

ZAPYTANIE OFERTOWE

na emisję świątecznego spotu promocyjnego w sieci kin Cinema City na terenie całego kraju, w okresie 18-28 grudnia 2014 r.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, Regon: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Przedmiotem zamówienia jest emisja w wybranej sieci kin lub sieciach kin na terenie całego kraju, w okresie 18-28 grudnia 2014 r. świątecznego spotu promocyjnego prezentującego na przykładzie wybranych projektów działalność NCBR oraz ich bezpośredni wpływ na życie ludzi. Celem spotu jest budowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki oraz promocja działalności NCBR i wybranych projektów PO IG.

W ramach realizacji zamówienia Zamawiający oczekuje:

- kilkukrotnej emisji w ciągu dnia 120-sekundowego świątecznego spotu promocyjnego, w różnych godzinach, przed seansami dla dzieci i dorosłych, w sieci kin Cinema City na terenie całego kraju, w okresie 18-28 grudnia 2014 r.
- materiał w formacie umożliwiającym emisję na dużym ekranie przekazany zostanie wybranemu Wykonawcy.

Termin realizacji zamówienia: **18-28 grudnia 2014 r.**

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Koszt emisji spotu w sieci kin Cinema City na terenie całego kraju (kwota netto i brutto);
2. Wskazanie deklarowanych terminów i godzin emisji;
3. Wskazanie docelowej liczby emisji spotu;

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: liczba emisji oraz cena. Oferty należy przesać drogą elektroniczną na adres karolina.zych@ncbr.gov.pl, tel. (22) 39 07 228, w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 15 grudnia 2014 r. do końca dnia.**

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy). Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.