



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

UNIA
EUROPEJSKA



DAG/262/90-6/MR/2011

Warszawa, dnia 24 listopada 2011 r.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest dostawa artykułów promocyjnych (nr sprawy: 90/U/11)

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwaną Pzp.

W terminie przewidzianym na składanie ofert w niniejszym postępowaniu, tj. do dnia 21 listopada 2011 r. do godz. 12:00, do Zamawiającego wpłynęły 2 oferty. Przedmiotowe oferty złożone zostały przez następujących Wykonawców:

1. ARP STUDIO (oferta nr 1)

ul. Panieńska 5 m. 30
03-704 Warszawa

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 71.792,64 zł.

2. RD Group Sp. z o.o. (oferta nr 2)

ul. Krańcowa 9
02-493 Warszawa

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 66.773,63 zł.

Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym i merytorycznym **Zamawiający podjął decyzję o wyborze oferty nr 2, złożonej przez RD Group Sp. z o.o., jako oferty najkorzystniejszej.**

UZASADNIENIE

Po przebadaniu złożonych w postępowaniu ofert pod kątem formalnym i merytorycznym, Zamawiający uznał, że obydwie złożone w postępowaniu oferty nie podlegają odrzuceniu na podstawie art. 89 Pzp.

Mając na względzie art. 91 ust. 1 Pzp (Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia) i zgodnie z kryteriami oceny ofert, wskazanymi w Rozdziale XIII SIWZ „Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert”, tj. „ceną” (30% wagi) oraz „jakością i estetyką wykonania” (70 % wagi), punktacja przyznana złożonym ofertom kształtuje się następująco:

nr oferty	nazwa wykonawcy	cena (zł)	liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena”	liczba punktów uzyskanych w kryterium „jakość i estetyka wykonania”	łączna liczba uzyskanych punktów	kolejność w rankingu
1	ARP STUDIO	71.792,64	27,90	68,51	96,41	2
2	RD Group Sp. z o. o.	66.773,63	30	68,87	98,87	1

Zgodnie z Rozdziałem XIII ust. 6 SIWZ, który stanowi, że za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która łącznie uzyska najwyższą liczbę punktów, Zamawiający informuje, że najwyższą liczbę punktów uzyskała oferta nr 2, złożona przez RD Group Sp. z o.o.

Umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 Pzp, może zostać zawarta przed upływem terminów, o których mowa ust. 1 gdyż w postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

.....

/Leszek Grabarczyk/