

ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJE I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00 – 695 Warszawa (NIP: 701 – 007 – 37 – 77, REGON: 141032404) dalej Zamawiający, zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8, w związku z 6 a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579, z późniejszymi zmianami) zwanej dalej „uPzp”.

1. Przedmiot zamówienia:

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

2. Kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

3. Termin realizacji przedmiotowego zamówienia (produkcja i dostawa): zgodnie z poniższym harmonogramem dostaw materiałów promocyjnych:

1. Długopis (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
2. Lokalizator do kluczy (80 szt.) - w terminie do pięciu tygodni od dnia podpisania umowy.
3. Pamięć USB (100 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
4. Zestaw do czyszczenia butów, obuwia (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
5. Stacja pogodowa (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
6. Eleganckie pióro (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
7. Elegancki notatnik z gumką (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
8. Notatnik A5 (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
9. Smycz (1 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
10. Torba papierowa (1 000 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.

4. Kryteria oceny ofert:

przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena oraz jakość szczegółowo opisane w Załączniku nr 3.

5. Egzemplarz okazowy:

- Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą po jednym egzemplarzu okazowym każdego z poszczególnych artykułów określonych w Opisie przedmiotu zamówienia, znajdującym się w pkt 16 przedmiotowego zapytania (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment);
- Zamawiający nie wymaga złożenie egzemplarza okazowego z przykładowym nadrukiem.
Do oferty musi być dodatkowo dołączony do każdego egzemplarza okazowego,

artykuł stworzony z materiału tożsamego (wraz z przykładowym nadrukiem - wykonanym zgodnie z metodą wymaganą przez Zamawiającego w pkt 16 2) – Materiały), z którego wykonany jest egzemplarz okazowy.

- Po zakończeniu postępowania Zamawiający zwróci Wykonawcom, których oferta nie została wybrana, złożone przez nich egzemplarze okazowe (odbiór w siedzibie Zamawiającego).

6. Próbkę, o których mowa w Zapytaniu nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji nie złożenia ich z ofertą lub gdy do oferty zostanie załączonych więcej niż po jednej wymaganej próbce lub próbka będzie niezgodna z opisem - oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.

W przypadku poniższych artykułów Wykonawca może złożyć:

- **pamięci USB 3.0** - Zamawiający na etapie złożenia próbki pamięci USB dopuszcza złożenie pamięci USB o pojemności **np.** 16 GB. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany w trakcie realizacji zamówienia do dostarczenia pamięci USB o pojemności 64 GB.
- **torba papierowa** - Zamawiający dopuszcza złożenie torby o innych wymiarach niż te wskazane w zapytaniu ofertowym. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany w trakcie realizacji zamówienia do dostarczenia torby papierowej zgodnie z wymiarami podanymi w zapytaniu ofertowym.

7. Wykonawca składający ofertę w niniejszym postępowaniu musi złożyć ofertę na wszystkie wymienione przez Zamawiającego pozycje.

8. Osoba ze strony Zamawiającego uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:

Sebastian Szcześniak, Dział komunikacji i promocji
22 39 07 263 (sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl)

9. W przypadku zainteresowania wykonaniem niniejszego zamówienia uprzejmie prosimy o dostarczenie oferty cenowej na przedmiotową usługę wraz z dołączeniem po jednym egzemplarzu okazowym każdego artykułu określonego w Opisie przedmiotu zamówienia, pkt 16 (z wyłączeniem opakowania robionego na zamówienie - obwoluta) oraz dodatkowo dołączenia do każdego egzemplarza okazowego, artykułu stworzonego z materiału tożsamego (wraz z przykładowym nadrukiem – wykonanym zgodnie z metodą wymaganą przez Zamawiającego w pkt 16 2) – Materiały), z którego wykonany jest egzemplarz okazowy.

Egzemplarze podlegały będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert, o którym mowa w Załączniku nr 3.

10. Ofertę (Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy) wraz z: egzemplarzami okazowymi (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment) oraz dotatkowo dołączenia do każdego

egzemplarza okazowego, artykułu stworzonego z materiału tożsamego (wraz z przykładowym nadrukiem - wykonanym zgodnie z metodą wymaganą przez Zamawiającego w pkt 16 2) – Materiały), z którego wykonany jest egzemplarz okazowy - należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego: **Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47 a, 00-695 Warszawa (w kancelarii, pokój nr 204 piętro 2), do dnia 28.02.2018 r. do godziny 15.00.** Oferta powinna znajdować się w nieprzejrzywej kopercie, zabezpieczonej w sposób zapewniający zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu składania ofert. Oferta (zapakowana w kopertę jak i pudełko z egzemplarzami okazowymi powinna być oznaczona nazwą i adresem Zamawiającego, nazwą i dokładnym adresem Wykonawcy oraz napisem: „**Oferta na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**”

11. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie

- 1) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do oceny pod względem spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a co za tym idzie do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- 3) Zamawiający może poprawić w ofercie:
 - a) Oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) Oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) Inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

12. Odrzucenie oferty

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- 1) Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- 2) Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 3) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- 4) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

13. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- 1) Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
- 2) Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.

3) Jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

14. Inne zastrzeżenia

- Termin związania ofertą wynosi 30 dni.
Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - negocjacji warunków Zamówienia.
- Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

15. Dodatkowe informacje:

- Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr)
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów materiałów promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych materiałów promocyjnych.
- **W przypadku braku dostępności jakiegoś produktu w jednym kolorze w ilości podanej przez Zamawiającego, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na dostawę produktu wg kolorystyki i ilości dostępnych na rynku – np. w przypadku braku dostępności 80 szt. lokalizatorów w jednym kolorze Zamawiający dopuszcza możliwość dostawy lokalizatorów w różnej kolorystyce – np. 70 szt. czarnych oraz 10 szt. niebieskich; 50 szt. czarnych oraz 30 szt. niebieskich itd.**
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
- Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
 - **W udzielonym zamówieniu umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.**
 - **Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.**

16. Opis Przedmiotu Zamówienia

1) Nadruki

Logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodne ze wzorami do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/> lub adres strony internetowej **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**.



lub



lub

NCBR


lub



NCBR.gov.pl

WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. **ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.**

2) Asortyment

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1.	DŁUGOPIS	2 000 sztuk
	<p>a. Opis: długopis z zatyczką wykonany z przetworzonego papieru. Wkład w kolorze niebieskim. Kolor długopisu: biały lub czarny lub czerwony lub szary (Zamawiający dopuszcza inny kolor długopisu). Wymiary: w przedziale 140-160 mm x średnica 6-9 mm.</p>	
	<p>b. Znakowanie: nadruk na długopisie (w kolorze – w sytuacji gdy logo NCBR nie będzie mogło być nadrukowane w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze) - obudowa zgodnie z pkt 16 1)). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: tampodruk.</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie długopisu*</p> 	
2.	LOKALIZATOR DO KLUCZY	80 sztuk
	<p>a. Opis: inteligentny lokalizator do kluczy. Lokalizator (na baterię CR1632) działa z pomocą aplikacji na smartfona, która posiada trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk; tryb</p>	

	<p>bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. Dodatkowo lokalizator jest wodoodporny (do 3 metrów) oraz posiada diodę LED. Wymiary: wysokość oraz szerokość jest taka sama i wynosi w przedziale: 30-35 mm, a grubość w przedziale: 3-6 mm.</p> <p>Kolor lokalizatora: czarny lub niebieski lub biały. W przypadku braku dostępności 80 szt. w jednym kolorze Zamawiający dopuszcza możliwość dostawy lokalizatorów w różnej kolorystyce – np. 70 szt. czarnych oraz 10 szt. niebieskich; 50 szt. czarnych oraz 30 szt. niebieskich itd.</p>	
	<p>b. Znakowanie: nadruk (w jednym kolorze) na obudowie lokalizatora zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: tampodruk</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie lokalizatora</p> 	
	<p>e. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obowluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładany lub wsuwany na oryginalne opakowanie artykułu</u></p>	


	<p>promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).</p> <p>Ilość opakowań: 80 szt.</p> <p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
<p>3.</p>	<p>PAMIĘĆ USB 3.0</p> <p>a. Opis: elegancka pamięć USB 3.0 o pojemności 64 GB. Pamięć z dwoma wysuwanymi wtykami micro-USB i USB 3.0. Urządzenie umożliwiające przenoszenie plików z napędu na komputer z prędkością do 150 MB/s. Pamięć w kolorze czarnym o wymiarze w przedziale: 33-40 x 16-22 x 8-12 mm.</p>	<p>100 sztuk</p>
	<p>b. Znakowanie: nadruk na obudowie pamięci zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: tampodruk.</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie pamięci USB</p> 	



e. Opakowanie: Wykonawca dla każdej pamięci USB zapewni opakowanie jednostkowe w postaci pudełka kartonowego w kolorze czarnym. Opakowanie zamykane jest na wieczko. W środku znajduje się gąbka pokryta welurem oraz gumka przytrzymująca pamięć USB. Pudełko w rozmiarze (w przedziale): 50-60 x 50 **45**-60 x 25-35 mm. Znakowanie na pudełku – na wieczku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).

Ilość opakowań: 100 szt.



4.	<p style="text-align: center;">ZESTAW DO CZYSZCZENIA BUTÓW, OBUWIA</p> <p>a. Opis: w skład zestawu wchodzi minimum: drewniana szczotka do butów, neutralna pasta do czyszczenia, miękka tkanina do polerowania, łyżka do butów, para czarnych sznurowadeł. Materiał: PU, metal, drewno. Kolor etui: czarny. Wymiary w przedziale: Ø7-8 x 12-16 cm</p> <p>b. Znakowanie: na etui zestawu: zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p> <p>c. Sposób znakowania: tłoczenie lub grawer na etui.</p> <p>d. Poglądowe zdjęcie zestawu</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>e. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładany lub wsuwany na opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku:</p>	80 sztuk

	<p>pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z zapisem z pkt 16 1).</p> <p>Ilość opakowań: 80 szt.</p> <p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
5.	<p style="text-align: center;">STACJA POGODOWA</p> <p>a. Opis: stacja pogodowa (wraz z czujnikiem) posiadająca funkcje minimum: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C/°F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z budzikiem i funkcją drzemki; wieczny kalendarz z datą i dniem tygodnia; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wskaźnik wilgotności powietrza; wskaźnik fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg w terenie otwartym (w przedziale): minimalny 30 m – maksymalny 100 m. Wymiar stacji pogodowej:(+/- 5mm) : 165 x 124 x 53 mm. Wymiar czujnika (+/- 5mm): 97 x 50 x 32 mm Kolor stacji pogodowej: czarna Kolor czujnika: biały</p> <p>lub</p> <p>a. Opis: stacja pogodowa (wraz z czujnikiem) posiadająca funkcje minimum: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C lub/i °F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z funkcją drzemki i alarmu; kalendarz do 2099; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wyświetlanie</p>	80 sztuk

	<p>fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg w terenie otwartym: do 100 m; dzień tygodnia w 7 językach np. : angielski, niemiecki, włoski , francuski, hiszpański, holenderski i duński; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg (w przedziale): minimalny 30 – maksymalny do 60 m.</p> <p>Wymiar stacji pogodowej:(+/- 5mm): 200 x 130 x 70 mm. Kolor stacji pogodowej: czarna Kolor czujnika: biały</p> <p>b. Znakowanie: nadruk na obudowie stacji zgodnie z pkt 16 1).</p> <p>c. Sposób znakowania: grawer. W sytuacji nie możliwości zastosowania takiej formy znakowania Zamawiający dopuszcza inny, który musi być trwały i estetyczny – np. tampdruk.</p> <p>d. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładany lub wsuwany na opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1). Ilość opakowań: 80 szt.</p> <p>Poglądowe zdjęcie</p>	
--	--	--





e. Poglądowe zdjęcie stacji





lub





ELEGANCKIE PIÓRO	
6.	<p>a. Opis: pióro (długość zamkniętego pióra 137 mm (+/- 5mm) - korpus i skuwka wykonane są z matowego metalu w kolorze srebrnym. Wykończenia są błyszczące, klip z otworem i umieszczoną białą kropką. W zestawie tłoczek do atramentu oraz 2 naboje: czarny i niebieski. Pióro zapakowane w eleganckie pudełko jednostkowe - czarne, materiał zewnętrzny skóropodobny, wewnątrz flock w kolorze jasnym.</p>
	<p>b. Znakowanie: na obudowie pióra - zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>
	<p>c. Sposób znakowania: grawer.</p>
	<p>d. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładane lub wsuwane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1). Ilość opakowań: 100 szt.</p>
	100 sztuk

	<p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
	<p>e. Poglądowe zdjęcie pióra</p> 	
<p>7.</p>	<p>ELEGANCKI NOTATNIK Z GUMKĄ</p> <p>a. Opis: notatnik (oprawa twarda o gładkiej strukturze z zaokrąglonymi rogami w kolorze czarnym lub granatowym lub szarym) zawierający: kolorową opaskę (w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza także inny kolor) na całej szerokości notesu, kolorową wstążkę w środku notesu, pętlę na długopis (pętla w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza również inny kolor. Pętla zamocowana na tylnej wewnętrznej okładce) oraz metalowy sygnet zamocowany (ruchomy emblemat) na opasce/gumce zamykającej notes (jak na zdjęciu poglądowym notesu) - szerokość</p>	<p>100 sztuk</p>

	<p>gumki w przedziale 10-15 mm. Opaska/gumka zamocowana w pionie. Notes objętości 160-200 stron – papier biały 80 gr. w kratkę lub w linię. Na okładce tłoczone logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR (dopuszcza również tłoczenie innych nazw wraz z logo NCBR lub sygnetem NCBR lub ze skrótem: NCBR). <u>Wymiary notesu: 14-14,5 x 20-21,5 cm. (bez opakowania).</u> Opakowanie: Notes zapakowany w eleganckie czarne opakowanie (ilość opakowań: 100 szt.) wyprodukowane z tektury. Na opakowaniu znakowanie: logo NCBR</p> <p>b. Znakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na okładce notesu: logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR • na opakowaniu notesu: logo NCBR • na sygnecie (ruchomym emblemacie): sygnet NCBR lub logo NCBR <p>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p> <p>c. Sposób znakowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tłoczenie na okładce notesu • nadruk jednokolorowy na pudełku • grawer na sygnecie (ruchomym emblemacie) <p>d. Poglądowe zdjęcie notesu</p> 	
--	--	--

		
<p>8.</p>	<p style="text-align: center;">NOTATNIK A5</p> <p>a. Opis: format notatnika: A5; blok 50-kartkowy w kratkę lub w linię (ostateczna decyzja zostanie przekazana przed produkcją notesu), klejony wzdłuż górnej krawędzi; kolor biały, druk: kolorowe logo oraz np. adres NCBR. Nadruk na każdej stronie; papier o gramaturze 70-90 g/m2.</p> <p>b. Znakowanie: nadruk na każdej stronie - druk kolorowe logo oraz np. adres NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego. Wybrany Wykonawca na zlecenie Zamawiającego przygotowuje projekt graficzny nadruku na każdej z kartek notatnika</p> <p>c. Sposób znakowania: nadruk (pełny kolor: 4+0) na podstawie przygotowanego projektu przez wybranego Wykonawcę.</p> <p>d. Poglądowe zdjęcie notesu</p> 	<p>2 000 sztuk</p>

9.	SMYCZ	1 000 sztuk (800 szt. w kolorze nr 1 – np. w kolorze szarym oraz 200 szt. w kolorze nr 2 – np. w kolorze czerwonym)
	<p>a. Opis: smycz sublimacyjna (wykonana z poliestru) z metalowym karabińczykiem. Nadruk na smyczy dwustronny. Smycz w kolorze: czerwonym oraz granatowym lub szarym (Zamawiający dopuszcza także inny kolor, który musi zostać zaakceptowany) Wymiary: szerokość w przedziale: 15-20 mm; długość (przed złożeniem na pół) w przedziale 800 mm – 1000 mm.</p>	
	<p>b. Znakowanie: na smyczy: kolorowe logo lub/i adres URL NCBR lub/i inne informacje wskazane przez Zamawiającego (np. powtarzający się co parę odległości logo NCBR, URL NCBR, lub tylko logo NCBR itp.). Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: sublimacja</p>	
<p>d. Poglądowe zdjęcie smyczy</p> 		
10.	TORBA PAPIEROWA	1 000 sztuk
	<p>a. Opis: torba papierowa (papier kredowy minimum: 170 g/m², folia matowa) z przewlekanymi uchwytemi ze sznurka (kolor sznurka w zależności od przesłanego projektu np. czerwony lub czarny lub biały lub niebieski itp.), mająca wzmocnione dno i górne krawędzie. Wykonawca przygotowuje projekt nadruku (projekt graficzny zawierający m.in. logo NCBR) – nadruk na każdej z zewnętrznych powierzchni torby papierowej. Torba w kolorze białym, natomiast nadruk w pełnym kolorze. Wymiar: wysokość w przedziale: od 320 mm do 350 mm; szerokość w przedziale: od 220 mm do</p>	

	240 mm; głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm.	
	e. Znakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje nadruk na torbie na podstawie przesłanego projektu torby. Projekt będzie musiał zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.	
	f. Sposób znakowania: nadruk w kolorze.	
	g. Poglądowe zdjęcie torby papierowej 	

*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.

KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena oraz jakość.

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w 100%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	cena	50%	50
2.	jakość	50%	50

1. Punkty za kryterium cena zostaną obliczone w następujący sposób:

Punkty za kryterium „cena” (waga 50%) zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtanszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 50 pkt.

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

2. Punkty za kryterium „jakość” zostaną przyznane w następujący sposób:

Punkty za „jakość” zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty egzemplarzy okazowych w skali punktowej od 0 do 50 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Wraz z ofertą należy dodać	Istotne cechy, które będą miały wpływ na uzyskaną ocenę	Maks. liczba punktów
1.	Długopis	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie długopisu – 2 pkt występują pęknięcia, zarysowania na obudowie długopisu – 0 pkt zdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 1 pkt niezdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 0 pkt 	3 pkt

2.	Lokalizator do kluczy	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie lokalizatora – 2 pkt • występują pęknięcia, zarysowania na obudowie lokalizatora – 0 pkt • elementy lokalizatora są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 2 pkt • elementy lokalizatora nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt • niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	6 pkt
3.	Pamięć USB	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pamięci USB - 2 pkt • występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pamięci USB - 0 pkt • elementy pamięci USB są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt • elementy lokalizatora nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt • niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	6 pkt

4.	Zestaw do czyszczenia butów, obuwia	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie zestawu - 2 pkt • występują pęknięcia, zarysowania na obudowie zestawu - 0 pkt • elementy zestawu są estetyczne i dopasowane do etui (łatwość schowania wszystkich elementów po ich wyciągnięciu) - 2 pkt • elementy zestawu nie są estetyczne i dopasowane do etui (brak łatwości schowania wszystkich elementów po ich wyciągnięciu) - 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt • niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	6 pkt
5.	Stacja pogodowa	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie stacji pogodowej - 2 pkt • występują pęknięcia, zarysowania na obudowie stacji pogodowej - 0 pkt • elementy stacji są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt • elementy stacji nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt 	6 pkt

			<ul style="list-style-type: none"> niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	
6.	Eleganckie pióro	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pióra - 2 pkt występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pióra - 0 pkt elementy są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt elementy nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 0 pkt zdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 1 pkt niezdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 0 pkt wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	7 pkt
7.	Elegancki notatnik z gumką	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> nie występują pęknięcia, zarysowania na okładce notesu - 2 pkt występują pęknięcia, zarysowania na okładce notesu - 0 pkt elementy są ze sobą estetycznie i trwale połączone (kartki w środku notesu, gumka na zewnątrz notesu) 	6 pkt

			<p>oraz tasiemka w środku notesu) - 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • elementy nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone (kartki w środku notesu, gumka na zewnątrz notesu oraz tasiemka w środku notesu) - od 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt • niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	
8.	Notatnik A5	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • karteczki nie odklejają się samoistnie - 1 pkt • karteczki odklejają się samoistnie - 0 pkt • trwałość np. szyć, klejeń i innych łączy - 1 pkt • szycia, klejenia i inne łączy są nietrwałe – 0 pkt 	2 pkt
9.	Smycz	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • trwałość szyć i innych łączy na smyczy - 2 pkt • szycia, klejenia i inne łączy są nietrwałe – 0 pkt • karabińczyk pracuje swobodnie lecz nie otwiera się samoczynnie - 2 pkt • karabińczyk zacina się i/lub otwiera się samoczynnie – 0 pkt • wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt 	6 pkt

			<ul style="list-style-type: none"> • niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt 	
10.	Torba papierowa	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> • torba papierowa łatwo się rozkłada, oraz się nie rozkleja - 1 pkt • torba papierowa nie rozkłada się łatwo i/lub się nie rozkleja - 0 pkt • trwałość np. szyc, klejeń i innych łączeń - 1 pkt • szycia, klejenia i inne łączenia są nietrwałe – 0 pkt 	2 pkt

Punkty przyznane ofercie za poszczególne kryteria poza cenowe zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę indywidualną dla danej oferty. Ocena końcowa oferty stanowić będzie: sumę z ocen przyznanych w kryteriach poza cenowych oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za jakość.