



DAG/262/46-9/MR/12

Warszawa, dnia 20 kwietnia 2012 r.

Wykonawcy, biorący udział w postępowaniu:

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest dostawa materiałów informacyjno - promocyjnych (nr sprawy 46/12/PN).

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwaną Pzp.

W terminie przewidzianym na składanie ofert w niniejszym postępowaniu, tj. do dnia 16 kwietnia 2012 r. do godz. 10:00, do Zamawiającego wpłynęło 7 ofert. Przedmiotowe oferty złożone zostały przez następujących Wykonawców:

1. Rytter Investment Zbigniew Rytter (oferta nr 1)

ul. Przemysłowa 20
09-400 Płock

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 93.861,30 zł.

2. ADAH Advertising Sp. z o. o. (oferta nr 2)

ul. Filtrowa 62 lok. 55
02-057 Warszawa

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 159.890,77 zł.

3. Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski (oferta nr 3)

ul. Sokołowska 12a
01-142 Warszawa

Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 80.866,35 zł.

4. PASAŻ Sp. z o.o. (oferta nr 4)

ul. Rydlówka 24
30-363 Kraków

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 69.618,00 zł.

5. Agencja Reklamy Studio L S. J. (oferta nr 5)

ul. Podbięty 7
31-980 Kraków

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 90.405,00 zł.

6. GRAFPOL Agnieszka Blicharz – Krupińska (oferta nr 6)

ul. Czarnieckiego 1
53-650 Wrocław

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 86.223,00 zł.

7. TOPDRUK S.C. (oferta nr 7)

ul. Majdańska 19
04-088 Warszawa

Przedmiotowy Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za 71.278,50 zł.

Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym i merytorycznym **Zamawiający podjął decyzję o wyborze oferty nr 4, złożonej przez PASAŻ Sp. z o. o., jako oferty najkorzystniejszej.**

UZASADNIENIE

W dniu 17 kwietnia 2012 r. Zamawiający, zgodnie z art. 87 ust. 2 pkt 2 Pzp, poprawił oczywiste omyłki rachunkowe w ofertach nr 1 i 2, uwzględniając przy tym konsekwencje rachunkowe dokonanych zmian, i tak:

- a) Wykonawca Rytter Investment Zbigniew Rytter, który złożył ofertę nr 1, zaoferował realizację zamówienia za 81.300 zł netto i 99.999 zł brutto;
- b) Wykonawca ADAH Advertising Sp. z o. o., który złożył ofertę nr 2, zaoferował realizację zamówienia za 129.980 zł netto i 159.875,40 zł brutto;

Po przebadaniu złożonych w postępowaniu ofert pod kątem spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w Rozdziale V SIWZ pn. „Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków”, Zamawiający

str. 2

uznał, że wszyscy Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie podlegają wykluczeniu z postępowania oraz, że odrzuceniu nie podlega żadna ze złożonych przez nich oferta.

Mając na względzie art. 91 ust. 1 Pzp (Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia) i zgodnie z kryterium oceny ofert, wskazanym w Rozdziale XIII SIWZ „Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert”, tj. ceną (100% wagi), punktacja przyznana złożonym ofertom kształtuje się następująco:

nr oferty	nazwa Wykonawcy	cena (zł)	liczba punktów uzyskanych w kryterium „cena” / łączna liczba punktów
1	Rytter Investment Zbigniew Rytter	99.999,00	69,62
2	ADAH Advertising Sp. z o. o.	159.875,40	43,55
3	Oficyna Drukarska Jacek Chmielewski	80.866,35	86,09
4	PASAŻ Sp. z o.o.	69.618,00	100
5	Agencja Reklamy Studio L. S. J.	90.405,00	77,01
6	GRAFPOL Agnieszka Blicharz – Krupińska	86.223,00	80,74
7	TOPDRUK S.C.	71.278,50	97,67

Zgodnie z Rozdziałem XIII ust. 4 SIWZ, który stanowi, że za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów, Zamawiający informuje, że najwyższą liczbę punktów uzyskała oferta nr 4, złożona przez PASAŻ Sp. z o. o.

Umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt 3 Pzp, może zostać zawarta przed upływem terminów, o których mowa ust. 1 gdyż w postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.