

Szanowni Państwo,

w związku z planowanym uroczystym otwarciem programu polsko-norweskiej współpracy badawczej Narodowe Centrum Badań i Rozwoju poszukuje Wykonawcy, który przygotuje projekty graficzne i wykona / zakupi:

- metalowe wpinki w postaci dwóch zestawionych ze sobą flag Polskiej i Norweskiej – 2000 szt.;
- torby lniane na ramię, w kolorze szampana, zapinane na guzik w kształcie i kolorystyce logo Polish-Norwegian Research Programme z pętelką, o wymiarach 22 cm x 30 cm (układ poziomy), długość uszu proporcjonalna do wielkości torby, oznaczone odpowiednimi logotypami – 2000 szt.;
- ołówki drewniane (naturalne), w etui papierowym (min 3 szt. w opakowaniu), oznaczone odpowiednimi logotypami – 2000 szt.;
- elegancki, metalowy długopis w kolorze szampana, oznakowany odpowiednimi logotypami – 2000 szt.;
- elegancki pen-drive, w kolorze szampana, oznakowany odpowiednimi logotypami – 2000 szt.;
- doniczki ceramiczne białe kwadratowe, oznaczone odpowiednimi logotypami, o pojemności 1l – 1,5l – 100 szt.;
- woreczki jutowe, ściągane sznurkiem u góry, o wielkości umożliwiającej osłonięcie doniczki, z uchwyty umożliwiającymi noszenie, oznaczone odpowiednimi logotypami, – 100 szt.;
- gadżet programowy – metalowa figurka wikinga, taka jak na zdjęciu lub podobna <http://www.darkgothic.pl/gfp005-wiking-iv-p-784.html> – 500 szt.*;

Dodatkowym zadaniem wykonawcy będzie przygotowanie odpowiedniej podstawy z metalu lub tworzywa sztucznego imitującego metal lub kamień. Oznakowanie podstawy odpowiednimi logotypami oraz przytwierdzenie figurki. Podstawa powinna być odpowiednio ciężka, gdyż gadżet ten finalnie pełnić będzie funkcję przycisku do papieru.

*Z uwagi na unikalność zamawianego gadżetu, 100 szt. gotowych przycisków należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego do 22 czerwca br. Realizacja pozostałych sztuk przewidziana jest na koniec sierpnia br.

Wszystkie wymienione powyżej materiały promocyjne powinny być oznakowane odpowiednimi logotypami (w załączeniu):

- 1) Norway Grants,
- 2) Polish-Norwegian Research Programme,
- 3) NCBR.

Metoda znakowania – trwała, ale odpowiednio dobrana do materiału, grawer lub nadruk.

Z uwagi na różnorodność materiałów proszę o podanie cen jednostkowych oraz ceny końcowej oferty w wartości netto i brutto.

Wycenę, z załączonymi zdjęciami proponowanych produktów, proszę przestać na adres karolina.lipka@ncbr.gov.pl, do końca dnia 25 maja 2012.