



NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 3 lit. g) i h) ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamówienie dotyczy przygotowania i publikacji w Internecie treści dotyczących tematyki projektów dofinansowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w tym m.in. projektów dofinansowanych w ramach programów operacyjnych: Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko. Publikacje poświęcone będą prowadzonym badaniom naukowym, wynalazkom i nowościom technologicznym wdrażanym do gospodarki i wpływającym na życie społeczeństwa, rozwojowi uczelni i wprowadzaniu nowoczesnych form i metod kształcenia (m.in. współpraca uczelni z pracodawcami, staże, wizyty studyjne w zagranicznych ośrodkach akademickich, kierunki zamawiane, e-learning) oraz rozwojowi infrastruktury badawczej (np. budowa nowoczesnych laboratoriów, sal wykładowych).

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat wagi badań naukowych i prac rozwojowych, współpracy nauki z biznesem oraz efektów wdrażania programów operacyjnych Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko, poprzez pokazanie, w jakim stopniu konkretne rezultaty projektów wpływają na rozwój gospodarki i życie społeczeństwa.

Biorąc pod uwagę chęć dotarcia do jak największej grupy odbiorców, Zamawiający planuje publikację ww. treści na ogólnoinformacyjnym portalu internetowym o zasięgu ogólnopolskim (liczba odsłon nie mniejsza niż 1 500 000 000), docierającym do ogółu społeczeństwa, z uwzględnieniem przedsiębiorców i naukowców, którzy stanowią grupę potencjalnych odbiorców działań prowadzonych przez Zamawiającego, oraz osób poszukujących informacji o nowościach technologicznych, trendach w nauce i szkolnictwie wyższym.

W ramach współpracy Zamawiający oczekuje redaktorskiego opracowania i opublikowania w serwisie internetowym treści/artykułów, w sposób atrakcyjny dla odbiorców i z wykorzystaniem odpowiednio dostosowanych form prezentacji. Zamawiający oczekuje publikacji artykułów w sekcji/-ach merytorycznie związanej/-ych z nauką, techniką, nowoczesnym kształceniem, nowościami technologicznymi itp., np. w ramach dedykowanej zakładki/sekcji w serwisie internetowym.

Dodatkowo Zamawiający oczekuje propozycji działań zwiększających dotarcie do potencjalnych odbiorców zamieszczanych treści.

Prezentowany na łamach portalu materiał i język komunikacji powinien być atrakcyjny, dostosowany do odbiorcy oraz wzbogacony o ciekawą oprawę graficzną.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany byłby do oznakowania działań związanych z projektem zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów unijnych w ramach Narodowej Strategii Spójności, w tym poprzez podanie informacji o źródle finansowania projektu oraz zamieszczenie obowiązujących logotypów: NSS, UE oraz opcjonalnie NCBR.

Termin realizacji zamówienia: grudzień 2013 – grudzień 2014.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Opis działań objętych ofertą (w tym podania liczby artykułów, które będą opublikowane w ciągu jednego miesiąca).
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).
3. Wskazanie nazwy portalu internetowego, w którym publikowane będą treści/artykuły.
4. Przedstawienie ostatnich aktualnych wyników badań (źródło: Megapanel PBI/Gemius) dot. oglądalności, liczby realnych użytkowników proponowanej witryny.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena, atrakcyjność oferty oraz wyniki oglądalności.

Oferty należy przesłać na adres: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl) (tel. 22/ 39 07 241) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 22 listopada 2013 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.