



NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) informuje, że prowadzi postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, 907 j.t, z późn. zm.), art. 4 pkt 3 g) i h). Zamówienie dotyczy produkcji oraz emisji na antenie jednej z ogólnopolskich publicznych stacji telewizyjnych w paśmie przedpołudniowym, cyklu 6 programów o tematyce związanej z wykorzystaniem funduszy budżetowych, w tym również funduszy unijnych w obszarze szkolnictwa wyższego.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej we wdrażaniu priorytetów z obszaru nauki i szkolnictwa wyższego, przekazując środki unijne i budżetowe jednostkom naukowym i przedsiębiorcom, na opracowywanie innowacyjnych wynalazków, unowocześnianie kształcenia na uczelniach, rozwój infrastruktury szkolnictwa wyższego oraz zadań realizowanych przez NCBR.

Celem realizacji zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej na temat efektów wdrażania programów realizowanych przez NCBR, w tym programów operacyjnych Kapitał Ludzki oraz Infrastruktura i Środowisko w szczególności, w jakim stopniu wpływają one zarówno na rozwój naszej gospodarki, jak i życie społeczeństwa.

W ramach współpracy Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i produkcji 6 programów, wraz z zapewnieniem ich emisji na antenie telewizji publicznej w godzinach przedpołudniowych. Każdy program składać się będzie z materiału filmowego (od 15 do 30 minut). Materiał filmowy będzie prezentował efekty współpracy jednostek naukowych z przemysłem, na tle infrastruktury naukowo-dydaktycznej i w obecności studentów kształcących się w ramach programów dofinansowanych ze środków unijnych. W programie nacisk położony zostanie na przedstawienie rozmówców prezentujących jak, dzięki funduszom unijnym i budżetowym, uczelnie inwestują w rozwój infrastruktury (np. laboratoria badawcze, sale wykładowe) oraz jakie działania podejmują, by unowocześnić proces kształcenia, wykształcić najlepszych specjalistów – twórców innowacyjnych technologii, oraz zwiększyć ich szansę na zdobycie atrakcyjnej pracy, co pośrednio wpłynie na rozwój innowacyjności polskiej gospodarki.

Cały materiał i język komunikacji powinien być atrakcyjny i dostosowany do odbiorcy.

Termin emisji audycji: pierwszy kwartał 2014 r., pasmo przedpołudniowe, ogólnopolska telewizja publiczna.

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Koszt produkcji i emisji 6 programów (kwota netto i brutto).
2. Scenariusz jednego programu.
3. Wskazanie nazwy stacji telewizyjnej, w której emitowane będą odcinki wraz z podaniem wyników oglądalności (AMR) i udziału w widowni (SHR%).
4. Przedstawienie propozycji osoby prowadzącej program – trzy propozycje prowadzącego.
5. Przedstawienia tzw. listu intencyjnego z telewizji, gwarantującego emisję (jeżeli dotyczy).

W ramach współpracy Wykonawca zobowiąże się do:

- przygotowania szczegółowych scenariuszy 6 programów;
- kontaktu z beneficjentami programów realizowanych przez NCBR, w tym: PO KL i PO LiŚ i przygotowania na tej podstawie materiałów filmowych;
- emisji na antenie ogólnopolskiej publicznej stacji TV w paśmie przedpołudniowym, we wskazanym terminie, 6 programów, na podstawie zaakceptowanych scenariuszy wraz z informacją o współfinansowaniu programów ze środków NSS (zamieszczenie planszy z wymaganymi logotypami unijnymi i informacją o współfinansowaniu programu);
- umożliwienia zamieszczenia emitowanych odcinków programu na stronie internetowej oraz w serwisach internetowych Zamawiającego;
- przedstawienia szczegółowego harmonogramu produkcyjnego;
- postprodukcji dźwięku, obrazu, animacji, napisów, montażu, itp.;
- przekazania Zamawiającemu praw autorskich do wyprodukowanych materiałów oraz przekazania ich Zamawiającemu na nośniku elektronicznym;
- przedstawienia Zleceniodawcy raportów po emisji.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena i atrakcyjność scenariusza jednej audycji, wskaźniki oglądalności i udziału w widowni.

Oferty należy przesłać na adres: [monika.markiewicz@ncbr.gov.pl](mailto:monika.markiewicz@ncbr.gov.pl) w nieprzekraczalnym terminie do końca dnia 9 grudnia 2013 r.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od zamówienia bez podania przyczyny.