

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

INTERNETOWY SERWIS INFORMACYJNY

Mając na uwadze potrzebę budowania stabilnej i rozpoznawalnej marki Narodowe Centrum Badań i Rozwoju planuje uruchomienie zewnętrznego internetowego Serwisu informacyjnego, którego zadaniem będzie jak najszersze propagowanie treści związanych z działalnością NCBR. Serwis prowadzony będzie do końca roku 2014, z możliwością ewentualnego przedłużenia współpracy.

Serwis składał się będzie z 3 filarów:

- I. **Stacjonarna redakcja (newsroom)** – do jej zadań należało będzie:
 - a) stałe tworzenie i aktualizowanie artykułów nt. NCBR na istniejącym Serwisie,
 - b) współpraca z grupą zewnętrznych autorów,
 - c) zamawianie publikacji u specjalistów z różnych branż,
 - d) prowadzenie cykli redakcyjnych, pozwalających na pokazanie wybranego tematu w możliwie szeroki sposób;
- II. **Platforma blogowa** – dostępna jedynie na zaproszenie, zamknięta dla niezrzeszonych użytkowników. Jej zadaniem będzie umożliwienie wybitnym przedstawicielom nauki, biznesu oraz instytucji publicznych możliwości wypowiedzenia się w określonym temacie, przekazania istotnych informacji;
- III. **Komentarze i opinie użytkowników** – to miejsce, w którym możliwe będzie komentowanie treści zamieszczanych w serwisie, a także ich udostępnianie w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter) oraz polecanie przez e-mail. Powinno to być prestiżowe miejsce do rozmowy, zachowujące najwyższą jakość. Dostęp do zamieszczonych treści będzie otwarty i nieograniczony czasowo i terytorialnie, z uwagi jednak na charakter całego serwisu zamieszczane komentarze i opinie nowych użytkowników podlegać będą weryfikacji (każdy będzie miał możliwość czytania, przesyłania i udostępniania zamieszczonych treści, ale nie każdy będzie mógł zamieszczać komentarze).

Do zadań Wykonawcy należało będzie:

1. Przygotowanie serwisu na dostępnym i sprawdzonym systemie informatycznym CMS, umożliwiającym wszystkim użytkownikom Serwisu swobodę i łatwość działania;
2. Stworzenie zespołu Serwisu, w składzie którego w momencie startu powinny znaleźć się min. 4 osoby, w tym co najmniej:
 - a) wydawca – osoba odpowiedzialna za wygląd serwisu, redagowanie i zamawianie tekstów w newsroomie oraz u zewnętrznych autorów,
 - b) trzech dziennikarzy odpowiedzialnych za codzienne tworzenie treści (docelowo co najmniej 5 dziennikarzy), ze stażem nie krótszym niż 2 lata pracy w mediach o zasięgu ogólnopolskim, w tym lider serwisu – dziennikarz z co najmniej 10-letnim

doświadczeniem, mogący udokumentować publikację co najmniej 5 tekstów redaktorskich miesięcznie w mediach elektronicznych w okresie ostatnich dwóch lat;

oraz stale współpracujący z Serwisem:

- c) grafik – projektant, odpowiedzialny za rozwój szaty graficznej Serwisu,
 - d) specjalista IT (development),
 - e) fotograf, odpowiedzialny za robienie zdjęć m.in. do wywiadów i artykułów,
 - f) manager blogowy, odpowiedzialny za rozwój platformy blogowej.
3. Stałe administrowanie i rozwój serwisu, w tym weryfikacja użytkowników i treści zamieszczanych na platformie blogowej oraz w komentarzach i opiniach;
 4. Tworzenie treści zamieszczanych w serwisie, dotyczących m.in.:
 - w jaki sposób wydatkowane są pieniądze na badania i rozwój,
 - przykłady osób dokonujących innowacji w swoich firmach i na uczelniach,
 - procedur umożliwiających staranie się o dofinansowanie innowacji,
 - najważniejszych zmian w przepisach,
 - instytucji odpowiedzialnych za podział środków unijnych,
 - w jaki sposób inne kraje stały się liderami innowacyjności,
 - nowych polskich wynalazków ze wszystkich dziedzin;
 5. Stałe wyszukiwanie osób do współpracy, w tym blogowania;
 6. Stały rozwój i proponowanie coraz nowszych wątków tematycznych związanych z działalnością NCBR oraz środowisk współpracujących;
 7. Stałe monitorowanie statystyk serwisu;

Do składania ofert zapraszamy Wykonawców, którzy wykażą, że w okresie ostatnich 5 lat stworzyli i zarządzali portalem internetowym, który:

- a) działał lub działa na rynku nie krócej niż dwa lata,
- b) jego roczny dochód wynosi nie mniej niż 2 mln PLN brutto,
- c) posiada nie mniej niż 3 500 000 UU (unikalnych użytkowników),
- d) skupia co najmniej 50 blogerów,
- e) w redakcji zatrudnia co najmniej 15 dziennikarzy,
- f) publikuje nie mniej niż 20 tekstów redaktorskich dziennie, przy czym tekst redaktorski rozumieć należy jako tekst zawierający co najmniej 2000 znaków (ze spacjami).

Wraz z ofertą cenową prosimy o przedstawienie:

- 1) proponowanych zakresów tematycznych innych niż wymienione w pkt 4. powyżej,
- 2) proponowanych form zachęcenia potencjalnych blogerów – przedstawicieli świata nauki, biznesu, instytucji państwowych – do zapisania się i wypowiedania na łamach platformy,
- 3) proponowanego sposobu weryfikowania poprawności zamieszczanych komentarzy i opinii,
- 4) propozycji nazwy głównej dla Serwisu,
- 5) przykładowej grafiki Serwisu,
- 6) wstępnej deklaracji zatrudnienia minimum 5 dziennikarzy proponowanych do współpracy przy Serwisie, z doświadczeniem nie krótszym niż 2 lata, zdobytym w mediach o zasięgu ogólnopolskim.

- 7) cv wydawcy oraz lidera Serwisu – dziennikarza z co najmniej 10 letnim, udokumentowanym doświadczeniem, publikującym co najmniej 5 redaktorskich tekstów miesięcznie w mediach elektronicznych, przez ostatnie 2 lata.

Przygotowane oferty wraz z wszystkimi załącznikami prosimy kierować na adres anna.grabowska@ncbr.gov.pl, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17 października 2014 r.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę do 30 000 euro, a także zastrzega sobie prawo rezygnacji z planowanego działania lub przeprowadzenia ponownego rozeznania rynku, w przypadku braku ofert spełniających wymagania.