

Zapytanie ofertowe

Warszawa 16.01.2015 r.

1) Przedmiot zamówienia:

Wykonanie prac /usług polegających na:

monitoringu mediów dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju według haseł przekazanych w załączniku nr1.

- a. monitorowane kanały obejmować będą:
 - prasa ogólnopolska i regionalna
 - Internet
 - media społecznościowe (Twitter; Facebook)
 - ogólnopolskie stacje radiowe
 - ogólnopolskie stacje telewizyjne
- b. wyniki monitoringu mediów będą zamieszczane i archiwizowane na platformie internetowej chronionej spersonalizowanym dla Zamawiającego loginem i hasłem przez cały okres trwania umowy;
- c. wyniki monitoringu mediów drukowanych przedstawiane będą w formacie PDF z możliwością przetwarzania na tekst w formacie DOC/RTF; wyniki monitoringu radia przedstawiane będą w formacie MP3 a telewizji w formacie MP4/AVI/FLV;
- d. wyniki monitoringu będą aktualizowane każdego dnia o godzinie 7:00;
- e. wyniki monitoringu z danego dnia będą przesyłane w formie newslettera, na wskazane przez Zamawiającego adresy e-mail do godziny 7:00 każdego dnia kalendarzowego. Zamawiający będzie miał możliwości modyfikacji adresów e-mail bez dodatkowych opłat;
- f. opcjonalnie: monitoring nie będzie zawierał powielonych wyników pochodzących z tego samego medium w obrębie jednego monitorowanego hasła (tylko jeden wynik dla artykułów/audycji o tym samym tytule, ukazanych w tym samym mediów dla danego hasła);
- g. opcjonalnie: wyniki monitoringu Internetu zawierać będą pełną treść artykułów typu „Premium” dostępnych wyłącznie dla zarejestrowanych użytkowników;

Koszt realizacji przedmiotu zamówienia oszacowany został poniżej progu 30 tysięcy euro. Zgodnie z art. 4, pkt. 8 Prawa Zamówień Publicznych dla powyższego zapytania ofertowego nie zostanie zastosowana procedura przetargowa.

2) Termin realizacji umowy:

12 miesięcy od dnia zawarcia umowy

3) Sposób płatności:

Płatność będzie dokonywana z dołu każdego miesiąca, w terminie 14 dni od dostarczenia faktury VAT, przelewem na konto Zleceniobiorcy.

4) Termin i miejsce złożenia oferty:

22 stycznia 2015 r. do godz. 16.00.

Oferta musi zawierać:

- a. szczegółowy opis proponowanej usługi;
- b. cenę netto oraz cenę brutto usługi;
- c. wykaz monitorowanych tytułów prasowych, portali internetowych, stacji telewizyjnych i radiowych;
- d. zaświadczenie o posiadaniu stosownych umów licencyjnych z wydawcami;
- e. dostęp do monitoringu próbnego przez okres jednego tygodnia, zawierającego 5 pierwszych haseł z listy w załączniku;

Ofertę można składać:

- osobiście w biurze podawczym (pok. 204) Narodowego Centrum Badań i Rozwoju,
- przesyłać pocztą / kurierem na adres: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47 a, 00-695 Warszawa,
- przesyłać faksem na numer: 22 20 13 408,
- przesyłać drogą elektroniczną na adres pawel.kurzynski@ncbr.gov.pl.

5) Sposób wyboru najkorzystniejszej oferty:

O wyborze najkorzystniejszej oferty zadecyduje zaproponowana cena realizacji usługi, liczba monitorowanych mediów, jakość wycinków prasowych mediów drukowanych oraz przejrzystość i wygoda użytkowania platformy internetowej, a także zaproponowane opcje dodatkowe.

6. Opis sposobu obliczania ceny oferty

Cena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w punkcie 1. oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.

Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.

Za ustalenie ilości prac i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.

W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji, w szczególności w sytuacji, gdy cena wybranej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Cena ma być wyrażona w złotych polskich brutto z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr.).

7) Kontakt

Paweł Kurzyński, tel. 22 39 07 353, e-mail: pawel.kurzynski@ncbr.gov.pl
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju