

**ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA PRODUKCJE
I EMISJE SPOTU PROMOCYJNEGO DLA KONKURSÓW PROGRAMU
OPERACYJNEGO INTELIGENTNY ROZWÓJ, ZE SZCZEGÓLNYM
UWZGLĘDNIENIEM PODDZIAŁANIA 1.1.1 – SZYBKĄ ŚCIEŻKĄ**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie produkcja i emisja spotu promocyjnego dla konkursów Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej „PO IR”), ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.1 – Szybka Ścieżka. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowej ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu promocyjnego przeznaczonego do emisji w Internecie i na antenie telewizji, zachęcającego do aplikowania o środki finansowe w ramach PO IR, ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.1 – Szybka Ścieżka oraz jego emisja w Internecie w kanałach i serwisach zaproponowanych przez Wykonawcę.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamieszczenia spotu na stronie internetowej NCBR, kanale YouTube NCBR, emisji podczas spotkań, konferencji, festiwali, przeglądów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucję bezpośrednią na płytach BD-R/USB oraz promocję w mediach, w tym w mediach społecznościowych.

II. Kod CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

IV. Cel zamówienia:

Celem spotu będzie zachęcenie przedsiębiorców do aplikowania o środki finansowe w konkursach ogłaszanych przez Zamawiającego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.1 – Szybka Ścieżka i tym samym zwiększenie liczby składanych wniosków oraz promocja działalności NCBR.

V. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- Spot powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi np. poszczególnych Beneficjentów), grafiką, tekstem lektorskim oraz animacją (prezentacja danych uatrakcyjniona animacją); treść filmu powinna być zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy niezwiązanego z sektorem badań i powinna mieć charakter popularno-naukowy.



- Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i przedstawienie do akceptacji Zamawiającego scenariusza spotu oraz przyjętej koncepcji kreatywnej.
- Wykonawca przygotowuje 30'' spot, wpisujący się w charakter działalności NCBR.
- Spot wykonany będzie w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego wykonawcę.
- Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora w roli komentatora treści spotu, o ile opcja taka została przewidziana w scenariuszu i koncepcji spotu.
- Wykonawca zapewni podkład muzyczny.
- W zależności od koncepcji kreatywnej przedstawionej przez Wykonawcę, ewentualne rozmowy z beneficjentami zostaną nagrane w siedzibach ich firm w różnych miejscach Polski (zgodnie z listą projektów wybranych przez Zamawiającego) – przeprowadzenie wywiadów z beneficjentami nie jest obligatoryjne.
- Wykonawca zapewni montaż, udźwiękowanie (dźwięk stereo 2.0) i obróbkę graficzną materiału filmowego.
- Wykonawca nawiąże współpracę z aktorem/aktorami, o ile opcja taka została przewidziana w scenariuszu i koncepcji spotu i uzyska od zaangażowanego aktora/aktorów zgodę na wykorzystanie wizerunku.
- Wykonawca będzie odpowiedzialny za organizację planu zdjęciowego oraz zapewnienie ekipy niezbędnej do realizacji spotu, w tym znalezienie i dokumentację lokalizacji wykorzystanej w spotcie oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń.
- Wykonawca przygotowuje plan produkcyjny oraz budżet.
- Przygotowany spot zostanie odpowiednio oznakowany logotypami: PO IR, UE+EFRR (zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020) oraz NCBR.
- Produkcja spotu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni: scenariusz filmu, koncepcję kreatywną, montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, w tym makeupistkę.
- Do przygotowania spotu Wykonawca wykorzysta profesjonalny sprzęt i narzędzia, takie jak:
 - Profesjonalna kamera
 - Obiektywy
 - Statyw
 - Slider
 - Mikrofon bezprzewodowy
 - Lampy
 - Baterie, filtry, folie, kable, karty pamięci

Wykonawca, w razie potrzeby, zapewni inne, nie wymienione powyżej sprzęty, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

- Wykonawca prześle przygotowany spot na nośniku BD-R i USB w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz jego emisję w Internecie i na antenie telewizyjnej.
- Wykonawca prześle Zamawiającemu prawa autorskie do przygotowanego spotu oraz wykorzystanych do jego przygotowania materiałów i utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
- Wszelkie koszty związane z realizacją spotu pokrywa Wykonawca, w tym koszty scenariusza filmu, koncepcji kreatywnej, montażu, profesjonalnego oświetlenia, udźwiękowania, efektów specjalnych, opracowania graficznego, transportu, nośników, digitalizacji, osób z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, w tym makeupistkę, aktorów, przeniesienia praw autorskich oraz ewentualnych zmian scenariusza.

V. Inne istotne informacje:

Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektu spotu oraz sposobu znakowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych elementów spotu.

Zamawiający pozostawia sobie prawo wprowadzenia nieodpłatnej zmiany w scenariuszu po podpisaniu umowy. Wykonawca zastosuje wszystkie uwagi wprowadzone przez Zamawiającego. W przypadku dokonania zmiany, będzie odpowiadać ona standardom przedstawionym w scenariuszu. Wykonawca na prośbę Zamawiającego będzie zobowiązany do nieodpłatnej edycji finalnej wersji spotu z zachowaniem spójności przekazu zawartego w scenariuszu.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowy spot nie później niż do 30 września 2017 r.

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:

- 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
- 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.



Umowa zostanie zawarta na wzorze zamawiającego, który będzie uwzględniał kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

VI. Termin realizacji zamówienia:

sierpień-wrzesień 2017 r.

VII. Miejsce oraz termin składania informacji o wartości zamówienia:

Drogą e-mailową na adres karolina.zych@ncbr.gov.pl do dnia **9 sierpnia br. do godz. 23.59.**

VIII. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu wyceny szacunkowej



FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:

ADRES Z KODEM POCZTOWYM:

TELEFON:

FAKS:

ADRES E-MAIL:

NUMER NIP:.....

NUMER REGON:

Wycena realizacji produkcji i emisji spotu promocyjnego dla konkursów Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej „PO IR”), ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.1 – Szybka Ścieżka

Nawiązując do zapytania szacunkowego dot. **realizacji produkcji i emisji spotu promocyjnego dla konkursów Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (dalej „PO IR”), ze szczególnym uwzględnieniem Poddziałania 1.1.1 – Szybka Ścieżka**, wyceniamy koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu wyceniamy na kwotę:

netto: zł

brutto: zł

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania o szacunkowy koszt.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu o szacunkowy koszt.
3. Złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią zapytania o szacunkowy koszt.

.....

.....



miejsowość, data

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej

Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo prowadzenia negocjacji warunków zlecenia z jednym lub kilkoma wykonawcami.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.