



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



ZAPYTANIE OFERTOWE

na przeprowadzenie kampanii informacyjnej w radiu
w ramach Priorytetu IV Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, Regon: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt. 3 lit. g) i h) ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowanie jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności.

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej, polegającej na produkcji i emisji na antenie wybranego nadawcy radiowego audycji/programów poświęconych zagadnieniom związanym z korzystnymi zmianami w obszarze szkolnictwa wyższego, w kontekście wykorzystania funduszy unijnych pochodzących z Priorytetu IV *Szkolnictwo wyższe i nauka* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL). Przeprowadzenie kampanii informacyjnej planowane jest w prestiżowym radiu o ogólnokrajowym lub ponadregionalnym zasięgu, wysokim wskaźniku słuchalności, w którego programie dominuje tematyka społeczno-gospodarcza, programy publicystyczne, edukacyjne i pasma tematyczne.

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat procesów zachodzących na polskich uczelniach, a mających wpływ na zmiany społeczno-gospodarcze w Polsce. W ramach kampanii informacyjnej Zamawiający oczekuje przeprowadzenia i emisji na antenie rozmów i debat z udziałem ekspertów, przedstawicieli uczelni i przedsiębiorców, a także produkcji i emisji materiałów reporterskich prezentujących rezultaty projektów realizowanych przez szkoły wyższe w ramach PO KL. Materiały emitowane będą w ramach bloków tematycznych zapewniających największą słuchalność.

Wykonawca zapewni oprawę promocyjną m.in. w postaci „zajawek”/spotów promocyjnych zachęcających do słuchania oraz emisję informacji o współfinansowaniu audycji ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Kampania miałaby na celu przybliżenie słuchaczom działań realizowanych przez szkoły wyższe oraz uświadomienie jak, dzięki środkom z UE, zmienia się jakość nauczania i programy studiów, jakie nowoczesne formy i metody kształcenia wprowadzane są by wykształcić najlepszych specjalistów i jaki to ma wpływ na zdobycie przez studentów atrakcyjnej pracy. Zagadnienia objęte kampanią to m.in.: programy rozwojowe uczelni, nowoczesne kształcenie nakierowane na biznes, udział przedsiębiorców w kształtowaniu i realizacji programów studiów, staże i praktyki studenckie u pracodawców, działania przyczyniające się do zwiększenia liczby studentów na kierunkach technicznych,

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

matematycznych i przyrodniczych (tzw. kierunkach zamawianych) uznanych za strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki, kształcenie na odległość, udział studentów w konferencjach naukowo-technicznych, wizyty studyjne w zagranicznych ośrodkach akademickich i naukowo-badawczych, podnoszenie kompetencji kadry akademickiej, wsparcie akademickich biur karier.

Materiały emitowane w ramach kampanii powinny być przekazane w formie atrakcyjnej, dostosowanej do odbiorcy.

Termin realizacji zamówienia: **grudzień 2013 – czerwiec 2014.**

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Założenia kampanii wraz z podaniem planowanych działań.
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).
3. Liczba emisji poszczególnych działań planowanych w ramach kampanii wraz z podaniem czasu emisji oraz harmonogram.
4. Wskazanie nazwy stacji radiowej, w której przeprowadzona będzie kampania wraz z podaniem jej zasięgu, wskaźników słuchalności i udziału w czasie słuchania (dane za III kwartał 2013).

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena, atrakcyjność oferty, zasięg i wskaźniki słuchalności.

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres monika.markiewicz@ncbr.gov.pl (tel. 22/39 07 241) w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 2 grudnia 2013 r.**

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy). Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.