



DAG/262/38-2/MR/2012

Warszawa, dnia 12 marca 2012 r.

WYJAŚNIENIE TREŚCI

SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zaprojektowanie i organizacja stoisk Narodowego Centrum Badań i Rozwoju podczas 16 Pikniku Naukowego w Warszawie oraz Międzynarodowych Targów Innowacje Technologie Maszyny w Poznaniu (nr sprawy: 38/U/12)

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwana Pzp, uprzejmie informuję, iż dnia 9 marca 2012 r. do Zamawiającego wpłynęły dwa wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść zapytań w nich zawartych wraz z wyjaśnieniami udzielanym przez Zamawiającego.

WNIOSEK NR 1:

Pytanie 1: Quiz

- ile pytań ma zawierać quiz o Unii Europejskiej?*
- czy ma to być quiz na zasadzie udzielania odpowiedzi poprzez wybór jednej spośród kilku opcji?*
- na jakim poziomie trudności mają być pytania (np. poziom szkoły podstawowej?)*

Pytanie 2: Materiały promocyjne

- czy nadruk na znaczkach, ogrzewaczach oraz kostkach logicznych należy wykonać w pełnym kolorze?

- czy w kostkach logicznych wewnątrz może zawierać wyłącznie labirynt, czy też dopuszczalne są inne, zróżnicowane formy tej gry zręcznościowej?

Pytanie 3:

W jakim formacie będą przygotowane i na jakim nośniku dostarczone materiały informacyjno – promocyjne przeznaczone do zapętlenia i zainstalowania na tablicy multimedialnej?

ODPOWIEDŹ:

AD 1

Informuję, że Zamawiający zgodnie z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla części I zamówienia” pkt. 4 Zadania Wykonawcy ppkt. 4 i 5 wymaga od Wykonawcy przygotowania quizu nt. wiedzy o Unii Europejskiej oraz zainstalowania przedmiotowego quizu na standach elektronicznych a także przeszkolenia wybranego pracownika Centrum w zakresie obsługi urządzenia. Przygotowania quizu nt. wiedzy o Unii Europejskiej polegać ma na napisaniu odpowiedniego programu komputerowego umożliwiającego prostą obsługę quizu a także umożliwiającego obejrzenie błędów i własnych odpowiedzi w odniesieniu do pojedynczego slajdu.

Quiz pod kątem merytorycznym przygotowany zostanie przez Zamawiającego, dlatego też to Zamawiający podejmie decyzje o ilości, trudności czy zasadach udzielania odpowiedzi.

AD 2

Informuję, że Zamawiający zgodnie z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla części I zamówienia” pkt. 4 Zadania Wykonawcy ppkt. 6 wymaga od Wykonawcy przygotowania 5 materiałów promocyjnych. Przedmiotowe materiały zgodnie z ppkt. 8 oznakowane mają być dowolną metodą drukarską. Zamawiający wymaga klocki logiczne – małe kosteczki z labiryntem i kuleczkami w środku. Zamawiający nie precyzuje jakiego rodzaju labirynt, przeszkoda ma znajdować się w środku kosteczek.

Informuję, że Zamawiający zgodnie z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla części II zamówienia” pkt. 4 Zadania Wykonawcy ppkt. 3 wymaga od Wykonawcy m.in. przygotowania (zapętlenia) i zainstalowania materiałów informacyjno – promocyjnych na multimedialnej tablicy reklamowej. Materiały przekazane Wykonawcy będą dostępne w formie WMV lub MOV na nośniku elektronicznym lub udostępnione na dysku FTP.

WNIOSEK NR 2:

W części II SIWZ ogłoszenia 69840 określono powierzchnię stoiska jako 20 m². Proszę o podanie szerokości i długości stoiska.

ODPOWIEDŹ:

Informuję, że Zamawiający zgodnie z opisem zawartym w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dla części II zamówienia” pkt. 4 Zadania Wykonawcy ppkt. 1 wymaga od Wykonawcy wykonania projektu i stoiska NCBR na potrzeby Międzynarodowych Targów ITM w Poznaniu przy uwzględnieniu w szczególności 20 m² powierzchni wystawienniczej. Zgodnie z Regulaminem tegorocznej edycji Targów ITM szerokość i długość stoiska nie jest na chwilę obecną znana lecz zgodnie z wiedzą Zamawiającego standardowa aranżacja stoisk targowych mieści się w rozmiarach 4x5 m.

.....
/Leszek Grabarczyk/