. 	
--	--	--	--	--

Punkty przyznane ofercie za poszczególne kryteria poza cenowe zostaną zsumowane i stanowią ocenę indywidualną dla danej oferty. Ocena końcowa oferty stanowić będzie sumę z ocen przyznanych w kryterium pozacenowym oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Punkty ogółem = Punkty za kryterium „Cena” + Punkty za kryterium „Jakość”.

11. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,
 - oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,

- innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Ogłoszenia o zamówieniu oraz załączników przed upływem terminu składania ofert;
 - zmiany terminu składania ofert;
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny
 - negocjacji warunków Zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.
- Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

12. Załącznik:

1. Formularz ofertowy.