



NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Narodowe Centrum  
Badań i Rozwoju

UNIA  
EUROPEJSKA



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 3 g) i h) ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zamówienie dotyczy produkcji oraz emisji na antenie jednej z ogólnopolskich stacji telewizyjnych w paśmie porannym/śniadaniowym, wydania weekendowe, cyklu 10 audycji poświęconych prezentacji rezultatów wykorzystania środków unijnych (wynałazki, innowacyjne rozwiązania technologiczne, rozwój polskich uczelni i jednostek naukowych).

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej we wdrażaniu priorytetów z obszaru nauki i szkolnictwa wyższego, przekazując środki unijne jednostkom naukowym i przedsiębiorcom, na opracowywanie innowacyjnych wynalazków, unowocześnianie kształcenia na uczelniach oraz rozwój infrastruktury szkolnictwa wyższego.

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat efektów wdrażania programów operacyjnych Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko oraz pokazanie, w jakim stopniu wpływają one zarówno na rozwój naszej gospodarki, jak i życie społeczeństwa.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji 10 audycji wraz z zapewnieniem emisji na antenie telewizji w paśmie weekendowym w godzinach przedpołudniowych (telewizja śniadaniowa). Każda audycja składać się będzie z materiału filmowego (1-2 minuty) oraz rozmowy na żywo w studio telewizyjnym (min. 4 minuty). Materiał filmowy będzie prezentował najnowsze wynalazki oraz efekty współpracy jednostek naukowych z przemysłem, na tle infrastruktury naukowo-dydaktycznej i w obecności studentów kształcących się w ramach programów dofinansowanych ze środków unijnych.

Podczas rozmowy w studio, prowadzonej z udziałem eksperta - dziennikarza zajmującego się tematyką naukową oraz przedstawicieli lub uczestników projektów unijnych, rozmówcy zaprezentują jak, dzięki funduszom unijnym, uczelnie inwestują w rozwój infrastruktury (np. laboratoria badawcze, sale wykładowe) oraz jakie działania podejmują, by unowocześnić proces kształcenia, wykształcić najlepszych specjalistów – twórców innowacyjnych technologii, oraz zwiększyć ich szansę na zdobycie atrakcyjnej pracy, co pośrednio wpłynie na rozwój innowacyjności polskiej gospodarki.

Cały materiał i język komunikacji powinien być atrakcyjny i dostosowany do odbiorcy.

Termin emisji audycji: listopad 2013 – styczeń 2014, dni weekendowe, poranne pasmo godzinowe, telewizja śniadaniowa.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Koszt produkcji i emisji 10 audycji (kwota netto i brutto).
2. Scenariusz jednego odcinka audycji.
3. Wskazanie nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą odcinki wraz z podaniem wyników oglądalności (AMR) i udziału w widowni (SHR%).

W ramach współpracy Wykonawca zobowiąże się do:

- przygotowania szczegółowych scenariuszy 10 audycji;
- kontaktu z beneficjentami PO IG, PO KL i PO IiŚ i przygotowania na tej podstawie materiałów filmowych oraz nagrań na żywo w studio telewizyjnym;
- emisji na antenie ogólnopolskiej stacji TV w paśmie śniadaniowym, w dni weekendowe, dziesięciu odcinków audycji, na podstawie zaakceptowanych scenariuszy wraz z informacją o współfinansowaniu programów ze środków NSS (zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu);
- umożliwienia zamieszczenia emitowanych odcinków programu na stronie internetowej oraz w serwisach internetowych Zamawiającego;
- przekazania Zamawiającemu praw autorskich do wyprodukowanych materiałów oraz przekazania ich Zamawiającemu na nośniku elektronicznym;
- przedstawienia tzw. listu intencyjnego z telewizji, gwarantującego emisję (jeżeli dotyczy).

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena i atrakcyjność scenariusza jednej audycji.

Oferty należy przesłać na adres: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl) (tel. 22/ 39 07 241) w nieprzekraczalnym terminie do dnia 18 października 2013 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.