

ZAPYTANIE OFERTOWE NA REALIZACJĘ FILMÓW KORPORACYJNYCH

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie opracowanie scenariuszy i pełna realizacja 1 filmu korporacyjnego, 3 krótkich filmów korespondujących z filmem korporacyjnym i filmu typu making off z prac nad filmem korporacyjnym wraz z dostawą powstałych materiałów filmowych do siedziby Zamawiającego. W związku z powyższym, Zamawiający zwraca się z prośbą o złożenie oferty.

I. Tytuł zamówienia:

Opracowanie scenariuszy i pełna realizacja 1 filmu korporacyjnego, 3 krótkich filmów korespondujących z filmem korporacyjnym i filmu typu making off z prac nad filmem korporacyjnym wraz z dostawą powstałych materiałów filmowych do siedziby Zamawiającego.

II. Termin składania ofert:

Do dnia 5 lipca 2018 r. do godz. 23.59

III. Miejsce składania ofert :

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres: malgorzata.janikowska@ncbr.gov.pl

IV. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Małgorzata Janikowska, Dział Komunikacji i Promocji, tel. 22 45 67 588, kom. 605 431 273

V. Opis przedmiotu zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie scenariusza i realizacja **1 filmu korporacyjnego** o długości od 90 do 120 sekund;
- opracowanie scenariusza i realizacja **3 krótkich filmów** o długości od 15 do 30 sekund (każdy), będących elementami filmu korporacyjnego lub z nim bezpośrednio korespondującymi;
- realizacja filmu typu **making off** z produkcji filmu korporacyjnego (making off dotyczy tych scenariuszy, które dla filmu korporacyjnego przewidywać będą udział pracowników lub beneficjentów NCBR w nagraniach);

- przygotowanie zrealizowanych filmów do emisji w Internecie, emisji podczas spotkań, konferencji, festiwalu, przeglądów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach BD-R/USB, czy promocji w mediach, w tym w mediach społecznościowych.

W tym, w szczególności:

- opracowanie harmonogramu pełnej realizacji zamówienia i przedłożenie go do akceptacji przez Zamawiającego,
- przygotowanie scenariusza filmu korporacyjnego i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego,
- opracowanie storyboardów dla filmu korporacyjnego,
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w filmie korporacyjnym, 3 filmach krótkich oraz ew. w filmie making off,
- przedstawienie efektów wizualnych, jakie reżyser chce osiągnąć w filmie korporacyjnym,
- przygotowanie scenariuszy 3 krótkich filmów i przedstawienie ich do akceptacji Zamawiającego,
- opracowanie storyboardów dla 3 krótkich filmów,
- pełne przygotowanie do wszystkich nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i zasobów do pełnej realizacji materiałów filmowych całości zamówienia,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zezwoleń do nagrań filmów i jego emisji, oraz wykorzystania wizerunków aktorów i ew. pracowników oraz beneficjentów NCBR występujących w filmach,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań i filmów,
- pełna, profesjonalna organizacja i realizacja planów zdjęciowych w tym znalezienie i dokumentacja lokalizacji wykorzystanej w filmach oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń, wszelki transport ludzi i sprzętu, zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych, make-up, garderoby oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu Wykonawcy,
- montaż filmów,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowanie filmów – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmów będących przedmiotem niniejszego zamówienia,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów wg. potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej,
- postprodukcja filmów,
- przygotowanie i implementacja audiodeskrypcji w języku polskim dla wszystkich powstałych filmów,
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wszystkich powstałych materiałów filmowych i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów, poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne,
- Zamawiający zastrzega sobie prawo wpływu i podejmowania decyzji dot. doraźnych wyborów podczas procesu realizacji zamówienia np. wybór osób biorących udział w nagraniach, wybór

głosów lektorów jeśli będzie potrzeba ich zastosowania, wybór podkładu muzycznego do wszystkich filmów,

- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia, wyżej wymienione koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia,
- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wytyczne dla filmów:

- Filmy mają pokazywać sens istnienia NCBR, jego dotychczasowe sukcesy i wpływ na gospodarkę oraz społeczeństwo, jaki wywiera.
- Filmy mają przekazywać pozytywne emocje.
- Filmy mają „opowiadać historię”, scenariusz nie może być tendencyjny.
- Filmy mają być autentyczne, pokazywać autentycznych ludzi, jeśli będą role pracowników czy beneficjentów, to pracownicy, beneficjenci powinni je odgrywać.
- Filmy mają być nowoczesne, dynamiczne i oryginalne, z wykorzystaniem np. zdjęć lotniczych i/lub animacji. Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową.
- Ujęcia powinny być ciekawe, intrygować odbiorcę „wciągać” do obejrzenia całości każdego materiału filmowego.
- Filmy mogą być uatrakcyjnione prezentacją danych statystycznych czy finansowych.
- Wszystkie produkcje filmowe w outro będą musiały być oznakowane wg wytycznych Zamawiającego np: logotyp NCBR oraz adres naszej strony ncbr.gov.pl.
- Filmy powinny być zrealizowane w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę).
- Dźwięk stereo.
- Wszystkie nagrania lektorskie muszą być w języku polskim.
- Nagrania muszą spełniać wymogi dot. potrzeb osób niepełnosprawnych (m.in. audiodeskrypcja). Wersja spotu przeznaczonego do emisji w Internecie musi być uzupełniona o funkcjonalności/elementy niezbędne dla osób z niepełnosprawnościami, takie jak:
 - napisy rozszerzone, które obok dialogów zawierają wszystkie inne informacje o warstwie dźwiękowej niezbędne do zrozumienia akcji (np.: muzyka w tle itd.). Napisy powinny być przygotowane w taki sposób, aby można je było zintegrować z nagraniem np. w serwisie YouTube (np.: w formacie SRT) lub aby mogły zostać nałożone w pliku video. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, muszą zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisu w odpowiednim czasie;
 - transkrypcja – plik tekstowy, który zawiera pełną transkrypcję w języku polskim dźwięku i obrazu;

- o opis filmu przedstawiający w kilku zdaniach to, czego dotyczy materiał (ok. 500 znaków).

Ważne informacje:

Wykonawca zobowiązuje się przenieść majątkowe prawa autorskie z chwilą przekazania nagrań filmowych na nośniku BD-R i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz ich emisję w Internecie i na antenie telewizji.

Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego prawa do korzystania i rozpowszechniania filmów bez oznaczania ich autorstwa, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, a w szczególności:

- o użytkowania Utworu na własny użytek oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Centrum;
- o utrwalenia Utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.);
- o zwielokrotniania Utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- o wprowadzania Utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
- o wyświetlania, publicznego odtwarzania Utworu;
- o nadawania za pomocą wizji, fonii oraz drogą satelitarną, elektroniczną jak również przy użyciu Internetu;
- o wykorzystania nośników, na których Utwór utrwalono;
- o wykorzystania w utworach multimedialnych;
- o wykorzystywania całości lub fragmentów Utworu w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, reklamowych, informacyjnych i szkoleniowych, odpowiednio do przekazanego zakresu praw autorskich;
- o wprowadzania skrótów;
- o sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
- o publicznego udostępnienia Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.

Wykonawca oświadcza, że do niego należą autorskie prawa majątkowe do Utworów powstałych w związku z wykonaniem zamówienia, które nabył niezależnie od formy zatrudnienia swoich twórców, i że ma tytuł do przeniesienia tych praw na Zamawiającego.

W przypadku, gdy przedmiot zamówienia składa się z innych utworów, do których Wykonawcy nie przysługują wyłączne autorskie prawa majątkowe, Wykonawca oświadcza, iż posiada licencję umożliwiającą korzystanie z utworów składowych.

Wykonawca udziela Zamawiającemu, zezwolenia na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej.

Wykonawca przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu i wykonywanie pozostałych praw zależnych.

Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi z chwilą wydania egzemplarza Utworu w formie elektronicznej. Przejście majątkowych praw autorskich powoduje przejście na Zamawiającego własności egzemplarzy Utworów oraz nośników, na których utrwalono Utwór.

Utrwalone Utwory Wykonawca może wykorzystywać wyłącznie do celów dokumentacyjnych.

Zamawiający ma prawo do korzystania i rozpowszechniania Utworów oraz ich opracowania bez oznaczania ich autorstwa.

Dobór wymienionych w zamówieniu elementów, zaangażowanie profesjonalnych aktorów i lektorów, miejsca nagrań materiałów filmowych zależy od przyjętej przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej wszystkich filmów i powinny zostać uwzględnione w cenie oferty. W razie potrzeby, jeżeli koncepcja któregoś z filmów będzie tego wymagała, Zamawiający przekaze wybranemu Wykonawcy listę beneficjentów NCBR wraz z rekomendowanymi projektami.

Wszelkie koszty związane z realizacją Zamówienia pokrywa Wykonawca.

VI. Informacje dodatkowe:

Emisja:

Film korporacyjny upubliczniany będzie na stronie Internetowej i Intranetowej Zamawiającego, na portalach społecznościowych Zamawiającego (FB, Twitter, YouTube, LinkedIn), podczas prezentacji, targów konferencji i innych spotkań na ekranach plazmowych, diodowych i innych, mediach współpracujących z Zamawiającym, kanałach komunikacji ministerstw np. MNiSW, MiiR, MPiT, innych.

Krótkie filmy upubliczniane będą na stronie Internetowej i Intranetowej Zamawiającego, na portalach społecznościowych Zamawiającego (FB, Twitter, YouTube, LinkedIn), podczas prezentacji, targów konferencji i innych spotkań na ekranach plazmowych, diodowych i innych, mediach współpracujących z Zamawiającym, kanałach komunikacji ministerstw np. MNiSW, MiiR, MPiT, innych.

Film typu **making off** upubliczniany będzie głównie na portalach społecznościowych Zamawiającego (FB, Twitter, YouTube, LinkedIn) i portalu intranetowym.

Cel produkcji filmowych:

Film korporacyjny, czyli krótka opowieść o NCBR – wizytówka NCBR, której celem jest promowanie marki i portfolio produktowego NCBR, roli NCBR, szans jakie tworzy dla biznesu oraz pozytywnego wpływu na społeczeństwo (życie ludzi) i gospodarkę, zarówno polską jak i światową, jaki wywiera. Filmy typu „call to action”, przekierowujące użytkownika do strony ncbr.gov.pl. Film ma podnieść rozpoznawalność marki NCBR, jako dynamicznej instytucji mającej w ofercie atrakcyjne programy wsparcia dla innowatorów.

Krótkie filmy traktowane jako zajawki (teasery) dla filmu korporacyjnego. Ich rolą będzie podkreślenie kluczowych haseł i przekazów promowanych w filmie korporacyjnym. Powinny kojarzyć się z filmem korporacyjnym i bezpośrednio do niego nawiązywać. Filmy typu „call to action”, przekierowujące użytkownika do strony ncbr.gov.pl lub innych podstron na portalu ncbr.gov.pl, które będą lepiej korespondowały z treścią danego filmu. Krótkie filmy mogą układać się w logiczną całość

lub pewną historię (historię filmu korporacyjnego) i podkreślać główne przekazy filmu korporacyjnego.

Making off, czyli pokazanie ludzi pracujących w NCBR czy beneficjentów zaangażowanych w produkcję filmów, pokazanie pozytywnych emocji, dobrej atmosfery pracy nad filmem, uśmiechu i zaangażowania.

Przekazy główne filmu korporacyjnego i 3 filmów krótkich:

- NCBR jest dla każdego, kto stawia na innowacje.
- Jesteśmy liderem wspierania nowatorskich projektów na każdym etapie rozwoju.
- Wspieramy rozwój innowacyjnej gospodarki, poprzez budowę ekosystemu innowacji w Polsce, w pełni wykorzystującego potencjał badaczy i przedsiębiorców - łączymy świat nauki z biznesem.
- Wyznaczamy i definiujemy wyzwania technologiczne, którym sprostanie poprawi jakość życia Polaków i przyspieszy rozwój gospodarczy.
- Umożliwiamy realizację fantastycznych projektów, które oddziałują na życie każdego człowieka - projekty edukacyjne, medyczne, gospodarcze, cywilizacyjne.
- Stawiamy na rozwiązania mogące znaleźć zastosowanie w gospodarce, z potencjałem na komercjalizację np. robot edukacyjny, szczepionka na cukrzycę typu A1, aplikacje ułatwiające funkcjonowanie osobom niepełnosprawnym, ładowarki do autobusów elektrycznych, przenośne KTG dla kobiet w ciąży, drony do monitorowania stanu mostów to tylko niektóre z rozwiązań już dostępnych na rynku, które powstały przy wsparciu NCBR.
- Nasz budżet na lata 2018-2020 wynosi ... zł*.
- W latach 2018-2020 planujemy dofinansować ... projektów badawczo-rozwojowych*.
- Dotychczas na projekty badawczo-rozwojowe wydaliśmy ... zł*.

*Dokładne dane finansowe zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy.

Co odbiorca ma myśleć o marce po obejrzeniu filmu korporacyjnego:

- Wiem co to jest NCBR.
- Wiem czym się zajmują, że to pożyteczna organizacja, i że z jej pomocą mogę rozwijać mój projekt / biznes.
- Wiem, że dzięki NCBR powstały i powstają rozwiązania podnoszące jakość życia ludzi i konkurencyjność polskiej gospodarki.
- Jeśli jestem przedsiębiorcą lub naukowcem, to sprawdzę na stronie ncbr.gov.pl jaką mają ofertę dla mnie.

Szerokie grono odbiorców:

- subskrybenci naszych mediów społecznościowych,
- potencjalni beneficjenci naszych programów grantowych podczas różnego rodzaju spotkań informacyjnych,
- dotychczasowi beneficjenci naszych programów,
- dziennikarze i środowisko naukowe podczas różnego rodzaju targów oraz konferencji,
- potencjalni pracownicy szukający informacji o NCBR.

Inne istotne informacje:

- Film korporacyjny w wielu przypadkach będzie wyświetlany w miejscach bez nagłośnienia np. ekrany na stoiskach informacyjnych podczas targów.
- Wszystkie filmy powinny być przekazane na odpowiednim nośniku np. BD-R i pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie.
- Istnieje możliwość przygotowania przez NCBR listy przykładowych, innowacyjnych projektów, które zostały zrealizowane lub będą realizowane dzięki naszemu wsparciu finansowemu.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmów.
- Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszach po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmian, będą odpowiadać one standardom przedstawionym w scenariuszach. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji filmów z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszach.

Inspiracje dla Wykonawcy znalezione w sieci:

Dynamika filmu, naturalność ujęć, łączenie zdjęć, nagrań video z grafikami:

<https://www.youtube.com/watch?v=ldMdN6aNbx4>

Film co prawda employer brandingowy ale **opowiadający historię, z emocjami**, obrazujący misję zawodu, z odpowiednio dobrana muzyką:

<https://www.youtube.com/watch?v=9cOXxw7E5hA>

Przykład **filmu opowiadającego historię z wersjami typu „short”**: McDonald „witamy w zespole” cztery krótkie historie po 15 sek. układające się w jedną długą 46 sek.

<https://www.youtube.com/watch?v=hLYW9481JSA>

<https://www.youtube.com/watch?v=vSGOSTrh6-M>

<https://www.youtube.com/watch?v=Cyx5rsxynts>

<https://www.youtube.com/watch?v=QxWzpg8Zdzw>

<https://www.youtube.com/watch?v=p1vpoUJyi8Q>

Materiały informacyjne o NCBR – kim jesteśmy:

Jesteśmy jednym z największych centrów wspierania innowacyjności w Polsce - platformą skutecznego dialogu między środowiskiem nauki i biznesu. Budujemy ekosystem innowacji w Polsce, który pozwala w sposób kompletny wspierać oraz wykorzystywać potencjał badaczy i przedsiębiorców.

Nasze programy i działania wspierają rozwój wykwalifikowanej kadry naukowej, prowadzenie prac badawczo-rozwojowych (B+R), transfer wyników badań do gospodarki, a ostatecznie komercjalizację efektów prac B+R. Przyświeca nam hasło „od pomysłu do przemysłu”. Obecnie w centrum naszego zainteresowania są przedsięwzięcia badawczo-rozwojowe, które prowadzą przedsiębiorcy i naukowcy,

a których wyniki znajdują praktyczne zastosowanie w gospodarce. Poprzez komercjalizację wypracowanych rozwiązań rozumiemy przygotowanie ich do sprzedaży w warunkach gospodarki rynkowej.

Funkcjonujemy jako agencja wykonawcza Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW). Od momentu powołania w 2007 roku, realizujemy zadania z zakresu polityki naukowej, naukowo-technicznej i innowacyjnej państwa. Działamy na podstawie ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (Dz. U. 2010, Nr 96 poz. 616).

We wrześniu 2011 roku przejęliśmy dodatkowo od Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego funkcję Instytucji Pośredniczącej, czyli wykonujemy część zadań Ministerstwa w ramach absorpcji środków funduszy unijnych. Początkowo byliśmy Instytucją Pośredniczącą w trzech programach operacyjnych: Kapitał Ludzki, Innowacyjna Gospodarka oraz Infrastruktura i Środowisko. W obecnej perspektywie finansowej Unii Europejskiej 2014-2020, pełnimy funkcję Instytucji Pośredniczącej w dwóch programach operacyjnych: Inteligentny Rozwój oraz Wiedza Edukacja Rozwój.

Nasza działalność finansowana jest zarówno ze środków skarbu państwa jak i funduszy Unii Europejskiej.

Już nie tylko wspieramy tworzenie nowatorskich rozwiązań ale tworzymy rynek dla innowacji. W roku 2017 uruchomiliśmy pierwsze programy w nowej formule, czyli przedkomercyjne zamówienia publiczne, w których to NCBR wyznacza ambitne cele – wyzwania technologiczne, do osiągnięcia dla naukowców i grup badawczych np. Bloki 200+ czy realizowany w formule partnerstwa innowacyjnego program bezemisyjny transport publiczny,

Obecnie w naszych konkursach, skierowanych zarówno do przedsiębiorców jak i naukowców, kładziemy nacisk na praktyczne wdrażanie wyników prac B+R, ich transfer do gospodarki i komercjalizację. Rozwijamy innowacyjność kluczowych sektorów polskiego przemysłu. Wspieramy prace badawczo-rozwojowe i transfer ich wyników do gospodarki. Tworzymy polski „know-how” na rzecz bezpieczeństwa i obronności państwa, wspieramy rozwój wykwalifikowanej kadry naukowej. Przyświeca nam hasło „od pomysłu do przemysłu”.

Szczególne informacje na temat programów, które uruchamiamy dostępne są na naszej stronie internetowej.

Przykłady projektów, które dofinansowaliśmy:

http://www.ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/userfiles/_public/media/ncbir_raportpl_net.pdf

Nasze obecne profile w Social Mediach:

https://twitter.com/ncbr_pl?lang=pl;

<https://www.facebook.com/NCBiR>;

<https://www.youtube.com/user/NCBRnews>;

<https://pl.linkedin.com/company/narodowe-centrum-bada%C5%84-i-rozwoju>

Nasze otoczenie: Polski Fundusz Rozwoju (PFR), Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP, w ramach grupy PFR). Narodowe Centrum Nauki (NCN), które wspiera działalność naukową w zakresie badań podstawowych - NCBR wspiera realizację badań, na późniejszych etapach realizacji

(badania, których efekty mają szansę implementacji do gospodarki), Fundacja na rzecz Nauki Polskiej (FNP).

VII. Cel zamówienia:

Celem filmu korporacyjnego jest promowanie marki i portfolio produktowego NCBR, roli NCBR, szans jakie tworzy dla biznesu oraz pozytywnego wpływu na społeczeństwo (życie ludzi) i gospodarkę, zarówno polską jak i światową, jaki wywiera. Filmy typu „call to action”, przekierowujące użytkownika do strony ncbr.gov.pl. Filmy mają podnieść rozpoznawalność marki NCBR jako dynamicznej instytucji mającej w ofercie atrakcyjne programy wsparcia dla innowatorów.

Celem 3 krótkich filmów jest podkreślenie kluczowych haseł i przekazów promowanych w filmie korporacyjnym. Powinny kojarzyć się z filmem korporacyjnym i bezpośrednio do niego nawiązywać. Filmy typu „call to action”, przekierowujące użytkownika do strony ncbr.gov.pl lub innych podstron na portalu ncbr.gov.pl, które będą lepiej korespondowały z treścią danego filmu. Krótkie filmy mogą układać się w logiczną całość lub pewną historię (historię filmu korporacyjnego) i podkreślać główne przekazy filmu korporacyjnego.

Celem filmu typu making off jest pokazanie ludzi pracujących w NCBR czy beneficjentów zaangażowanych w produkcję filmów, pokazanie pozytywnych emocji, dobrej atmosfery pracy nad filmem, uśmiechu i zaangażowania.

VIII. Miejsce realizacji zamówienia:

W zależności od przyjętej przez Wykonawcę koncepcji – cała Polska.

IX. Termin realizacji zamówienia:

Czas realizacji całości zamówienia wynosi 21 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji zamówienia.

X. Kod CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

XI. Wiedza i doświadczenie:

Wykonawca powinien wykazać że, w ciągu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 5 usług w zakresie przygotowania filmu korporacyjnego lub filmu promocyjnego o długości co najmniej 45 sekund z budżetem produkcyjnym min. 30 tys. PLN netto.

Na potwierdzenie powyższego, Wykonawca złoży wraz z ofertą linki do ww. filmów oraz kopie protokołów obioru, referencji lub innych dokumentów poświadczających prawidłową realizację zamówienia.

XII. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy filmów oraz sposobu ich znakowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych elementów filmów.

Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego. W ramach podpisanej z Wykonawcą umowy Zamawiający uwzględni zapisy o możliwości naliczenia kar umownych oraz odstąpienia od umowy, w tym:

- 1) w razie niewykonania Przedmiotu Umowy lub jakiegokolwiek jego części, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy.
- 2) w przypadku nienależytego wykonania Przedmiotu Umowy, Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie Wykonawcy, za każde naruszenie.
- 3) w przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od Umowy, Zamawiający ma prawo naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 20% kwoty wynagrodzenia brutto określonego w ofercie.

Należne Wykonawcy wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie faktury VAT i podpisanego przez Strony protokołu odbioru stwierdzającego należyte wykonanie, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w zakresie przesunięcia terminu realizacji zamówienia, jeżeli jego terminowe wykonanie nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy.

XIII. Oferta powinna zawierać:

- 1) Koncepcję kreatywną filmu korporacyjnego, składającą się minimum z:
 - a. myśli przewodniej dla filmu będącej podstawą do budowy narracji i scenariusza filmu (cel i grupa docelowa zostały określone w niniejszym zamówieniu);
 - b. kluczowych przekazów,
 - c. efektów, jakie film ma osiągnąć.
- 2) Prezentację efektów wizualnych i nastroju, jakie reżyser chce zastosować i osiągnąć w filmie korporacyjnym.
- 3) Ramowy scenariusz filmu korporacyjnego, który będzie bazą do pracy z Zamawiającym, wraz ze wstępnymi storyboardami dla scenariusza filmu korporacyjnego.
- 4) Koncepcję kreatywną dla 3 krótkich filmów korporacyjnych, składającą się minimum z:
 - a. myśli przewodniej/przewodnich dla filmów,
 - b. kluczowych przekazów dla filmów,
 - c. efektów jakie filmy mają osiągnąć, w tym efektów wizualnych.
- 5) Protokoły odbioru, referencje lub inne dokumenty potwierdzające spełnienie wymogu posiadania wiedzy i doświadczenia 5 usług w zakresie przygotowania filmu korporacyjnego lub filmu promocyjnego (o długości co najmniej 45 sekund z budżetem

produkcyjnym min. 30 tys. PLN netto) wraz z linkami umożliwiającymi obejrzenie filmów, których referencje dotyczą.

6) Uzupełniony Formularz Oferty (załącznik).

Wszystkie element należy ponumerować i dostarczyć w rozdzielczości umożliwiającej ich czytelność.

XIV. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1	Cena	30%	30 pkt
2	Koncepcja kreatywna filmu korporacyjnego oraz efekty wizualne i nastrój filmu.	25%	25 pkt
3	Ramowy scenariusz filmu korporacyjnego, który będzie bazą do pracy z Zamawiającym, wraz ze wstępnymi storyboardami dla scenariusza filmu korporacyjnego.	30%	30 pkt
4	Koncepcję kreatywną 3 filmów krótkich.	15%	15

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$\mathbf{LP = C + K + S + KK}$$

Gdzie:

LP – suma punktów uzyskanych przez ofertę ze wszystkich kryteriach

C – punkty w kryterium: cena

K – punkty w kryterium: koncepcja kreatywna filmu korporacyjnego oraz efekty wizualne i nastrój filmu

S - Ramowy scenariusz filmu korporacyjnego, który będzie bazą do pracy z Zamawiającym, wraz ze wstępnymi storyboardami dla scenariusza filmu korporacyjnego

KK - Koncepcję kreatywną 3 filmów krótkich

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów (Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku).

1. Kryterium – cena „C” – waga 30% (30% = 30 pkt)

Maksymalną liczbę punktów w tym kryterium (30 pkt) otrzyma oferta Wykonawcy, który zaproponuje najniższą cenę za wykonanie całości przedmiotu zamówienia podaną przez Wykonawcę w Formularzu Oferty, natomiast pozostali Wykonawcy otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: C_n – najniższa cena brutto spośród ocenianych ofert

C_o – cena brutto oferty ocenianej

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów.

2. Punkty za kryterium koncepcja kreatywna filmu korporacyjnego oraz efekty wizualne i nastrój filmu „K” – waga 25% (25% = 25 pkt) zostaną przyznane na podstawie przedstawionej koncepcji kreatywnej filmu korporacyjnego, zawierającej minimum: myśli przewodnią dla filmu będącą podstawą do budowy narracji i scenariusza filmu (cel i grupa docelowa zostały określone w niniejszym zamówieniu); kluczowe go przekaz dla filmu; efektów jakie film ma osiągnąć.

Przydział punktów zgodnie z kryterium koncepcja kreatywna filmu korporacyjnego oraz efekty wizualne i nastrój filmu zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę opisów czy prezentacji wraz z opisami czy prezentacjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców opisów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne opisy Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden opis otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, opisy pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny opisów jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem opisów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił opis najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców opisów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił opis niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których opis oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio: koncepcja kreatywna filmu korporacyjnego oraz efekty wizualne i nastrój filmu:

$$K = \frac{K_{\max} - K_{\text{obl.}}}{K_{\max} - 1} \times 25 \text{ pkt}$$

gdzie: K_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$K_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 25 punktów.

3. Punkty za kryterium ramowy scenariusz filmu korporacyjnego, który będzie bazą do pracy z Zamawiającym, wraz ze wstępnymi storyboardami dla scenariusza filmu korporacyjnego „S” – waga 30% (30% = 30 pkt) zostaną przyznane na podstawie zaprezentowanego scenariusza filmu korporacyjnego wraz ze wstępnymi storyboardami prezentującymi historię, jaką film ma opowiedzieć.

Przydział punktów zgodnie z kryterium koncepcja kreatywna filmu oraz efekty wizualne i nastrój filmu zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę opisów czy prezentacji wraz z opisami czy prezentacjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców opisów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne opisy Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden opis otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, opisy pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny opisów jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem opisów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił opis najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców opisów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił opis niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których opis oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio: ramowy scenariusz filmu korporacyjnego, który będzie bazą do pracy z Zamawiającym:

$$S = \frac{S_{\max} - S_{\text{obl.}}}{S_{\max} - 1} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie: S_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$S_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 30 punktów.

4. Punkty za kryterium koncepcja kreatywną 3 filmów krótkich „KK” – waga 15% (15% = 15 pkt) zostaną przyznane na podstawie przedstawionej koncepcji kreatywnej dla 3 krótkich filmów, zawierającej minimum: myśli przewodnią dla filmów, opis historii w jaką będą się układać, efektów komunikacyjnych, jakie będą chciały osiągnąć.

Przydział punktów zgodnie z kryterium koncepcja kreatywna filmu oraz efekty wizualne i nastrój filmu zostanie dokonany poprzez zestawienie przedstawionych przez Wykonawcę opisów czy prezentacji wraz z opisami czy prezentacjami przedstawionymi przez innych Wykonawców. Po dokonaniu wskazanego zestawienia, jeżeli możliwe jest zróżnicowanie przedstawionych przez Wykonawców opisów, zespół oceniający oceni kolejność, w jakiej poszczególne opisy Wykonawców najlepiej spełniają dane kryterium.

Zamawiający dopuszcza sytuację, że więcej niż jeden opis otrzyma to samo miejsce w zestawieniu. W takim przypadku, opisy pozostałych Wykonawców zajmą kolejno następne miejsca w zestawieniu.

Jeżeli wszystkie lub kilka z przedstawionych do oceny opisów jest jednakowych lub nie można ocenić, które z nich w większym lub mniejszym stopniu spełniają wskazane kryterium, to wszystkim Wykonawcom lub odpowiednio kilku Wykonawcom, przyznawana jest liczba punktów zgodna z miejscem opisów w zestawieniu.

Wykonawcy, który przedstawił opis najlepiej spełniający dane kryterium spośród wszystkich przedstawionych przez Wykonawców opisów, przyznaje się maksymalną liczbę punktów możliwą do uzyskania za dane kryterium.

Wykonawcy, który przedstawił opis niespełniający danego kryterium albo spełniający go w najmniejszym stopniu, przyznaje się „0” punktów za dane kryterium.

W przypadku, gdy ocenie będzie podlegała jedna oferta uzyska ona maksymalną liczbę punktów albo 0 punktów.

Wykonawcom, których opis oceniany jest jako spełniający dane kryterium w mniejszym stopniu od najlepszej propozycji i w większym stopniu od najgorszej propozycji przyznaje się liczbę punktów pośrednią, obliczoną zgodnie z poniższymi zasadami. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów proporcjonalną do miejsca w hierarchii.

Liczba punktów obliczona zostanie wg wzoru, odpowiednio: koncepcja kreatywna filmu oraz efekty wizualne i nastrój filmu:

$$KK = \frac{KK_{\max} - KK_{\text{obl.}}}{KK_{\max} - 1} \times 15 \text{ pkt}$$

gdzie: KK_{\max} – ilość ofert (np. 2, 3, 4...n)

$KK_{\text{obl.}}$ – pozycja w zestawieniu oferty badanej w danym kryterium

Wykonawca, w tym kryterium może otrzymać maksymalnie 15 punktów.

Dodatkowe informacje:

- Cena ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie ilości robót i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji wynagrodzenia przedstawionego w ofercie, odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, skutki błędów w ofercie ponosić będzie Wykonawca. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowanie ceny oferty z należytą starannością.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących dokumentów lub treści złożonych ofert.
- Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę do 30 tys. euro.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie:
 - oczywistych omyłek pisarskich,

- oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - innych omyłek polegających na niezgodności oferty z Ogłoszeniem, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo, że odrzuci ofertę, jeżeli:
 - jej treść nie odpowiada treści niniejszego Ogłoszenia, z zastrzeżeniem dotyczącym poprawiania omyłek,
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą,
 - Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w szczególności jeżeli:
 - nie złożono żadnej oferty nie podlegającej odrzuceniu,
 - cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty,
 - jeżeli postępowanie jest obciążone wadą uniemożliwiającą zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego,
 - ponadto Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji lub unieważnienia Zamówienia bez podania przyczyny przed podpisaniem umowy.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany treści Zapytania ofertowego oraz załączników przed upływem terminu składania ofert,
 - wezwania Wykonawcy/ów do wyjaśnienia treści oferty,
 - wezwania do uzupełnienia dokumentów oraz złożenia wyjaśnień, tylko w stosunku do Wykonawcy najwyżej ocenionego w kryteriach oceny ofert,
 - zmiany terminu składania ofert,
 - odpowiedzi tylko na wybraną ofertę,
 - odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny,
 - negocjacji warunków zamówienia z jednym lub wieloma Wykonawcami.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy)
- Oferta musi być przygotowana w języku polskim, w sposób czytelny. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę, w której musi być zaoferowana tylko jedna cena. Dokumenty ofertowe muszą być podpisane przez osobę(-y) upoważnioną(-e) do reprezentowania.

XV. Załącznik:

1. Formularz Oferty

FORMULARZ OFERTY

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

IMIĘ I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY:

.....

Oferta na realizację filmów korporacyjnych

(1 filmu korporacyjnego, 3 krótkich filmów korespondujących z filmem korporacyjnym
i filmu typu making off z prac nad filmem korporacyjnym wraz z dostawą powstałych materiałów
filmowych do siedziby Zamawiającego)

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym zakresie rzeczowym za cenę:

netto: zł

brutto: zł

za realizację przedmiotu zamówienia,

W tym za realizację:

1 filmu korporacyjnego

netto: zł

brutto: zł

3 krótkich filmów korespondujących z filmem korporacyjnym

netto: zł

brutto: zł

filmu typu making off z prac nad filmem korporacyjnym

netto: zł

brutto: zł

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania ofertowego.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego.
4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.
5. Jestem małym/średnim przedsiębiorcą: TAK/NIE

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej