



ZATWIERDZAM

Leszek Cieśla

Warszawa, dnia 30.07.2015 r.

**ZAŁOŻENIA DO DIALOGU TECHNICZNEGO
na usługi content marketingu**

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie w Internecie szeroko zakrojonej kampanii informacyjno-promocyjnej, wykorzystującej narzędzie content marketingu.

Pod pojęciem content marketingu, czyli tzw. marketingu treści, Zamawiający rozumie usługę polegającą na tworzeniu, udostępnianiu i dystrybucji istotnych i unikatowych z punktu widzenia odbiorców treści. Content marketing to również inspirowanie, edukowanie i angażowanie do działania zdefiniowanych grup odbiorców. W odróżnieniu od tradycyjnych form promocji content marketing pozwala na budowanie długotrwałych relacji z odbiorcą poprzez interakcję i zaangażowanie obydwu stron, ułatwienie dotarcia potencjalnym odbiorcom działań Zamawiającego do zamieszczanych przez niego treści, m.in. na stronie internetowej czy innych współpracujących z Zamawiającym serwisach i portalach. Content marketing to również możliwość dotarcia, poprzez różne kanały dystrybucji, do jak największej liczby osób z przekazem, który nie jest dla nich obojętny i który jednocześnie motywuje je do działania.

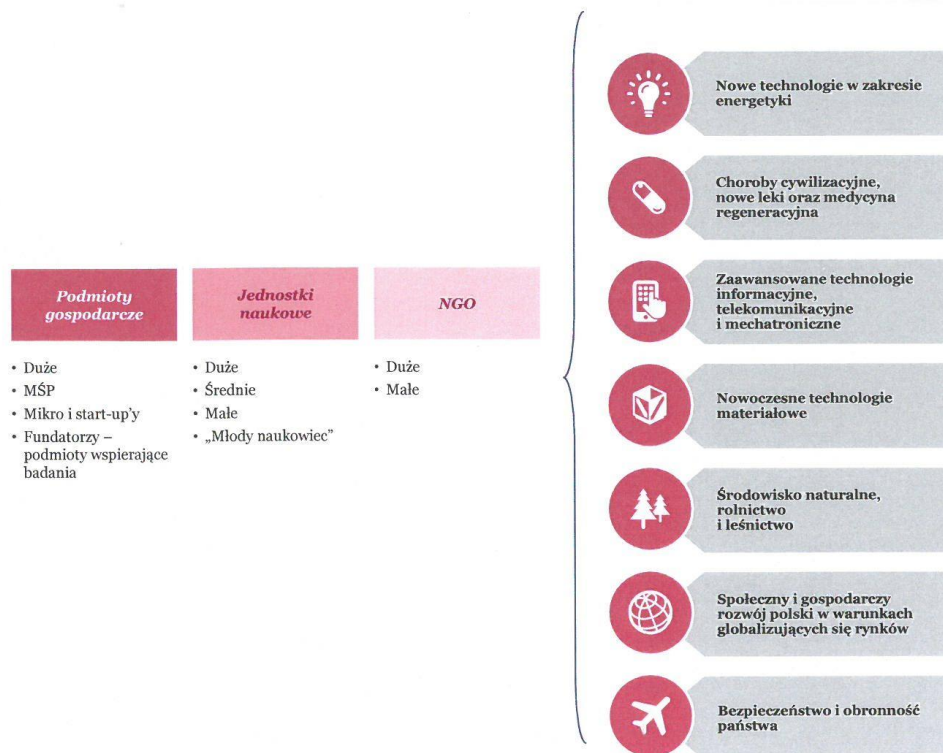
2. CEL

Celem przedsięwzięcia jest zwiększenie rozpoznawalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju jako instytucji eksperckiej, wspierającej najbardziej innowacyjne i spektakularne projekty realizowane przy udziale środków z programów operacyjnych Unii Europejskiej (POIG, POIR, POWER).

W celu osiągnięcia jak najlepszych efektów, poza komunikatem tekstowym, Zamawiający oczekuje wykorzystania innych form przekazu, takich jak przekaz wizualny czy multimedialny.

3. ZAMAWIAJACY OCZEKUJE OD WYKONAWCY:

- **dotarcia do grup docelowych**, wyselekcjonowanych w ramach przeprowadzonego, na potrzeby przygotowania dokumentu Strategii promocji i komunikacji Narodowego Centrum Badań i Rozwoju badania, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów gospodarczych (duże, MŚP, mikro i start-upy) oraz jednostek naukowych (instytuty naukowe, „młody naukowiec”, uczelnie).



Rys.1. Grupy docelowe Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

- wykorzystania różnego rodzaju kanałów dotarcia dostępnych w ramach usługi content marketingu, przy czym pożądanym przez Zamawiającego kanałem dotarcia do odbiorców będą artykuły eksperckie na branżowych portalach internetowych, infografiki, case study np. w formie artykułów, wywiadów video na temat najbardziej spektakularnych projektów wspieranych przez Zamawiającego, media społecznościowe, newslettery, blogi tematyczne.
- odpowiedniego dopasowania kanałów dotarcia do branży i grupy odbiorców, przy czym wskazany powyżej wykaz branż nie jest katalogiem zamkniętym, więcej informacji na temat różnorodności prowadzonych działań oraz zasięgu oddziaływania znaleźć można na stronie internetowej Zamawiającego: NCBR.gov.pl;
- oznaczenia przygotowywanych treści ciągiem logotypów: NSS, UE (zamiennie FE, UE) oraz NCBR, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznakowywania projektów unijnych;
- stałego monitorowania statystyk, raportowania działań w trybie miesięcznym;
- przygotowywania propozycji planu działań miesięcznych w zakresie content marketingu, z uwzględnieniem szczegółowej propozycji mediów, tematów, formy publikacji (np. artykuł, wywiad, infografiki) oraz przewidywalnym dotarciu;
- przygotowywania wszelkich treści do publikacji w konsultacji z przedstawicielami N CBR, wraz ze wskazaniem składu proponowanego zespołu redakcyjnego.

4. WARUNKI UDZIAŁU W DIALOGU TECHNICZNYM

Do udziału w Dialogu Zamawiający zaprosi maksymalnie 3 Wykonawców, posiadających największe doświadczenie w zakresie świadczenia usług content marketingu. Na potwierdzenie posiadanego doświadczenia Wykonawcy zobowiązani będą do dołączenia do wniosku o dopuszczenie do Dialogu tabeli (wzór poniżej) zawierającej wykaz prowadzonych kampanii content marketingowych.

WYKAZ KAMPANII

Lp.	Wykonana usługa	
1.	Nazwa, krótki opis kampanii <i>(proszę o wskazanie wykorzystanych narzędzi oraz załączenie co najmniej 2 przykładów zrealizowanych działań)</i>
	Wartość kampanii (brutto) * proszę zaznaczyć właściwy przedział kwotowy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ do 300 000,00 zł brutto ▪ od 301 000,00 do 800 000,00 zł brutto ▪ od 801 000,00 do 1 500 000,00 zł brutto ▪ powyżej 1 500 000,00 zł brutto
	Data przeprowadzenia kampanii <i>(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)</i>	od/..... do/..... <i>(miesiąc / rok)</i>
	Grupa docelowa <i>(kto był głównym odbiorcą kampanii)</i>

Do udziału w Dialogu zaproszeni zostaną Wykonawcy, którzy zrealizowali największą liczbę kampanii content marketingowych, wykorzystujących różne kanały dotarcia, których grupa docelowa w największym stopniu zbliżona była do grup wskazanych przez Zamawiającego.

Przeprowadzony Dialog posłuży do określenia przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz zapisów umowy.

Zakładany przez Zamawiającego okres prowadzenia Dialogu Technicznego to 14 dni liczonych od dnia zamieszczenia na stronie internetowej NCBR niniejszego ogłoszenia o zamiarze przeprowadzenia Dialogu Technicznego, w tym 7 dni na składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w Dialogu Technicznym. Okres prowadzenia Dialogu Technicznego może ulec wydłużeniu w przypadku nieosiągnięcia celów określonych w przedmiocie Dialogu.

Dialog prowadzony będzie w siedzibie Zamawiającego, oddzielnie z każdym z zaproszonych podmiotów, w terminach określonych przez Zamawiającego. Dialog prowadzony będzie w języku polskim w formie pisemnej i ustnej. Do dokumentów przedstawionych w językach obcych Wykonawcy zobowiązani są do przedstawienia tłumaczenia na język polski.

Za udział w Dialogu Zamawiający nie przewiduje wynagrodzenia ani zwrotu kosztów związanych z udziałem w Dialogu. Udział w Dialogu nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o zamówienie publiczne.

Poprzez udział w Dialogu Technicznym podmioty w nim uczestniczące udzielają bezwarunkowej zgody na wykorzystanie przekazywanych informacji na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej. W przypadku przekazania Zamawiającemu w toku Dialogu utworów stanowiących przedmiot praw autorskich, uczestnik przekazujący dany utwór udziela bezwarunkowej zgody Zamawiającemu na wykorzystanie utworu w całości lub w części na potrzeby przygotowania dokumentacji przetargowej, zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, jak również zapewnia, że wykorzystanie utworu przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich.

5. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO DIALOGU TECHNICZNEGO

Dialog prowadzony będzie na podstawie art. 31a uPzp. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, ani nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu przepisów uPzp, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia Dialogu Technicznego na każdym jego etapie bez podania przyczyn.

Wnioski o dopuszczenie do Dialogu Technicznego należy składać na adres Zamawiającego:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
ul. Nowogrodzka 47a
00-695 Warszawa
Kancelaria pokój 204

Zamawiający dopuszcza składanie wniosków za pośrednictwem faksu (fax: +48 22 20 13 408) lub na adres poczty elektronicznej (e-mail: przetargi@ncbr.gov.pl) w postaci zeskanowanego oryginału podpisanego wniosku.

Termin składania wniosków upływa w dniu 7 sierpnia 2015 r. o godz. 14.00.

W przypadku składania wniosków drogą pocztową lub przesyłką kurierską za termin złożenia wniosku przyjęty będzie dzień i godzina otrzymania wniosku przez Zamawiającego.

Wniosek należy złożyć w formie pisemnej w języku polskim. Wniosek należy złożyć w zamkniętej kopercie (opakowaniu), która będzie zabezpieczona w sposób uniemożliwiający odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia opakowania. Koperta powinna być opisana wg poniższego wzoru:

„Wniosek o dopuszczenie do dialogu technicznego na usługi content marketingu”.

Warunkiem zaproszenia przez Zamawiającego do udziału w Dialogu Technicznym jest złożenie wniosku o dopuszczenie do Dialogu Technicznego, sporządzonego zgodnie z poniższym wzorem:

pieczęć firmowa Wykonawcy

**WNIOSEK
O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU
W DIALOGU TECHNICZNYM**

.....
PEŁNA NAZWA WYKONAWCY
.....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM
.....

NR TEL./FAX

E-MAIL

.....
Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania i składania oświadczeń woli
w imieniu Wykonawcy

JA (MY) NIŻEJ PODPISANY(I) NINIEJSZYM:

- 1) składam(y) wniosek o dopuszczenie mnie (nas) do udziału w Dialogu Technicznym na usługi content marketingu;
- 2) udzielam(y) bezwarunkowej zgody na wykorzystanie wszelkich przekazywanych informacji oraz utworów stanowiących przedmiot praw autorskich na potrzeby przygotowania i realizacji postępowania o udzielenie zamówienia na usługi content marketingu, zezwalam(y) na rozporządzanie i korzystanie z opracowań tych utworów, jak również zapewniam(y), że wykorzystanie utworu przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich.

.....
(podpis*, miejscowość, data)

*Podpis(y) osoby (osób) uprawnionej(ych) do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z:

- a) zapisami w dokumencie stwierdzającym status prawny Wykonawcy(ów) lub,
- b) pełnomocnictwem wchodzącym w skład wniosku.

Wniosek musi zostać podpisany przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. Jeżeli uprawnienie do podpisania wniosku nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (odpis z właściwego rejestru), to do wniosku należy dołączyć oryginał lub poświadczoną notarialnie za zgodność z oryginałem kopię pełnomocnictwa wystawionego na reprezentanta Wykonawcy przez osoby do tego upoważnione. Ponadto jeżeli z dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy uprawnionych jest łącznie kilka osób wniosek musi być podpisany przez wszystkie te osoby. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy przedłożyć wraz z tłumaczeniami na język polski.

Zamawiający wezwie zainteresowane podmioty, które w określonym terminie nie złożyły pełnomocnictwa, o którym mowa powyżej, do jego złożenia w wyznaczonym terminie, pod rygorem pominięcia wniosku o dopuszczenie do Dialogu Technicznego.