

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA ZAKUP CZASU ANTENOWEGO W RADIU NA POTRZEBY NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695), przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 3 lit. h, którego przedmiotem będzie zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego dot. Programu Inteligentny Rozwój.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Planowany zakres przedmiotu zamówienia obejmował będzie:

- emisję 30 sekundowego spotu z lektorem dotyczącego Programu Inteligentny Rozwój;
- emisja w rozgłośniach radiowych komercyjnych lub publicznych, ogólnych o zasięgu ogólnopolskim - **udział radia pod względem słuchania w okresie od lipca do września 2017 roku w grupie wiekowej 15-75 lat wyniósł powyżej 8 %¹**
- emisja spotu w terminach 20,21,22,23 grudnia 2017 r.
- emisja spotu dobywać się będzie:
 - w każdym z wymienionych dni (łącznie 4 dni);
 - w dwóch przedziałach godzinowych, tj. 6.00 – 12.00 oraz 15.00 – 21.00;
 - łącznie 8 emisji dziennie (4 emisje rano oraz 4 po południu);
 - w odstępach czasowych minimum 1 godzina;
 - łączna liczba emisji 32
- Wykonawca przed rozpoczęciem emisji spotów przedstawi do akceptacji Media plan, zawierający takie informacje jak: dzień, tydzień, miesiąc emisji, nazwa stacji radiowej, oraz godzinę emisji.
- na potwierdzenie właściwego wykonania emisji spotów radiowych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do dnia 27.12.2017 r. raport składający się z harmonogramu zawierającego datę emisji, godzinę, ilość spotów oraz informację nt. zasięgu. Przyjęcie raportu bez uwag Zamawiającego będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru.

Inne istotne informacje:

Z uwagi na zastosowanie zapisów art. 4 pkt 3 lit. h zamówienie będzie mogło być udzielone:

- bezpośrednio nadawcy,

¹ <http://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/wyniki-sluchalnosci-radia-iii-kwartal-2017>

- podmiotowi, który działa w imieniu i na rzecz nadawcy, jako jego pełnomocnik,
- wykonawcy działającemu w konsorcjum, w skład, którego wchodzi nadawcy lub podmioty działające jako ich pełnomocnicy.

Wyceny przedstawione przez inne niż wymienione powyżej podmioty nie będą brane pod uwagę.

III. Termin realizacji zamówienia:

Emisja spotu w okresie w terminach 20,21,22,23 grudnia 2017 r.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu emisji.

IV. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:

Drogą e-mailową na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl do dnia **11 grudnia 2017 r. do godz. 10:00:00**

V. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej

- Cena winna być wyrażona w złotych polskich. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
- Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

VI. Dodatkowe informacje

- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku wyceny nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Zamawiający na podstawie przedmiotowego zapytania może przeprowadzić negocjacje tylko z jednym Wykonawcą, podczas których zostaną ustalone szczegółowe warunki współpracy (np. udzielania licencji z emisji spotu z możliwością udzielania sublicencji itp.) oraz wyłonić Wykonawcę, z którym zostanie podpisana umowa na wzorze Zamawiającego
- Umowa zostanie zawarta na wzorze Zamawiającego, który będzie zawierał m.in. szczegółowe kwestie wynagrodzenia oraz uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:

NUMER REGON:

Wycena zakupu czasu antenowego w radiu na potrzeby emisji spotu radiowego dot. Programu Inteligentny Rozwój

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia na zakup czasu antenowego na potrzeby emisji spotu radiowego dot. Programu Inteligentny Rozwój, szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na kwotę:

netto: zł

brutto: zł

w tym koszt pojedynczej emisji spotu:

netto: zł

brutto: zł

Jednocześnie wskazujemy*:

- Nazwa stacji radiowej, w ramach której proponujemy zakup czasu antenowego:

.....

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania o szacunkowy koszt.
2. Przyjmujemy do wiadomości, że:
 - a) Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.

.....

miejsowość, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej