

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA REALIZACJĘ
CYKLU SPOTKAŃ, NA TERENIE CAŁEGO KRAJU, MAJĄCYCH NA CELU
PREZENTACJĘ OFERTY PROGRAMOWEJ NCBR,
ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM KONKURSÓW REALIZOWANYCH
ZE ŚRODKÓW PROGRAMU OPERACYJNEGO INTELIGENTNY ROZWÓJ
(ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH)**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie realizacja cyklu spotkań, na terenie całego kraju, mających na celu prezentację oferty programowej NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH). W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja cyklu 50 spotkań, na terenie całego kraju, mających na celu prezentację oferty programowej NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH).

II. Kod CPV:

79951000-5 – Usługi w zakresie organizowania seminariów

III. Opis przedmiotu zamówienia :

Przedmiotem zamówienia jest realizacja cyklu 50 spotkań, których celem jest edukacja i dotarcie do firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, które mogą być zainteresowane skorzystaniem z dotacji oferowanych przez NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

W tym w szczególności:

- organizacja 50 około 4-godzinnych (każde) spotkań w okresie marzec-maj, wrzesień-październik 2018 r.;
- zapewnienie pełnego zaplecza logistycznego (przygotowanie i wysyłka zaproszeń, przygotowanie programu każdego ze spotkań, zapewnienie sali, mogącej pomieścić min. 50 osób, do przeprowadzenia każdego ze spotkań – zlokalizowanej możliwie blisko centrum miasta/głównych urzędów lub dworców, zapewnienie cateringu dla uczestników,

zebranie potwierdzeń uczestnictwa w każdym ze spotkań, zapewnienie transportu dla prowadzącego oraz przedstawicieli NCBR, MNiSW – po 1 osobie);

- nawiązanie współpracy z lokalnymi urzędami miast, urzędami wojewódzkimi, urzędami marszałkowskimi, izbami gospodarczymi, placówkami Krajowego Punktu Kontaktowego, uczelniami;
- umożliwienie wystąpienia z prezentacją przedstawicielowi MNiSW, KPK, w razie zainteresowania również przedstawicielom lokalnych urzędów oraz zaproszonym przez NCBR beneficjentom, którzy realizują innowacyjne projekty dzięki wsparciu z PO IR;
- zapewnienie prowadzącego w osobie czynnego dziennikarza, posiadającego wiedzę z zakresu funduszy europejskich i minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe w zakresie prowadzenia/moderowania paneli, dyskusji;
- umieszczenia na zaproszeniu oraz listach obecności informacji „Zgłoszenie udziału w spotkaniu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku przez organizatora i partnera – NCBR”;
- przekazanie NCBR listy uczestników każdego ze spotkań, zawierającej co najmniej imię, nazwisko, nazwę firmy/instytucji, ew. telefon kontaktowy lub adres e-mail;
- oznakowanie przygotowanych materiałów, tj. zaproszeń, programu, prezentacji wyświetlanych podczas spotkań, list obecności: logo NCBR, logo Funduszy Europejskich – Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, flagą Rzeczypospolitej Polskiej oraz emblematem Unii Europejskiej z odniesieniem do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (znaki, o których mowa powyżej przekazane zostaną w terminie późniejszym wybranemu Wykonawcy);
- przygotowanie spotu – materiału video podsumowującego cały cykl spotkań (przebitki ze spotkań, mapa lokalizacji, podstawowe dane nt. oferty NCBR);
- przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promującej spotkania wśród lokalnych biznesmanów (minimum lokalna prasa, Internet, media społecznościowe), celem uzyskania jak największej frekwencji;

IV. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy m.in. projektów graficznych zaproszeń, programu, materiałów informacyjno-promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany zaproponowanych przez Wykonawcę lokalizacji oraz terminów realizacji poszczególnych spotkań.

V. Termin realizacji zamówienia:

marzec-maj, wrzesień-październik 2018 r., z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy

VI. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:

Drogą e-mailową na adres karolina.zych@ncbr.gov.pl do dnia **17 stycznia do godz. 23.59.**

VII. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu ofertowym:

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Szacunkowy koszt realizacji cyklu spotkań, na terenie całego kraju, mających na celu prezentację oferty programowej NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój

(ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH)

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia na realizację cyklu spotkań, na terenie całego kraju, mających na celu prezentację oferty programowej NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH), oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za cenę*:

netto: zł

brutto: zł

za realizację przedmiotu zamówienia.

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania o szacunkowy koszt.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu o szacunkowy koszt.
3. Złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią zapytania o szacunkowy koszt.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

Złożenie wyceny w ramach zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo prowadzenia negocjacji warunków zlecenia z jednym lub kilkoma wykonawcami.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.