

Zapytanie ofertowe na

wykonanie badania ewaluacyjnego pn. „Ewaluacja strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych PROFILAKTYKA I LECZENIE CHOROÓB CYWILIZACYJNYCH - STRATEGMED”

I. ZAMAWIAJĄCY

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa

Adres strony internetowej Zamawiającego: www.ncbr.gov.pl

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Ewaluacja o charakterze on-going strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych „PROFILAKTYKA I LECZENIE CHOROÓB CYWILIZACYJNYCH – STRATEGMED”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

KOD CPV: 73110000-6- Usługi badawcze

III. CEL ZAMÓWIENIA

Zamówienie wykonania badania, zwane dalej „Zamówieniem”, następuje na podstawie Art. 31.1 ustawy z dn. 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (Dz. U. 2010.96.616), zgodnie, z którym Centrum prowadzi systematyczną ewaluację efektów realizowanych strategicznych programów badań naukowych i prac rozwojowych oraz ocenę ich wpływu na rozwój nauki i gospodarki.

Głównym celem prezentowanego badania jest ocena realizacji i pierwszych efektów programu strategicznego STRATEGMED, określenie stopnia, w jakim dotychczasowa realizacja projektów przyczynia się do osiągnięcia głównego celu Programu oraz identyfikacja elementów, które wymagają usprawnienia. Ewaluacja ma dostarczyć rzetelnych przesłanek do kontynuacji, wprowadzenia zmian lub zamknięcia Programu.

Cele szczegółowe:

1. Ocena logiki Programu

2. Ocena sposobu wdrażania i zarządzania Programem wg kryteriów ewaluacyjnych
3. Podsumowanie dotychczasowych efektów Programu i szans na osiągnięcie zakładanych celów
4. Ocena stopnia osiągnięcia wartości docelowych wskaźników oraz identyfikacja ryzyka ich nieosiągnięcia
5. Ocena adekwatności i skuteczności systemu monitorowania (w tym wskaźników Programu) i nadzoru nad realizacją projektów
6. Ocena ryzyka konkurowania Programu z innymi programami NCBR
7. Ocena aktualności Programu i wypracowanie rekomendacji dotyczących zmian w zasadach realizacji kolejnej edycji Programu, w tym celów, wyzwań, tematów badawczych (w przypadku braku przesłanek do zamknięcia Programu)
8. Ocena cyklu życia medycznych projektów badawczych w Polsce pod kątem ich ciągłości (od badań podstawowych aż po etap przygotowania do wdrożenia) i szans na wdrożenie. Określenie problemów na każdym z tych etapów.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia - 93 dni od daty zawarcia umowy. Harmonogram realizacji zamówienia zawiera pkt 9 Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.

V. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferty należy złożyć w formie pisemnej w siedzibie Zamawiającego (adres w rozdziale I zapytania ofertowego) w kancelarii ogólnej, pokój nr 204 piętro 2 lub przesłać na adres e-mail: jolanta.pisarek@ncbr.gov.pl (skan oferty) podając w temacie e-maila „Oferta na wykonanie badania ewaluacyjnego programu STRATEGMED. Termin składania ofert upływa dnia 5 grudnia o godz. 12.00. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania np. przesyłką pocztową czy kurierską.

VI. OSOBA DO KONTAKTU

Jolanta Pisarek – starszy specjalista; Dział Strategii, Analiz i Ewaluacji; NCBR

jolanta.pisarek@ncbr.gov.pl, tel. 22 39 07 201

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Wykonawca ubiegający się o udzielenie Zamówienia musi wykazać spełnienie ww. warunków udziału w postępowaniu.

1. WIEDZA i DOŚWIADCZENIE

W celu wykazania powyższego warunku, Wykonawca winien wykazać się w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wiedzą i doświadczeniem polegającym na wykonaniu/wykonywaniu co najmniej trzech usług polegających na przeprowadzeniu badań ewaluacyjnych, z których każde miało wartość co najmniej 70 tys. złotych brutto, w tym:

- a) co najmniej jedno z badań dotyczyło ewaluacji instrumentów/programów wspierających prace badawczo - rozwojowe ze środków publicznych w Polsce,
- b) co najmniej jedno z badań stanowiło badanie ewaluacyjne z zakresu komercjalizacji projektów badawczo - rozwojowych w polskich jednostkach naukowych.

Uwaga:

- Wszystkie wymagane usługi muszą dotyczyć badań, których wyniki są jawne lub możliwe do uzyskania na drodze dostępu do informacji publicznej lub w przypadku badań nienależących do powyższych kategorii, Wykonawca, na żądanie Zamawiającego przedłoży dokumenty (np. wyniki badań, raporty), pozwalające Zamawiającemu jednoznacznie ocenić, czy zakres ewaluacji przyjęty w tych badaniach, był adekwatny do wymagań Zamawiającego;
- W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o wykonanie zamówienia wystarczy, że powyższy warunek spełni jeden z nich samodzielnie lub Wykonawcy spełnią je łącznie;
- Pod pojęciem usługi wykonywanej Zamawiający rozumie usługę będącą w trakcie realizacji, której zrealizowana część to zakończone badanie o wartości co najmniej 70 tys. brutto, spełniające odpowiednio wymogi opisane powyżej.

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu należy wraz z Ofertą złożyć wykaz usług, sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego. Do każdej wskazanej w wykazie usługi Wykonawca powinien dołączyć dowody (np. referencje, protokoły odbioru), wystawione przez podmiot, na rzecz którego Wykonawca świadczył

wskazane usługi, potwierdzające ich należyte wykonanie lub wykonywanie i w sposób jednoznaczny wskazujące na spełnienie ww. warunków. W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, wymagania odnośnie: zakresu lub wartości wymaganej usługi, dotyczą części kontraktu już zrealizowanego (tj. od dnia rozpoczęcia wykonywania usługi do upływu terminu składania ofert) i te parametry (zakres, wartość) Wykonawca jest zobowiązany podać w wykazie usług. Zamawiający nie dopuszcza sumowania usług z różnych kontraktów w celu uzyskania wartości minimalnej.

2. DYSPONOWANIE OSOBAMI ZDOLNYMI DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA

W celu wykazania powyższego warunku, Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia powinien wykazać, że dysponuje lub będzie dysponować zespołem badawczym dedykowanym do realizacji przedmiotowego zamówienia, składającym się z co najmniej 4 osób w tym co najmniej:

- a) jedną osobą pełniącą funkcję Kierownika badania, który:
 - pełnił funkcję kierownika lub koordynatora w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych o minimalnej wartości 70 tys., przy czym co najmniej jedno z nich musiało dotyczyć instrumentów/programów wspierających prace B+R/działalność naukowo-badawczą/rozwój technologiczny ze środków publicznych;
 - posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie metodologii badań ewaluacyjnych;
 - dysponuje doświadczeniem badacza ilościowego i jakościowego oraz jest autorem raportów z badań ewaluacyjnych w co najmniej trzech ewaluacjach o wartości każdego badania co najmniej 70 tys. brutto (wliczając badania, w których pełnił funkcję koordynatora lub kierownika).

Uwaga: Powyższe wymagania muszą dotyczyć badań ewaluacyjnych, których wyniki są jawne lub możliwe do uzyskania na drodze dostępu do informacji publicznej. W przeciwnym wypadku Wykonawca, na żądanie Zamawiającego, przedłoży dokumenty (np. wyniki badań, raporty), pozwalające Zamawiającemu jednoznacznie ocenić, czy zakres wykonywanych przez Kierownika badania obowiązków był adekwatny do wymagań Zamawiającego.
- b) dwoma Badaczami jakościowymi, z których każdy:
 - realizował indywidualne wywiady pogłębione oraz zogniskowane wywiady grupowe z przedstawicielami jednostek naukowych i/lub przedsiębiorcami;

- brał udział w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych/analizach, których głównym przedmiotem była ocena skuteczności lub efektywności interwencji publicznej (finansowanej ze środków krajowych lub unijnych), wspierającej prace B+R i/lub działalność naukowo-badawczą i/lub transfer technologii i/lub innowacyjności. Każda z ww. ewaluacji/analiz powinna mieć minimalną wartość 70 tys. zł brutto.

Uwaga: Wszystkie wymagania muszą dotyczyć badań ewaluacyjnych, których wyniki są jawne lub możliwe do uzyskania na drodze dostępu do informacji publicznej. W przeciwnym wypadku Wykonawca, na żądanie Zamawiającego, przedłoży dokumenty (np. wyniki badań, raporty), pozwalające Zamawiającemu jednoznacznie ocenić, czy zakres wykonywanych przez Badaczy jakościowych obowiązków był adekwatny do wymagań Zamawiającego. Przynajmniej jedna osoba spośród badaczy jakościowych powinna mieć doświadczenie w prowadzeniu paneli ekspertów.

c) jednym Badaczem ilościowym, który:

- posiada doświadczenie w realizacji badań społecznych i/lub ewaluacyjnych z przedstawicielami jednostek naukowych i/lub przedsiębiorcami;
- był odpowiedzialny za przygotowanie narzędzi oraz realizację badań ilościowych techniką CATI oraz CAWI na próbie co najmniej 100 respondentów, a także za analizę i interpretację wyników badań ilościowych w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych o minimalnej wartości 70 tys. zł każde z nich, przy czym co najmniej jedno z tych badań dotyczyło skuteczności lub efektywności interwencji publicznej (finansowanej ze środków krajowych lub unijnych).

Uwaga: Wszystkie wymagania muszą dotyczyć badań ewaluacyjnych, których wyniki są jawne lub możliwe do uzyskania na drodze dostępu do informacji publicznej. W przeciwnym wypadku Wykonawca, na żądanie Zamawiającego, przedłoży dokumenty (np. wyniki badań, raporty), pozwalające Zamawiającemu jednoznacznie ocenić, czy zakres wykonywanych przez Badacza ilościowego obowiązków był adekwatny do wymagań Zamawiającego.

d) Ekspertem ds. prac B+R i komercjalizacji ich wyników w obszarach związanych z tematyką Programu STRATEGMED, który:

- posiada stopień naukowy co najmniej doktora;
- posiada wiedzę i doświadczenie jako kierownik lub członek zespołu w co najmniej 2 projektach badawczo – rozwojowych, przedsięwzięciach

wdrożeniowych lub badaniach przemysłowych z obszarów medycyny objętych wsparciem Programu;

- posiada dorobek naukowy obejmujący bycie autorem lub współautorem minimum 3 publikacji z ww. zakresu.

Członek zespołu może pełnić więcej niż jedną z powyższych ról. Minimalna liczba członków zespołu wynosi 4. W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku Wykonawca wraz z ofertą złoży wykaz osób sporządzony zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4. Do zapytania ofertowego. Z treści przedstawionego przez Wykonawcę wykazu musi jednoznacznie wynikać spełnienie warunku udziału w postępowaniu określonego przez Zamawiającego.

3. Wykonawca, który nie potwierdzi spełniania warunków, o których mowa w pkt 1 i pkt 2 powyżej zostanie wykluczony z niniejszego postępowania.
4. Oferta Wykonawcy wykluczonego podlega odrzuceniu.

VIII KRYTERIA OCENY OFERT

Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy, który spełnia warunki udziału w postępowaniu i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o następujące kryteria wyboru:

L.p.	Kryterium	Waga	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena	30%	30
2.	Sposób realizacji zamówienia	70%	70

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór: **punkty ogółem = punkty za kryterium cena + suma punktów za kryteria merytoryczne.**

Uwaga: W przypadku, gdy oferta w kryterium merytorycznym nie uzyska min. 49 pkt, oferta zostanie odrzucona. KRYTERIUM CENA – waga 30% (30% = 30 pkt). W kryterium tym największą liczbę punktów (30 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje w Formularzu Oferty najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do Zapytania

Ofertowego), natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów wg wzoru:

Liczba przyznanych punktów = (cena brutto oferty najtańszej/cena brutto oferty badanej) x 30

Punkty w kryterium CENA zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

KRYTERIUM MERYTORYCZNE – waga 70% (70% = 70pkt) Punkty w tym kryterium zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny w skali punktowej od 0 pkt do 70 pkt na podstawie przedstawionej przez Wykonawcę wraz z Ofertą: koncepcji badania, metodologii badania (metody i techniki badawcze) oraz organizacji badania. W przypadku braku niezbędnego opisu w którymkolwiek z podkryteriów, oferta uznana będzie za niespełniającą kryteriów formalnych. Punkty przyznane Ofercie przez każdego członka komisji za poszczególne podkryteria zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę indywidualną członka komisji dla danej oferty. Ocena końcowa oferty będzie stanowić średnią z ocen indywidualnych członków komisji przetargowej przyznanych w kryteriach merytorycznych oraz punktów uzyskanych w kryterium cena. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku). Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (70 pkt) Wykonawca może otrzymać na podstawie poniższych podkryteriów:

- 1) Podkryterium: Koncepcja badania – waga 21 % (21% = 21 pkt). W tym podkryterium Zamawiający oceni poniższe elementy:
 - a) użyteczność i efektywność zaproponowanej koncepcji badania uwzględniającej cele planowanego badania ewaluacyjnego- od 0 do 17 pkt.
Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, która według Zamawiającego będzie zawierała spójny **model badania** adekwatny do jego celów (0-5 pkt.), uwzględniający dotychczasowe wyniki badań oraz użyteczne zakresy danych do wykorzystania na każdym etapie badania (0-4pkt.) wraz z opisem realnego sposobu ich pozyskiwania (0-4 pkt.), który w konsekwencji pozwoli na rzetelne podsumowanie badania (0-4 pkt.)
 - b) zaproponowanie dodatkowych pytań ewaluacyjnych lub modyfikacja/uszczegółowienie pytań badawczych - od 0 do 4 pkt.
Opis kryterium: ocenie będą podlegały dwa pierwsze - dodatkowe lub zmodyfikowane/uszczegółowione pytania badawcze; maksymalna liczba punktów za

dotatkowe pytanie badawcze (do 2 pkt.) zostanie przyznana pytaniu, które będzie dotyczyć nowego zagadnienia badawczego lub będzie stanowić modyfikację/uszczegółowienie pytania badawczego Zamawiającego, użyteczną z punktu widzenia osiągnięcia celów badania (1 pkt.) i zostanie uzupełnione o przekonujące uzasadnienie zastosowania pytania z punktu widzenia osiągnięcia celów ewaluacji (1 pkt).

2) Podkryterium: Metodologia badania (metody i techniki badawcze) – waga 33% (33% = 33 pkt). W tym podkryterium Zamawiający oceni poniższe elementy:

a) powiązanie pytań ewaluacyjnych z metodami i technikami badawczymi - od 0 do 16 pkt .

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, w której pytaniom badawczym zostaną trafnie przyporządkowane metody badawcze zapewniające triangulację metodologiczną (od 0 do 8 pkt) wraz z przedstawieniem przekonującego uzasadnienia dla wyboru konkretnych metod służących udzieleniu odpowiedzi na poszczególne pytania badawcze oraz osiągnięciu celów badania (od 0 do 8 pkt).

b) koncepcja analiz *desk research* – od 0 do 8 pkt.

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, która będzie zawierała spójną koncepcję przeprowadzenia analiz *desk research* (od 0 do 6 pkt.) wraz ze wskazaniem uwzględnionych w analizie źródeł danych (od 0 do 2 pkt.)

c) zastosowanie dodatkowej metody badawczej/analitycznej – od 0 do 6 pkt.

Opis kryterium: maksymalna liczba punktów zostanie przyznana zaproponowanej przez Wykonawcę metodzie, o ile zostanie uznana przez Zamawiającego za użyteczną w kontekście osiągania celów badania (od 0 do 3 pkt.), a propozycja zostanie uzupełniona o przekonujące uzasadnienie (od 0 lub 3 pkt.)

d) opis sposobu docierania do respondentów, przewidywanych problemów oraz sposobów przeciwdziałania im – od 0 do 3 pkt.

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, która według Zamawiającego będzie zawierała użyteczny opis skutecznego sposobu zapewnienia wymaganego *response rate* dla badań ilościowych oraz sposobów dotarcia do respondentów w badaniach jakościowych

3) Podkryterium: Organizacja badania – waga 16% (16% = 16 pkt.). W tym podkryterium Zamawiający oceni poniższe elementy:

a) identyfikacja ryzyk - od 0 do 10 pkt.

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, w której trafnie zostaną zidentyfikowane potencjalne obszary ryzyka związane z wykorzystaniem poszczególnych metod/technik badawczych/analitycznych (od 0 do 5 pkt), a opisane sposoby ich neutralizacji zostaną uznane za skuteczne (od 0 do 5 pkt)

- b) harmonogram badania oraz podział zadań pomiędzy członków zespołu – od 0 do 3 pkt.

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, która będzie zawierała tygodniowy harmonogram badania, w którym poprawnie zaplanowano i przejrzysto przedstawiono poszczególne etapy badania (od 0 do 2 pkt) oraz przypisano wraz z kompetencyjnym uzasadnieniem członków zespołu badawczego do konkretnych zadań (od 0 do 1 pkt)

- e) opis roli eksperta (członka zespołu badawczego) i jego zaangażowania na poszczególnych etapach badania – od 0 do 3 pkt)

Opis kryterium: maksymalną liczbę punktów uzyska oferta, która według Zamawiającego będzie zawierała użyteczny opis roli eksperta tj. wskazywała w odniesieniu do każdego z etapów badania rolę i zakres prac eksperta adekwatnie do jego doświadczenia.

Jeśli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

UWAGA:

W przypadku niezłożenia wraz z ofertą: Koncepcji badania lub organizacji badania lub metodologii badania lub nieopisania któregokolwiek z elementów podkryteriów, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. W przypadku niezgodności przedstawionego opisu któregokolwiek z podkryteriów z opisem przedmiotu zamówienia, oferta zostanie odrzucona jako nieodpowiadająca treści niniejszego zapytania.

IX. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY

- 1) Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- 2) Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględnić wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

- 3) Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- 4) Za ustalenie ilości prac oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- 5) W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- 6) Rozliczenia pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym będą prowadzone w złotych polskich.

X OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Złożona oferta musi odpowiadać treści niniejszego zapytania Ofertowego.
- 2) Ofertę stanowi:
 - a) **wypełniony Formularz Oferty** sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego;
 - b) **Koncepcja badania, organizacja badania, metodologia badania** (dalej jako *Koncepcja*). **W przypadku niezłożenia wraz z ofertą koncepcji badania, organizacji badania, metodologii badania, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią Zapytania Ofertowego.** Koncepcja nie podlega uzupełnieniu, ani poprawieniu po upływie terminu składania ofert;
 - c) **Pełnomocnictwo** – jeśli dotyczy;
 - d) **wykaz wykonanych usług wraz z potwierdzeniem ich należytego wykonania.** **Wzór stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;**
 - e) **wykaz osób.** **Wzór wykazu stanowi załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.**
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim, w formie zapewniającej pełną czytelność jej treści. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

- 4) Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną we właściwym, dla formy organizacyjnej Wykonawcy, rejestrze lub zgodnie z pełnomocnictwem.
- 5) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferty, których treść Wykonawca zmieni po upływie terminu składania ofert, Zamawiający odrzuci.
- 6) Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca, **nie później niż w terminie ich złożenia zastrzegł, że nie mogą być one udostępnione oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnice przedsiębiorstwa.** Wykonawca nie może zastrzec informacji: nazwy (firmy) oraz adresu Wykonawcy, ceny, terminu wykonania zamówienia, warunków płatności.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzywania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień w tym zakresie jeśli nie zostaną złożone wraz z ofertą lub będą wzbudzały wątpliwości Zamawiającego. Zamawiający zastrzega możliwość ujawnienia wszystkich uprzednio zastrzeżonych dokumentów złożonych wraz z ofertą, jeśli wyjaśnienia Wykonawcy będą wzbudzały wątpliwości Zamawiającego, a Wykonawca mimo wezwań nie złoży stosownych wyjaśnień.

Uwaga: Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa powyżej było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie innym uczestnikom postępowania.

- 8) Wykonawca przed upływem terminu składania oferty może zmienić lub wycofać swoją ofertę. W takim przypadku Wykonawca winien złożyć stosowny wniosek na adres e-mail: jolanta.pisarek@ncbr.gov.pl podając w temacie e-maila „Zmiana/wycofanie oferty na „Ewaluacja strategicznego programu badań naukowych i prac rozwojowych PROFILAKTYKA I LECZENIE CHOROÓB CYWILIZACYJNYCH - STRATEGMED
”

XI WARUNKI DODATKOWE

- 1) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy:
 - a) który potwierdzi spełnianie warunku udziału w postępowaniu;

- b) którego oferta jest zgodna z treścią Zapytania Ofertowego;
 - c) który otrzyma największą liczbę punktów spośród nieodrzuconych ofert.
- 2) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub oświadczeń lub treści złożonych ofert. **Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się o powyższe jedynie do Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza.**
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
- a) oczywistych omyłek pisarskich,
 - b) oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Zapytaniem Ofertowym, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo, do odrzucenia oferty jeżeli:
- a) jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek, o których mowa w pkt 3 powyżej ,
 - b) do oferty nie została dołączona **koncepcja badania lub metodologia badania lub organizacja badania,**
 - c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - d) wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - e) Wykonawca w wyznaczonym terminie nie złożył lub nie uzupełnił dokumentów/oświadczeń albo nie wyjaśnił treści oferty lub z treści oferty bądź udzielonych przez Wykonawcę wyjaśnień wynika, że jego oferta nie spełnia wymagań określonych w Zapytaniu Ofertowym..
- 5) Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia w szczególności jeżeli:
- a) nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,

- c) jeżeli postępowanie jest obarczone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - d) udzielenie zamówienia nie leży w interesie publicznym lub interesie Zamawiającego,
- 6) Ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- a) zmiany treści Zapytania Ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert;
 - b) zmiany terminu składania ofert;
 - c) odpowiedzi tylko na wybraną ofertę;
 - d) odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny;
 - e) negocjacji warunków Zamówienia, w tym prawo do zmiany zapisów w istotnych postanowieniach umowy, z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- 7) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie Zapytania Ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- 8) Okres związania Wykonawców złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
- 10) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
- 11) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 12) Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.
- 13) Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XII ZAŁĄCZNIKI

- 1) Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2 – Formularz Oferty
- 3) Załącznik nr 3 – Wykaz wykonanych usług
- 4) Załącznik nr 4 – Wykaz osób