

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA PRODUKCJĘ I DOSTAWĘ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH DLA NARODOWEGO CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-695) przy ul. Nowogrodzkiej 47a (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie świadczenie usługi na produkcję i dostawę materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowej ceny netto oraz brutto całkowitego kosztu realizacji usługi.

1. Przedmiot zamówienia: produkcja i dostawa materiałów promocyjnych dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

2. Kod CPV: 39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

3. Termin realizacji przedmiotowego zamówienia (produkcja i dostawa): zgodnie z poniższym harmonogramem dostaw materiałów promocyjnych:

1. Długopis (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
2. Lokalizator do kluczy (80 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
3. Notatnik A5 (2 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
4. Zestaw do czyszczenia butów, obuwia (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
5. Stacja pogodowa (80 szt.) – w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
6. Eleganckie pióro (80 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
7. Elegancki notatnik z gumką (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
8. Zestaw głośnomówiący bluetooth 4.0 (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
9. Pióro (100 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.
10. Smycz (1 000 szt.) - w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.
11. Torba papierowa (1 000 szt.) - w terminie do trzech tygodni od dnia podpisania umowy.

4. Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Sebastian Szcześniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263

5. Dodatkowe informacje:

- Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr)
- Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

- Za ustalenie świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji szacunkowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji lub modyfikacji przygotowywanych w ramach współpracy projektów materiałów promocyjnych oraz sposobów ich znakowania.
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji lub zmiany wybranych materiałów promocyjnych.
 - Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 3) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
 - 4) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki.
 - Złożenie zapytania o szacunkowy koszt, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
 - Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- 6. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług:** przesłać drogą elektroniczną na adres sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl do końca dnia **14.11.2017 r.**

7. Opis Przedmiotu Zamówienia

1) Nadruki

Logo Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) zgodne ze wzorami przesłanymi przez Zamawiającego lub adres strony internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Logo NCBR do pobrania ze strony internetowej: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>



lub



lub

NCBR



lub



NCBR.gov.pl

WSZYSTKIE NADRUKI POWINNY ZOSTAĆ WYKONANE ZGODNIE ZE WZORAMI ORAZ Z KOLORAMI PANTONÓW ZAWARTYCH W MATERIAŁACH UDOSTĘPNIONYCH PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO. ZAMAWIAJĄCY DOPUSZCZA MOŻLIWOŚĆ WYKONANIA NADRUKÓW W INNYCH WERSJACH KOLORYSTYCZNYCH.


2) Asortyment

LP.	NAZWA ARTYKUŁU + OPIS ARTYKUŁU	ILOŚĆ
1.	DŁUGOPIS	2 000 sztuk
	a. Opis: długopis z zatyczką wykonany z przetworzonego papieru. Wkład w kolorze niebieskim. Kolor długopisu: biały lub czarny lub czerwony lub niebieski. Wymiary: w przedziale 140-145 x średnica 7-9mm.	
	b. Znakowanie: nadruk na długopisie (w kolorze – w sytuacji gdy logo NCBR nie będzie mogło być nadrukowane w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze) - obudowa: zgodnie z pkt 1 1)	
c. Sposób znakowania: tampondruk.		


	<p>d. Poglądowe zdjęcie długopisu*</p> 	
<p>2.</p>	<p>LOKALIZATOR DO KLUCZY</p>	<p>80 sztuk</p>
	<p>a. Opis: inteligentny lokalizator do kluczy. Lokalizator (na baterię CR1632) działa z pomocą aplikacji na smartfona, która posiada trzy funkcje: skanuj i odtwórz dźwięk; tryb bezpieczeństwa oraz ostatnia lokalizacja. Dodatkowo lokalizator jest wodoodporny - do 3 metrów. Wymiary: wysokość oraz szerokość jest taka sama i wynosi w przedziale: 30-35mm, a grubość w przedziale: 3-6mm.</p>	
	<p>b. Znakowanie: nadruk na obudowie lokalizatora: zgodnie z pkt 1 1).</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: grawer.</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie lokalizatora</p> 	
<p>e. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obowluta (opakowanie kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym</p>		

	<p>dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).</p> <p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
3.	<p style="text-align: center;">NOTATNIK A5</p> <p>a. Opis: format notatnika: A5; blok 50-kartkowy w kratkę lub w linię, klejony wzdłuż górnej krawędzi; kolor biały, druk: kolorowe logo oraz np. adres NCBR. Nadruk na każdej stronie; papier o gramaturze 70-90 g/m².</p> <p>b. Znakowanie: nadruk na każdej stronie - druk kolorowe logo oraz np. adres NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego. Wybrany Wykonawca na zlecenie Zamawiającego przygotowuje projekt graficzny nadruku na każdej z kartek notatnika.</p> <p>c. Sposób znakowania: druk.</p> <p>d. Poglądowe zdjęcie notesu</p> 	2 000 sztuk
	<p>ZESTAW DO CZYSZCZENIA BUTÓW, OBUWIA</p>	


<p>4.</p>	<p>a. Opis: w skład zestawu wchodzi: drewniana szczotka do butów, neutralna pasta do czyszczenia, miękka tkanina do polerowania, łyżka do butów, para czarnych sznurowadeł. Wszystko opakowane w etui ze skóry ekologicznej.</p>	<p>80 sztuk</p>
	<p>b. Znakowanie: na etui zestawu zgodnie z pkt 1 1).</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: tłoczenie.</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie zestawu</p> 	
	<p>e. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodnie z zapisem z pkt 1 1).</p>	

	<p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
	<p>STACJA POGODOWA</p>	
5.	<p>a. Opis: stacja pogodowa posiadająca funkcje: wyświetlanie temperatury wewnątrz i na zewnątrz w °C/°F; wilgotność wewnątrz i na zewnątrz; zegar radiowy z budzikiem i funkcją drzemki; wieczny kalendarz z datą i dniem tygodnia; duży, przejrzysty, kolorowy wyświetlacz LED; wskaźnik wilgotności powietrza; wskaźnik fazy księżyca; stacja bazowa z zasilaniem przez sieć lub baterie; zakres transmisji danych: do 60 m na otwartej przestrzeni; możliwość powieszenia lub postawienia.</p> <p>b. Znakowanie: nadruk na obudowie stacji zgodnie z pkt 1 1)</p> <p>c. Sposób znakowania: grawer.</p> <p>d. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza</p>	80 sztuk

	<p>nadruk w jednym kolorze zgodnie z zapisem z pkt 1 1).</p> <p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
	<p>e. Poglądowe zdjęcie stacji</p> 	
<p>6.</p>	<p style="text-align: center;">ELEGANCKIE PIÓRO</p> <p>a. Opis: pióro (długość zamkniętego pióra 137 mm (+/- 5mm) - korpus i skuwka wykonane są z matowego metalu w kolorze srebrnym. Wykończenia są błyszczące, klip z otworem i umieszczoną białą kropką. W zestawie tłoczek do atramentu oraz 2 naboje: czarny i niebieski. Pióro zapakowane w eleganckie pudełko jednostkowe - czarne, materiał zewnętrzny skóropodobny, wewnątrz flock w kolorze jasnym.</p> <p>b. Znakowanie: na piórze; obudowa - zgodnie z pkt 1 1).</p> <p>c. Sposób znakowania: grawer.</p> <p>d. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekane o gramaturze w przedziale 200 –</p>	<p>80 sztuk</p>


	<p>350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym -Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na oryginalne opakowanie artykułu promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).</p>	
	<p>e. Poglądowe zdjęcie pióra</p> 	
<p>7.</p>	<p>ELEGANCKI NOTATNIK Z GUMKĄ LANYBOOK</p> <p>a. Opis: notatnik (oprawa twarda w kolorze czarnym lub granatowym lub szarym) zawierający: kolorową opaskę (w kolorze czerwonym lub niebieskim lub szarym – Zamawiający dopuszcza także inny kolor) na całej szerokości notesu, kolorową wstążkę w środku notesu, pętlę na długopis (pętla w kolorze czerwonym lub niebieskim – Zamawiający dopuszcza również inny kolor). Notes objętości 160-200 stron – papier biały 80 gr. w kratkę lub w linię. Na okładce tłoczone logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR (dopuszcza również tłoczenie innych nazw wraz z logo NCBR lub sygnetem NCBR lub ze skrótem: NCBR). <u>Wymiary notesu:</u> 14 -14,5 x 20-21,5 cm. (bez opakowania). Opakowanie: Notes zapakowany w eleganckie czarne opakowanie</p>	<p>100 sztuk</p>

	<p><u>wyprodukowane z tektury. Na opakowaniu znakowanie: logo NCBR</u></p> <p>b. Znakowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na okładce notesu: logo NCBR lub sygnet NCBR lub skrót: NCBR • na opakowaniu notesu: logo NCBR <p>c. Sposób znakowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tłoczenie na okładce notesu • nadruk jednokolorowy na pudełku <p>d. Poglądowe zdjęcie notesu</p>   	
	<p>ZESTAW GŁOŚNOMÓWIĄCY BLUETOOTH 4.0</p> <p>a. Opis: urządzenie bluetooth to bardzo praktyczny zestaw głośnomówiący. Specyfikacja techniczna: Bluetooth-specyfikacja: V 4.0 z NFC (Near Field Communication); Zakres częstotliwości 2.4</p>	<p>100 sztuk</p>

<p>8.</p>	<p>GHz Spectrum; Uniwersalny przycisk funkcyjny do: parowania, odbioru połączenia, odrzucenia połączenia, włączania/wyłączania, ponownego wybierania ostatniego numeru, aktywacji głosem; Bateria: Li-Ion 3,7 V 500mAh, wielokrotnego ładowania, wymienna; Waga: ~ 60 g (+/- 5 g); Wymiary: 107 x 48 x 15 mm (Dx SxW - +/- 5 mm); Czas rozmowy: do 15 h; Tryb – Standby: do 500 h; Czas ładowania: 3 h; Zakres pracy: do 10 metrów. Zawartość zestawu: zestaw głośnomówiący, uchwyt do mocowania w osłonie przeciwsłonecznej, ładowarka samochodowa, przewód USB, instrukcja obsługi.</p>	
	<p>b. Znakowanie: na obudowie urządzenia: zgodnie z pkt 1 1)</p>	
	<p>c. Sposób znakowania: grawer.</p>	
	<p>d. Poglądowe zdjęcie zestawu głośnomówiącego</p> 	
	<p>e. Opakowanie: wybrany Wykonawca przygotowuje na indywidualne zamówienie projekt oraz wyprodukuje opakowanie - obwoluta (kartonowe: jednostronnie powlekanie o gramaturze w przedziale 200 – 350 g/m² - opakowanie „tuba” w kolorze np. bordowym - Zamawiający dopuszcza zmianę koloru na inny, o czym powiadomi wybranego Wykonawcę) o kształcie prostokątnym lub kwadratowym lub w innym dostosowanym/dopasowanym do przedmiotu. Opakowanie posiadające dwa otwory, które umożliwiają płaskie wsuwanie przedmiotu do jego wnętrza. Opakowanie jednostkowe na przedmiotowy gadżet (nakładane na oryginalne opakowanie artykułu</p>	

	<p>promocyjnego). Znakowanie na pudełku: pełny kolor: 4+0 – w sytuacji, kiedy nie będzie możliwości nadruku w pełnym kolorze, Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze zgodne z zapisem z pkt 1 1).</p>	
	<p>e. Poglądowe zdjęcie</p> 	
<p>9.</p>	<p style="text-align: center;">PIÓRO</p> <p>a. Opis: pióro (długość zamkniętego pióra 144 mm (+/- 5mm), którego korpus został wykonany z mocnego plastiku w technologii ABS. Na obudowie pióra znajduje się okienko wskazujące stan napełnienia naboju. Zamocowany klip zapewnia stabilne przymocowanie pióra do np. teczki. Stalówka chromowana polerowana. System napełniania: naboje oraz możliwość użycia konwertera. Wersja kolorystyczna: czerwony lub czarny - Zamawiający dopuszcza także inny kolor .</p> <p>b. Znakowanie: na piórze: zgodnie z pkt 1 1)</p> <p>c. Sposób znakowania: grawer.</p> <p>d. Poglądowe zdjęcie pióra</p>  <p>e. Opakowanie: tekturowe eleganckie etui w kolorze czarnym. Znakowanie na pudełku (nadruk jednokolorowy na pudełku) zgodnie z pkt 1 1).</p>	<p>100 sztuk</p>

	<p>Poglądowe zdjęcie</p> 	
10.	<p>SMYCZ</p> <p>a. Opis: smycz sublimacyjna (wykonana z poliestru) z metalowym karabińczykiem. Nadruk na smyczy dwustronny. Smycz w kolorze: czarnym lub czerwonym lub białym lub granatowym Zamawiający dopuszcza także inny kolor. Wymiary: szerokość 15 mm; długość (przed złożeniem na pół) w przedziale 800 mm – 1000 mm.</p> <p>b. Znakowanie: na smyczy: kolorowe logo oraz np. adres URL NCBR lub inne informacje wskazane przez Zamawiającego.</p> <p>c. Sposób znakowania: sublimacja</p> <p>d. Poglądowe zdjęcie smyczy</p> 	1 000 sztuk
11.	<p>TORBA PAPIEROWA</p> <p>a. Opis: torba papierowa (papier kredowy minimum: 170 g/m², folia matowa) z przewlekanymi uchwytyami ze sznurka (kolor sznurka w zależności od przesłanego projektu np. czerwony lub czarny lub biały lub niebieski), mająca wzmocnione dno i górne krawędzie. Wykonawca przygotowuje projekt nadruku (projekt graficzny zawierający m.in. logo NCBR) – nadruk na każdej z zewnętrznych powierzchni torby papierowej. Torba w kolorze białym, natomiast nadruk w pełnym kolorze. Wymiar: wysokość w</p>	1 000 sztuk

	<p>przedziale: od 320 mm do 350 mm; szerokość w przedziale: od 220 mm do 240 mm; głębokość w przedziale: od 100 do 120 mm.</p>	
	<p>e. Znakowanie: na podstawie przesłanego projektu przez Wykonawcę.</p>	
	<p>f. Sposób znakowania: nadruk w kolorze.</p>	
	<p>g. Poglądowe zdjęcie torby papierowej</p> 	

*Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia.

8. Wycena powinna być złożona na załączonym formularzu.