

## **ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRODUKCJE I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU.**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00 – 695 Warszawa (NIP: 701 – 007 – 37 – 77, REGON: 141032404) dalej Zamawiający, zaprasza do składania ofert w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 4 pkt 8, w związku z 6 a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579, z późniejszymi zmianami) zwanej dalej „uPzp”.

### **1. Przedmiot zamówienia:**

Produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

### **2. Kod CPV:**

**39294100-0** - Artykuły informacyjne i promocyjne

### **3. Termin realizacji przedmiotowego zamówienia (produkcja i dostawa):** zgodnie z poniższym harmonogramem dostaw materiałów promocyjnych:

1. Długopis (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
2. Lokalizator do kluczy (80 szt.) - w terminie do pięciu tygodni od dnia podpisania umowy.
3. Pamięć USB (100 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
4. Zestaw do czyszczenia butów, obuwia (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
5. Stacja pogodowa (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
6. Eleganckie pióro (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
7. Elegancki notatnik z gumką (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
8. Notatnik A5 (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
9. Smycz (1 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
10. Torba papierowa (1 000 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.

### **4. Kryteria oceny ofert:**

przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena oraz jakość szczegółowo opisane w Załączniku nr 3.

### **5. Egzemplarz okazowy:**

- Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą po jednym egzemplarzu okazowym każdego z poszczególnych artykułów określonych w Opisie przedmiotu zamówienia, znajdującym się w pkt 16 przedmiotowego zapytania (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment);
- Zamawiający nie wymaga złożenie egzemplarza okazowego z przykładowym nadrukiem, jednak do oferty musi być dodatkowo dołączony artykuł stworzony

z materiału tożsamego, z którego będzie wykonany dany egzemplarz okazowy wraz z przykładowym nadrukiem - wykonanym zgodnie z metodą wymaganą przez Zamawiającego w pkt 16 2) – Materiały.

- Po zakończeniu postępowania Zamawiający zwróci Wykonawcom, których oferta nie została wybrana, złożone przez nich egzemplarze okazowe (odbiór w siedzibie Zamawiającego).

**6. Próbkę, o których mowa w Zapytaniu nie będą podlegały uzupełnieniu. W sytuacji nie złożenia ich z ofertą lub gdy do oferty zostanie załączonych więcej niż po jednej wymaganej próbce lub próbka będzie niezgodna z opisem - oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści zapytania.**

**W przypadku poniższych artykułów Wykonawca może złożyć:**

- **pamięci USB 3.0** - Zamawiający na etapie złożenia próbki pamięci USB dopuszcza złożenie pamięci USB o pojemności 16 GB. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany w trakcie realizacji zamówienia do dostarczenia pamięci USB o pojemności 64 GB.
- **torba papierowa** - Zamawiający dopuszcza złożenie torby o innych wymiarach niż te wskazane w zapytaniu ofertowym. Wybrany Wykonawca będzie zobowiązany w trakcie realizacji zamówienia do dostarczenia torby papierowej zgodnie z wymiarami podanymi w zapytaniu ofertowym.

**7.** Wykonawca składający ofertę w niniejszym postępowaniu musi złożyć ofertę na wszystkie wymienione przez Zamawiającego pozycje.

**8. Osoba ze strony Zamawiającego uprawniona do kontaktu z Wykonawcami:**

Sebastian Szczesniak, Dział komunikacji i promocji  
22 39 07 263 ([sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl](mailto:sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl))

**9.** W przypadku zainteresowania wykonaniem niniejszego zamówienia uprzejmie prosimy o dostarczenie oferty cenowej na przedmiotową usługę wraz z dołączeniem po jednym egzemplarzu okazowym każdego artykułu określonego w Opisie przedmiotu zamówienia, pkt 16 (z wyłączeniem opakowania robionego na zamówienie - obwoluta). Egzemplarze podlegają będą ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert, o którym mowa w Załączniku nr 3.

**10.** Ofertę (**Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy**) wraz z: egzemplarzami okazowymi (wszystkie pozycje z OPZ pkt. 2 Asortyment) należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego: **Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47 a, 00-695 Warszawa (w kancelarii, pokój nr 204 piętro 2), do dnia 28.02.2018 r. do godziny 15.00.** Oferta powinna znajdować się w nieprzejrzywej kopercie, zapieczętowanej w sposób zapewniający zachowanie w poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu składania ofert. Oferta (zapakowana w kopertę jak i pudełko z egzemplarzami okazowymi) powinna być oznaczona nazwą i adresem Zamawiającego, nazwą i dokładnym

adresem Wykonawcy oraz napisem: „Oferta na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju”

#### **11. Zasady wyjaśniania treści oferty oraz poprawiania omyłek w ofercie**

- 1) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów, materiałów lub treści złożonych ofert.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do oceny pod względem spełnienia warunków udziału w postępowaniu, a co za tym idzie do ewentualnego wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyższej ocenionego w kryteriach oceny ofert.
- 3) Zamawiający może poprawić w ofercie:
  - a) Oczywiste omyłki pisarskie,
  - b) Oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - c) Inne omyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

#### **12. Odrzucenie oferty**

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

- 1) Jej treść nie odpowiada treści niniejszego Zapytania ofertowego, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
- 2) Jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- 3) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
- 4) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

#### **13. Unieważnienie postępowania**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:

- 1) Nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.
- 2) Cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.
- 3) Jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.

#### **14. Inne zastrzeżenia**

- Termin związania ofertą wynosi 30 dni.  
Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o przedłużenie terminu związania ofertą;
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
- negocjacji warunków Zamówienia.
- Zamawiający do terminu składania ofert może zmienić zapisy Zapytania ofertowego.
- Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania środki ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI Prawa Zamówień Publicznych.

#### **15. Dodatkowe informacje:**

- Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr)
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów materiałów promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych materiałów promocyjnych.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
  - 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
- Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

## 16. Opis Przedmiotu Zamówienia

### 1) Nadruki

Logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zgodne ze wzorami do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/> lub adres strony internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.



lub



lub

**NCBR**


lub



**NCBR.gov.pl**

WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. **ZAMAWIAJACY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.**


### 2) Asortyment

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
	<b>DŁUGOPIS</b>	
	a. Opis: długopis z zatyczką wykonany z przetworzonego papieru. Wkład w kolorze	

<p>1.</p>	<p>niebieskim. Kolor długopisu: biały lub czarny lub czerwony lub szary (Zamawiający dopuszcza inny kolor długopisu). Wymiary: w przedziale 140-160 mm x średnica 6-9 mm.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na długopisie (w kolorze – w sytuacji gdy logo NCBR nie będzie mogło być nadrukowane w pełnym kolorze, <b>Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze</b>) - obudowa zgodnie z pkt 16 1)). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> tampodruk.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie długopisu*</b></p> 	<p>2 000 sztuk</p>
<p>2.</p>	<p style="text-align: center;"><b>LOKALIZATOR DO KLUCZY</b></p> <p><b>a. Opis:</b> inteligentny lokalizator do kluczy. Lokalizator (na baterię CR1632) działa z pomocą aplikacji na smartfona, która posiada trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk; tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. Dodatkowo lokalizator jest wodoodporny (do 3 metrów) oraz posiada diodę LED. Wymiary: wysokość oraz szerokość jest taka sama i wynosi w przedziale: 30-35 mm, a grubość w przedziale: 3-6 mm.</p> <p>Kolor lokalizatora: czarny lub niebieski lub biały. W przypadku nie dostępności 80 szt. w jednym kolorze Zamawiający dopuszcza możliwość dostawy lokalizatorów w różnej kolorystyce – np. 70 szt. czarnych oraz 10 szt. niebieskich; 50 szt. czarnych oraz 30 szt. niebieskich itd.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk (w jednym kolorze) na obudowie lokalizatora zgodnie z pkt 16 1).</p>	<p>80 sztuk</p>

	<p>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> tampodruk</p>	
	<p><b>d. Poglądowe zdjęcie lokalizatora</b></p> 	
	<p><b>e. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obowluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładany lub wsuwany na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	



3.	<b>PAMIĘĆ USB 3.0</b>	100 sztuk
	<p><b>a. Opis:</b> elegancka pamięć USB 3.0 o pojemności 64 GB. Pamięć z dwoma wysuwanymi wtykami micro-USB i USB 3.0. Urządzenie umożliwiające przenoszenie plików z napędu na komputer z prędkością do 150 MB/s. Pamięć w kolorze czarnym o wymiarze w przedziale: 33-40 x 16-22 x 8-12 mm.</p>	
	<p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na obudowie pamięci zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> tampodruk.</p>	
	<p><b>d. Poglądowe zdjęcie pamięci USB</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p><b>e. Opakowanie:</b> Wykonawca dla każdej pamięci USB zapewni opakowanie jednostkowe w postaci pudełka kartonowego w kolorze czarnym. Opakowanie zamykane jest na wieczko. W środku znajduje się gąbka pokryta welurem oraz gumka przytrzymująca</p>		



	<p>pamięć USB. Pudełko w rozmiarze (w przedziale): 50-60 x 50-60 x 25-35 mm. Znakowanie na pudełku – na wieczku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).</p>	
4.	<p><b>ZESTAW DO CZYSZCZENIA BUTÓW, OBUWIA</b></p>	80 sztuk
	<p><b>a. Opis:</b> w skład zestawu wchodzi: drewniana szczotka do butów, neutralna pasta do czyszczenia, miękka tkanina do polerowania, łyżka do butów, para czarnych sznurowadeł. Materiał: PU, metal, drewno. Kolor etui: czarny. Wymiary w przedziale: Ø7-8 x 12-16 cm</p>	
	<p><b>b. Znakowanie:</b> na etui zestawu: zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> tłoczenie na etui. <b>d. Poglądowe zdjęcie zestawu</b></p>	





**e. Opakowanie:** wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładany lub wsuwany na opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).



**Poglądowe zdjęcie**




<b>STACJA POGODOWA</b>		
<b>5.</b>	<p><b>a. Opis:</b> stacja pogodowa (wraz z czujnikiem) posiadająca funkcje: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C/°F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z budzikiem i funkcją drzemki; wieczny kalendarz z datą i dniem tygodnia; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wskaźnik wilgotności powietrza; wskaźnik fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg w terenie otwartym: do 100 m; Wymiar stacji pogodowej:(+/- 5mm) : 165 x 124 x 53 mm. Wymiar czujnika (+/- 5mm): 97 x 50 x 32 mm Kolor stacji pogodowej: czarna Kolor czujnika: biały</p> <p style="text-align: center;">lub</p> <p><b>a. Opis:</b> stacja pogodowa (wraz z czujnikiem) posiadająca funkcje: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C lub/i °F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z funkcją drzemki i alarmu; kalendarz do 2099; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wyświetlanie fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg w terenie otwartym: do 100 m; dzień tygodnia w 7 językach : angielski, niemiecki, włoski , francuski, hiszpański, holenderski i duński; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zasięg do 60 m. Wymiar stacji pogodowej:(+/- 5mm): 200 x 130 x 70 mm. Kolor stacji pogodowej: czarna Kolor czujnika: biały</p>	80 sztuk
	<p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na obudowie stacji zgodnie z pkt 16 1).</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> grawer. W sytuacji nie możliwości zastosowania takiej formy znakowania Zamawiający dopuszcza inny, który musi być trwały i estetyczny – <b>np. tampdruk.</b></p>	

	<p><b>d. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładany lub wsuwany na opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
--	---	--


	<p><b>e. Poglądowe zdjęcie stacji</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>lub</b></p> 	
<p><b>6.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ELEGANCKIE PIÓRO</b></p> <p><b>a. Opis:</b> pióro (długość zamkniętego pióra 137 mm (+/- 5mm) - korpus i skuwka wykonane są z matowego metalu w kolorze srebrnym. Wykończenia są błyszczące, klip z otworem i umieszczoną białą kropką. W zestawie tłoczek do atramentu oraz 2 naboje: czarny i niebieski. Pióro zapakowane w eleganckie pudełko jednostkowe - czarne, materiał zewnętrzny skóropodobny, wewnątrz flock w kolorze jasnym.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> na obudowie pióra - zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> grawer.</p> <p><b>d. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie</p>	<p>100 sztuk</p>


	<p>powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładane lub wsuwane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 16 1).</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
	<p><b>e. Poglądowe zdjęcie pióra</b></p> 	
	<p><b>ELEGANCKI NOTATNIK Z GUMKĄ</b></p> <p><b>a. Opis:</b> notatnik (oprawa twarda w kolorze czarnym lub granatowym lub szarym) zawierający: kolorową opaskę (w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza także inny kolor) na całej szerokości notesu, kolorową wstążkę</p>	

7.	<p>w środku notesu, pętlę na długopis (pętla w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza również inny kolor) oraz <b>metalowy sygnet zamocowany (ruchomy emblemat) na opasce (jak na zdjęciu poglądowym notesu)</b>. Notes objętości 160-200 stron – papier biały 80 gr. w kratkę lub w linię. Na okładce tłoczone logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR (dopuszcza również tłoczenie innych nazw wraz z logo NCBR lub sygnetem NCBR lub ze skrótem: NCBR). <u>Wymiary notesu: 14-14,5 x 20-21,5 cm.</u> (bez opakowania).</p> <p><b>Opakowanie:</b> <u>Notes zapakowany w eleganckie czarne opakowanie wyprodukowane z tektury. Na opakowaniu znakowanie: logo NCBR</u></p> <p><b>b. Znakowanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na okładce notesu: logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR</li> <li>• na opakowaniu notesu: logo NCBR</li> <li>• na sygnecie (ruchomym emblemacie): sygnet NCBR lub logo NCBR</li> </ul> <p>Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tłoczenie na okładce notesu</li> <li>• nadruk jednokolorowy na pudełku</li> <li>• grawer na sygnecie (ruchomym emblemacie)</li> </ul> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie notesu</b></p> 	100 sztuk
----	--	-----------



		
<p>8.</p>	<p style="text-align: center;"><b>NOTATNIK A5</b></p> <p><b>a. Opis:</b> format notatnika: A5; blok 50-kartkowy w kratkę lub w linię (ostateczna decyzja zostanie przekazana przed produkcją notesu), klejony wzdłuż górnej krawędzi; kolor biały, druk: kolorowe logo oraz np. adres NCBR. Nadruk na każdej stronie; papier o gramaturze 70-90 g/m2.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na każdej stronie - druk kolorowe logo oraz np. adres NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego. Wybrany Wykonawca na zlecenie Zamawiającego przygotowuje projekt graficzny nadruku na każdej z kartek notatnika</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> nadruk (pełny kolor: 4+0) na podstawie przygotowanego projektu przez wybranego Wykonawcę.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie notesu</b></p> 	<p>2 000 sztuk</p>

<b>9.</b>	<b>SMYCZ</b>	1 000 sztuk (800 szt. w kolorze nr 1 – np. w kolorze szarym oraz 200 szt. w kolorze nr 2 – np. w kolorze czerwonym)
	<p><b>a. Opis:</b> smycz sublimacyjna (wykonana z poliestru) z metalowym karabińczykiem. Nadruk na smyczy dwustronny. Smycz w kolorze: czerwonym oraz granatowym lub szarym (Zamawiający dopuszcza także inny kolor, który musi zostać zaakceptowany) Wymiary: szerokość w przedziale: 15-20 mm; długość (przed złożeniem na pół) w przedziale 800 mm – 1000 mm.</p>	
	<p><b>b. Znakowanie:</b> na smyczy: kolorowe logo, adres URL NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego (np. powtarzający się co parę odległości logo NCBR, URL NCBR, lub tylko logo NCBR). Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z pkt 16 1). Wybrany Wykonawca przygotowuje do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny nadruku na materiale promocyjnym.</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> sublimacja</p>	
	<p><b>d. Poglądowe zdjęcie smyczy</b></p> 	
<b>10.</b>	<b>TORBA PAPIEROWA</b>	1 000 sztuk
	<p><b>a. Opis:</b> torba papierowa (papier kredowy minimum: 170 g/m<sup>2</sup>, folia matowa) z przewlekanymi uchwytami ze sznurka (kolor sznurka w zależności od przesłanego projektu np. czerwony lub czarny lub biały lub niebieski), mająca wzmocnione dno i górne krawędzie. Wykonawca przygotowuje projekt nadruku (projekt graficzny zawierający m.in. logo NCBR) – nadruk na każdej z zewnętrznych powierzchni torby papierowej. Torba w kolorze białym, natomiast nadruk w pełnym kolorze. Wymiar: wysokość w przedziale: od 320 mm do 350 mm; szerokość</p>	

	<p>w przedziale: od 220 mm do 240 mm; głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm.</p>	
	<p><b>e. Znakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje nadruk na torbie na podstawie przesłanego projektu torby. Projekt będzie musiał zostać zaakceptowany przez Zamawiającego.</p>	
	<p><b>f. Sposób znakowania:</b> nadruk w kolorze.</p>	
	<p><b>g. Poglądowe zdjęcie torby papierowej</b></p> 	

\*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.

### KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena oraz jakość.

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w 100%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	cena	50%	50
2.	jakość	50%	50

**1. Punkty za kryterium cena zostaną obliczone w następujący sposób:**

Punkty za kryterium „cena” (waga 50%) zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtanszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 50 = \text{liczba punktów}$$

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 50 pkt.

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

**2. Punkty za kryterium „jakość” zostaną przyznane w następujący sposób:**

Punkty za „jakość” zostaną przyznane na podstawie załączonych do oferty egzemplarzy okazowych w skali punktowej od 0 do 50 pkt. W kryterium tym oceniana będzie:

Lp.	Nazwa materiału promocyjnego	Wraz z ofertą należy dodać	Istotne cechy, które będą miały wpływ na uzyskaną ocenę	Maks. liczba punktów
1.	Długopis	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie długopisu – 2 pkt</li> <li>występują pęknięcia, zarysowania na obudowie długopisu – 0 pkt</li> <li>zdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 1 pkt</li> <li>niezdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 0 pkt</li> </ul>	<b>3 pkt</b>

2.	Lokalizator do kluczy	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie lokalizatora – 2 pkt</li> <li>• występują pęknięcia, zarysowania na obudowie lokalizatora – 0 pkt</li> <li>• elementy lokalizatora są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 2 pkt</li> <li>• elementy lokalizatora nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> <li>• niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	<b>6 pkt</b>
3.	Pamięć USB	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pamięci USB - 2 pkt</li> <li>• występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pamięci USB - 0 pkt</li> <li>• elementy pamięci USB są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt</li> <li>• elementy lokalizatora nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone – 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> <li>• niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	<b>6 pkt</b>

4.	Zestaw do czyszczenia butów, obuwia	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie zestawu - 2 pkt</li> <li>• występują pęknięcia, zarysowania na obudowie zestawu - 0 pkt</li> <li>• elementy zestawu są estetyczne i dopasowane do etui (łatwość schowania wszystkich elementów po ich wyciągnięciu) - 2 pkt</li> <li>• elementy zestawu nie są estetyczne i dopasowane do etui (brak łatwości schowania wszystkich elementów po ich wyciągnięciu) - 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> <li>• niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	<b>6 pkt</b>
5.	Stacja pogodowa	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie stacji pogodowej - 2 pkt</li> <li>• występują pęknięcia, zarysowania na obudowie stacji pogodowej - 0 pkt</li> <li>• elementy stacji są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt</li> <li>• elementy stacji nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> </ul>	<b>6 pkt</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	
6.	Eleganckie pióro	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>nie występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pióra - 2 pkt</li> <li>występują pęknięcia, zarysowania na obudowie pióra - 0 pkt</li> <li>elementy są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 2 pkt</li> <li>elementy nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone - 0 pkt</li> <li>zdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 1 pkt</li> <li>niezdolność zapisu tekstu przy pierwszej próbie (bez przerywania) połowy strony o formacie A5 - 0 pkt</li> <li>wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> <li>niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	<b>7 pkt</b>
7.	Elegancki notatnik z gumką	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>nie występują pęknięcia, zarysowania na okładce notesu - 2 pkt</li> <li>występują pęknięcia, zarysowania na okładce notesu - 0 pkt</li> <li>elementy są ze sobą estetycznie i trwale połączone (kartki w środku notesu, gumka na zewnątrz notesu</li> </ul>	<b>6 pkt</b>



			<p>oraz tasiemka w środku notesu) - 2 pkt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elementy nie są ze sobą estetycznie i trwale połączone (kartki w środku notesu, gumka na zewnątrz notesu oraz tasiemka w środku notesu) - od 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> <li>• niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	
<b>8.</b>	Notatnik A5	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• karteczki nie odklejają się samoistnie - 1 pkt</li> <li>• karteczki odklejają się samoistnie - 0 pkt</li> <li>• trwałość np. szyć, klejeń i innych łączy - 1 pkt</li> <li>• szycia, klejenia i inne łączy są nietrwałe – 0 pkt</li> </ul>	<b>2 pkt</b>
<b>9.</b>	Smycz	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• trwałość szyć i innych łączy na smyczy - 2 pkt</li> <li>• szycia, klejenia i inne łączy są nietrwałe – 0 pkt</li> <li>• karabińczyk pracuje swobodnie lecz nie otwiera się samoczynnie - 2 pkt</li> <li>• karabińczyk zacina się i/lub otwiera się samoczynnie – 0 pkt</li> <li>• wysoka jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 2 pkt</li> </ul>	<b>6 pkt</b>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• niska jakość materiału, z którego wykonany jest produkt (próbka) - 0 pkt</li> </ul>	
<b>10.</b>	Torba papierowa	próbkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• torba papierowa łatwo się rozkłada, oraz się nie rozkleja - 1 pkt</li> <li>• torba papierowa nie rozkłada się łatwo i/lub się nie rozkleja - 0 pkt</li> <li>• trwałość np. szyc, klejeń i innych łączeń - 1 pkt</li> <li>• szycia, klejenia i inne łączenia są nietrwałe – 0 pkt</li> </ul>	<b>2 pkt</b>

Punkty przyznane ofercie za poszczególne kryteria poza cenowe zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę indywidualną dla danej oferty. Ocena końcowa oferty stanowić będzie: sumę z ocen przyznanych w kryteriach poza cenowych oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za jakość.