

Warszawa, dn. 16.11.2017 r.

ZAPYTANIE O SZACUNKOWĄ WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA NA KREACJĘ I PRODUKCJĘ SPOTU RADIOWEGO DOTYCZĄCEGO PROGRAMU INTELIGENTNY ROZWÓJ

1. Tytuł zamówienia

Usługa kreacji i produkcji spotu radiowego dotyczącego Programu Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

2. Miejsce i sposób składania ofert (na szacowanie wartości zamówienia)

Ofertę na zapytanie należy przesłać drogą elektroniczną na adresy:

sebastian.szczesniak@ncbr.gov.pl

3. Osoba ze strony Zamawiającego uprawniona do kontaktu z Wykonawcami

Sebastian Szczęśniak, Dział komunikacji i promocji, 22 39 07 263

4. Termin składania informacji o cenie

do dnia 20.11.2017 do godziny 23:59:59

5. Cel zamówienia

Celem realizacji zamówienia jest: umożliwienie większemu gronu odbiorców potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o dofinansowanie w ramach PO IR.

6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kreacja i produkcja spotu radiowego, który będzie emitowany w radiu ogólnopolskim.

Do Wykonawcy będzie należało przygotowanie scenariusza tekstu lektorskiego (w oparciu o materiały dostarczone przez Zamawiającego i w porozumieniu z Zamawiającym). Zapewnienie profesjonalnego lektora – propozycja 2 głosów lektorskich spośród, których Zamawiający wybierze jeden). Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania praw autorskich majątkowych spotu do emisji w stacjach radiowych.

Projekt ostatecznego spotu wymaga akceptacji Zamawiającego.

Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatkach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach rozgłośni radiowych.

Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu, które Wykonawca winien będzie uwzględnić.

Dodatkowe informacje:

Zasięg: cała Polska

Długość spotu radiowego: 30 sekund

Spot będzie zawierać: informacje o dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Program Inteligentny Rozwój.

7. Harmonogram realizacji zamówienia

Zamówienie musi zostać zrealizowane do 5 grudnia 2017 r.

8. Wykonawca powinien złożyć:

Uzupełniony formularz informacji o cenie (załącznik) zawierający cenę netto oraz brutto za przygotowanie spotu.

9. Dodatkowe informacje

- Cena wyceny ma być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę wyceny należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr)
- Cena wyceny powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
- Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
- Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
- W wycenie należy uwzględnić koszt przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 666, ze zm.), a w szczególności w zakresie:
 - 1) utrwalania, kopiowania, modyfikowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych,
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową

- 3) wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 4) wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych,
- 5) prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki,
- 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 7) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA WYKONAWCY:
ADRES Z KODEM POCZTOWYM:
TELEFON:
FAKS:
ADRES E-MAIL:
NUMER NIP:.....
NUMER REGON:

Wartość zamówienia na usługę kreacji i produkcji spotu radiowego dotyczącego Programu Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Nawiązując do zapytania o szacunkowy koszt wykonania przedmiotu zamówienia, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, za cenę:

Cena netto:

słownie złotych:

Wysokość stawki podatku VAT%

Wartość podatku VAT.....

Cena brutto za jedno wydarzenie:

słownie złotych:

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do zapytania.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu.
3. Złożona przez nas wycena jest zgodna z treścią zapytania.

.....
miejscowość, data

.....
**podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej**