

## **WPROWADZONE ZMIANY W ZAPYTANIU ORAZ W FORMULARZU ZOSTAŁY ZAZNACZONE KOLOREM CZEROWNYM**

### **ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA PRODUKCJĘ I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU.**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie świadczenie usługi na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowej ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

- 1. Przedmiot zamówienia:** produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju
- 2. Kod CPV: 39294100-0** - Artykuły informacyjne i promocyjne
- 3. Termin realizacji przedmiotowego zamówienia (produkcja i dostawa):** zgodnie z poniższym harmonogramem dostaw materiałów promocyjnych:
  1. Długopis (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
  2. Lokalizator do kluczy (80 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  3. Pamięć USB (100 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
  4. Zestaw do czyszczenia butów, obuwia (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  5. Stacja pogodowa (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  6. Eleganckie pióro (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  7. Elegancki notatnik z gumką (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  8. Zestaw: pamięć USB, powerbank oraz ładowarka (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
  9. ~~Teczka konferencyjna – papierowa (1 000 szt.)~~ **Notatnik A5 (2 000 szt.)** - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
  10. Smycz (1 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
  11. ~~Notatnik A5 (2 000 szt.)~~ **Torba papierowa (1 000 szt.)** - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
- 4. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:**  
Sebastian Szcześniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263
- 5. Dodatkowe informacje:**
  - Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr)

- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji szacunkowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów materiałów promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych materiałów promocyjnych.
- Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
  - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
  - 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
  - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
- Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

**6. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:** przesłać drogą elektroniczną na adres [sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl](mailto:sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl) do 5.02.2018 r.

## **7. Opis Przedmiotu Zamówienia**

### **1) Nadruki**

Logo **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)** zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego lub adres strony internetowej **Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**. Logo NCBR do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>



lub



lub

**NCBR**



lub



**NCBR.gov.pl**

WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.

## 2) Asortyment

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1.	<b>DŁUGOPIS</b>	2 000 sztuk
	<b>a. Opis:</b> długopis z zatyczką wykonany z przetworzonego papieru. Wkład w kolorze niebieskim. Kolor długopisu: biały lub czarny lub czerwony lub szary (Zamawiający dopuszcza inny kolor długopisu). Wymiary: w przedziale 140-145 x średnica 7-9 mm.	
	<b>b. Znakowanie:</b> nadruk na długopisie (w kolorze – w sytuacji gdy logo NCBR nie będzie mogło być nadrukowane w pełnym	


	<p>kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze) - obudowa: zgodnie z pkt 1 1)</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> tampondruk.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie długopisu*</b></p> 	
2.	<p style="text-align: center;"><b>LOKALIZATOR DO KLUCZY</b></p> <p><b>a. Opis:</b> inteligentny lokalizator do kluczy. Lokalizator (na baterię CR1632) działa z pomocą aplikacji na smartfona, która posiada trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk; tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. Dodatkowo lokalizator jest wodoodporny - do 3 metrów. Wymiary: wysokość oraz szerokość jest taka sama i wynosi w przedziale: 30-35 mm, a grubość w przedziale: 3-6 mm.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na obudowie lokalizatora: zgodnie z pkt 1 1).</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> grawer.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie lokalizatora</b></p>  <p><b>e. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obowluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na</p>	80 sztuk


	<p>inny o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (<u>nakładane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego</u>). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1). <b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
<p>3.</p>	<p style="text-align: center;"><b>PAMIĘĆ USB 3.0</b></p> <p><b>a. Opis:</b> elegancka pamięć USB 3.0 o pojemności 64 GB. Pamięć z dwoma wysuwanymi wtykami micro-USB i USB 3.0. Urządzenie umożliwiające przenoszenie plików z napędu na komputer z prędkością do 150 MB/s. Pamięć w kolorze czarnym o wymiarze w przedziale: 35-40 x 18-22 x 9-12 mm.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na obudowie lokalizatora: zgodnie z pkt 1 1).</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> tampodruk.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie pamięci USB</b></p> 	<p>100 sztuk</p>




**e. Opakowanie:** Wykonawca dla każdej pamięci USB zapewni opakowanie jednostkowe w postaci pudełka kartonowego w kolorze czarnym. Opakowanie zamykane jest na wieczko. W środku znajduje się gąbka pokryta welurem. Pudełko w rozmiarze (w przedziale): 50-60 x 50-60 x 25-35 mm. Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z zapisem z pkt 1 1).






	<p style="text-align: center;"><b>ZESTAW DO CZYSZCZENIA BUTÓW, OBUWIA</b></p> <p><b>a. Opis:</b> w skład zestawu wchodzi: drewniana szczotka do butów, neutralna pasta do czyszczenia, miękka tkanina do polerowania, łyżka do butów, para czarnych sznurowadeł. Wszystko opakowane w etui ze skóry ekologicznej.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> na etui zestawu zgodnie z pkt 1 1).</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> tłoczenie.</p> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie zestawu</b></p> <div style="text-align: center;">  </div>	
<p><b>4.</b></p>	<p><b>e. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z zapisem z pkt 1 1).</p>	<p>80 sztuk</p>

	<p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
<p>5.</p>	<p><b>STACJA POGODOWA</b></p>	<p>80 sztuk</p>
	<p><b>a. Opis:</b> stacja pogodowa posiadająca funkcje: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C/°F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z budzikiem i funkcją drzemki; wieczny kalendarz z datą i dniem tygodnia; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wskaźnik wilgotności powietrza; wskaźnik fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zakres transmisji danych: do 100 m na otwartej przestrzeni; możliwość powieszenia lub postawienia.</p>	
	<p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na obudowie stacji zgodnie z pkt 1 1).</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> grawer.</p>	
	<p><b>d. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).</p>	






	<p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
	<p><b>e. Poglądowe zdjęcie stacji</b></p> 	
<p><b>6.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ELEGANCKIE PIÓRO</b></p> <p><b>a. Opis:</b> pióro (długość zamkniętego pióra 137 mm (+/- 5mm) - korpus i skuwka wykonane są z matowego metalu w kolorze srebrnym. Wykończenia są błyszczące, klip z otworem i umieszczoną białą kropką. W zestawie tłoczek do atramentu oraz 2 naboje: czarny i niebieski. Pióro zapakowane w eleganckie pudełko jednostkowe - czarne, materiał zewnętrzny skóropodobny, wewnątrz flock w kolorze jasnym.</p> <p><b>b. Znakowanie:</b> na piórze; obudowa - zgodnie z pkt 1 1).</p> <p><b>c. Sposób znakowania:</b> grawer.</p> <p><b>d. Opakowanie:</b> wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego</p>	<p>100 sztuk</p>

	<p>Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).</p> <p><b>Poglądowe zdjęcie</b></p> 	
	<p><b>e. Poglądowe zdjęcie pióra</b></p> 	
<p>7.</p>	<p><b>ELEGANCKI NOTATNIK Z GUMKĄ LANYBOOK</b></p> <p><b>a. Opis:</b> notatnik (oprawa twarda w kolorze czarnym lub granatowym lub szarym) zawierający: kolorową opaskę (w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza także inny kolor) na całej szerokości notesu, kolorową wstążkę w środku notesu, pętlę na długopis (pętla w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza również</p>	<p>100 sztuk</p>

	<p>inny kolor) oraz <b>metalowy sygnet zamocowany (ruchomy emblemat) na opasce (jak na zdjęciu poglądowym notesu)</b>. Notes objętości 160-200 stron – papier biały 80 gr. w kratkę lub w linię. Na okładce tłoczone logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR (dopuszcza również tłoczenie innych nazw wraz z logo NCBR lub sygnetem NCBR lub ze skrótem: NCBR). <u>Wymiary notesu: 14-14,5 x 20-21,5 cm. (bez opakowania)</u>.</p> <p><b>Opakowanie:</b> <u>Notes zapakowany w eleganckie czarne opakowanie wyprodukowane z tektury. Na opakowaniu znakowanie: logo NCBR</u></p> <p><b>b. Znakowanie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na okładce notesu: logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR</li> <li>• na opakowaniu notesu: logo NCBR</li> <li>• na sygnecie (ruchomym emblemacie): sygnet NCBR lub logo NCBR</li> </ul> <p><b>c. Sposób znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tłoczenie na okładce notesu</li> <li>• nadruk jednokolorowy na pudełku</li> <li>• grawer na sygnecie (ruchomym emblemacie)</li> </ul> <p><b>d. Poglądowe zdjęcie notesu</b></p> 	
--	--	--

		
<p>8.</p>	<p><b>ZESTAW: PAMIĘĆ USB, POWERBANK ORAZ ŁADOWARKA</b></p> <p><b>a. Opis:</b> zestaw składający się z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pamięć USB – chromowana pamięć USB, która została otoczona zewnętrzną powłoką skórzana (kolorze czarnym). Pamięć USB zamykająca się magnetycznym zapięciem, który chroni wtyczkę. Pojemność: 64 GB; Rozmiar: długość: w przedziale 55-65 mm; szerokość: w przedziale 25-30 mm; wysokość: w przedziale 10-14 mm</li> <li>• Powerbank - w skórzanej obudowie (w kolorze czarnym) z funkcją latarki LED. Pojemność: 3350mAh. Rozmiar: długość: w przedziale 90-100 mm; szerokość: w przedziale 20-30 mm; wysokość: w przedziale 20-30 mm.</li> <li>• Ładowarka samochodowa – w skórzanej obudowie (w kolorze czarnym) z podwójnym portem USB. Rozmiar: długość: w przedziale 60-70 mm; szerokość: w przedziale 20-30 mm; wysokość: w przedziale 30-35 mm.</li> <li>• Etui – w kolorze czarnym do przechowywania pamięci USB,</li> </ul>	<p>100 sztuk</p>


	<p>powerbanka oraz ładowarki samochodowej. Rozmiar: długość: w przedziale 140 - 150 mm ; szerokość: w przedziale 78-84 mm; wysokość: w przedziale 30-38 mm</p>	
	<p><b>b. Znakowanie:</b> na obudowie pamięci USB, ładowarki samochodowej, powerbanku oraz etui zgodnie z pkt 1 1)</p>	
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• na obudowie pamięci USB – tłoczenie</li> <li>• na obudowie powerbank – tłoczenie</li> <li>• na obudowie ładowarki samochodowej – tłoczenie</li> <li>• na obudowie etui - grawer</li> </ul>	
	<p><b>d. Poglądowe zdjęcie zestawu i jego elementów</b></p>   	





**e. Opakowanie:** wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m<sup>2</sup> - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).

**e. Poglądowe zdjęcie**



9.	<b>NOTATNIK A5</b>	2 000 sztuk		
	<p><b>a. Opis:</b> format notatnika: A5; blok 50-kartkowy w kratkę lub w linię, klejony wzdłuż górnej krawędzi; kolor biały, druk: kolorowe logo oraz np. adres NCBR. Nadruk na każdej stronie; papier o gramaturze 70-90 g/m<sup>2</sup>.</p>			
	<p><b>b. Znakowanie:</b> nadruk na każdej stronie - druk kolorowe logo oraz np. adres NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego. Wybrany Wykonawca na zlecenie Zamawiającego przygotowuje projekt graficzny nadruku na każdej z kartek notatnika</p>			
	<p><b>c. Sposób znakowania:</b> nadruk (pełny kolor: 4+0) na podstawie przygotowanego projektu przez wybranego Wykonawcę.</p>			
<p><b>d. Poglądowe zdjęcie notesu</b></p> 				
		10.	<b>SMYCZ</b>	1 000 sztuk (800 szt. w kolorze nr 1 oraz 200 szt. w kolorze nr 2)
			<p><b>a. Opis:</b> smycz sublimacyjna (wykonana z poliestru) z metalowym karabińczykiem. Nadruk na smyczy dwustronny. Smycz w kolorze: czerwonym oraz granatowym lub szarym (Zamawiający dopuszcza także inny kolor) Wymiary: szerokość w przedziale: 15-20 mm; długość (przed złożeniem na pół) w przedziale 800 mm – 1000 mm.</p>	
			<p><b>b. Znakowanie:</b> na smyczy: kolorowe logo oraz np. adres URL NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze) - obudowa: zgodnie z pkt 1 1)</p>	
<p><b>c. Sposób znakowania:</b> sublimacja</p>				
<p><b>d. Poglądowe zdjęcie smyczy</b></p>				

		
11.	<b>TORBA PAPIEROWA</b>	1 000 sztuk
	<p><b>a. Opis:</b> torba papierowa (papier kredowy minimum: 170 g/m<sup>2</sup>, folia matowa) z przewlekаныmi uchwytami ze sznurka (kolor sznurka w zależności od przesłanego projektu np. czerwony lub czarny lub biały lub niebieski), mająca wzmocnione dno i górne krawędzie. Wykonawca przygotowuje projekt nadruku (projekt graficzny zawierający m.in. logo NCBR) – nadruk na każdej z zewnętrznych powierzchni torby papierowej. Torba w kolorze białym, natomiast nadruk w pełnym kolorze. Wymiar: wysokość w przedziale: od 320 mm do 350 mm; szerokość w przedziale: od 220 mm do 240 mm; głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm.</p>	
	<p><b>e. Znakowanie:</b> na podstawie przesłanego projektu przez Wykonawcę.</p>	
	<p><b>f. Sposób znakowania:</b> nadruk w kolorze.</p>	
<p><b>g. Poglądowe zdjęcie torby papierowej</b></p> 		



\*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.

#### **8. Wycena powinna być złożona formularzu**