



DAG/262/114-10 /2012

Warszawa, dnia 05 stycznia 2012 r.

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**

**Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem są usługi rezerwacji, sprzedaży i dostawy krajowych i międzynarodowych biletów lotniczych na przewozy pasażerskie (nr sprawy: 114/U/11)**

Przedmiotowe postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwaną Pzp.

W terminie przewidzianym na składanie ofert w niniejszym postępowaniu, tj. do dnia 16 grudnia 2011 r. do godz. 12:00, do Zamawiającego wpłynęło 9 ofert. Przedmiotowe oferty złożone zostały przez następujących Wykonawców:

**1. MCI Sp. z o. o. (oferta nr 1)**

ul. Pilotów 2  
31-462 Kraków

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 0,01 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 0,9 %.

**2. TOP PODRÓŻE Ewa Koś (oferta nr 2)**

Plac Zwycięstwa 1  
70-233 Szczecin

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 500 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 25 %.

**3. ATA Sp. z o. o. (oferta nr 3)**

ul. Kisielewskiego 4  
80-275 Gdańsk

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 0,01 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 0,7 %.

**4. HAPPY HOLIDAY TRAVEL DUO Sp. z o. o. (oferta nr 4)**

ul. Czackiego 3/5  
00-043 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 0,01 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 0,9 %.

**5. BUSINESS TRAVEL CLUB Sp. z o. o. (oferta nr 5)**

ul. Kopernika 30 lok. 213  
00-336 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 690 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 40 %.

**6. Bankowe Biuro Podróży TRAVELBANK Sp. z o. o. (oferta nr 6)**

ul. Waliców 11  
00-851 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 350 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 12,5 %.

**7. Przedsiębiorstwo Turystyczno – Handlowe SUPERTOUR Sp. z o. o. (oferta nr 7)**

ul. Niemcewicza 26  
02-306 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 490 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 20 %.

**8. Polskie Linie Lotnicze LOT (oferta nr 8)**

ul. 17 stycznia 39  
00-906 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 0,01 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 1,5 %.

**9. STUDENT CLUB Sp. z o. o. (oferta nr 9)**

ul. Żwirki i Wigury 1  
00-906 Warszawa

Wykonawca zaoferował opłatę transakcyjną za wystawienie jednego biletu w wysokości 0,01 PLN oraz upust od ceny biletu wg taryfy przewoźnika w wysokości 2,1 %.

Po dokonaniu oceny ofert pod względem formalnym i merytorycznym **Zamawiający podjął decyzję o wybór oferty nr 5, złożonej przez Business Travel Club Sp. z o. o. jako oferty najkorzystniejszej.**

#### UZASADNIENIE

Po przebadaniu złożonych w postępowaniu ofert pod kątem formalnym i merytorycznym, Zamawiający uznał, że w postępowaniu złożono 9 ofert, które nie podlegają odrzuceniu na podstawie art. 89 Pzp.

Mając na względzie art. 91 ust. 1 Pzp (Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia) i zgodnie z kryteriami oceny ofert, wskazanymi w Rozdziale XIII SIWZ „Opis kryteriów, którymi Zamawiający

będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert”, tj. „ceną – wysokością opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego” (40% wagi) oraz „wysokością upustu określonego w % od ceny biletu wg taryfy przewoźnika, jakiego Wykonawca udzieli Zmawiającemu przy sprzedaży każdego biletu” (60 % wagi), punktacja przyznana złożonym ofertom kształtuje się następująco:

nr oferty	nazwa wykonawcy	Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena – wysokość opłaty transakcyjnej za wystawienie jednego biletu lotniczego”	Liczba punktów uzyskanych w kryterium „Wysokość upustu określonego w % od ceny biletu wg taryfy przewoźnika, jakiego Wykonawca udzieli Zmawiającemu przy sprzedaży każdego biletu”	łącna liczba uzyskanych punktów	kolejność w rankingu
1	MCI Sp. z o.o.	0,01 PLN	0,9	<b>40,14</b>	4
2	TOP PODRÓŻE Ewa Koś	500 PLN	25	<b>37,50</b>	6
3	ATA Sp. z o. o.	0,01 PLN	0,7	<b>40,11</b>	5
4	Happy Holiday Travel Duo Sp. z o. o.	0,01 PLN	0,9	<b>40,14</b>	4
5	Business Travel Club Sp. z o. o.	690 PLN	40	<b>60,00</b>	1
6	Bankowe Biuro Podróży TRAVELBANK Sp. z o. o.	350 PLN	12,5	<b>18,75</b>	8
7	Przedsiębiorstwo Turystyczno – Handlowe SUPERTOUR Sp. z o. o.	490 PLN	20	<b>30,00</b>	7
8	Polskie Linie Lotnicze LOT S. A.	0,01 PLN	1,5	<b>42,25</b>	3
9	STUDENT CLUB Sp. z o. o.	0,01 PLN	2,1	<b>43,15</b>	2

Zgodnie z Rozdziałem XIII ust. 5 SIWZ, który stanowi, że za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę, która łącznie uzyska najwyższą liczbę punktów, Zamawiający informuje, że najwyższą liczbę punktów uzyskała oferta nr 5, złożona przez Business Travel Club Sp. z o. o.

Umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego może zostać zawarta, zgodnie z art. 94 ust. 3 lit. a) Pzp przed upływem terminu, o których mowa w ust. 1 pkt 1), gdyż w postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty oraz nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

**Zastępca Dyrektora  
Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

-----/-----

**Leszek GRABARCZYK**