

*Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego*

Warszawa, dnia 30.04.2014 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (9/14/PN) pn. Zaprojektowanie i Organizacja Stoiska Narodowego Centrum Badań i Rozwoju podczas 18 Pikniku Naukowego w Warszawie

Na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907, z późn. zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

W ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego do dnia 25 kwietnia 2014 r. godz. 12:00 (tj. do terminu składania ofert określonego w ogłoszeniu o zamówieniu nr 127578, zamieszczonym w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 14.04.2014 r.), złożono cztery oferty. Termin otwarcia ofert wyznaczono na dzień 25 kwietnia 2014 r., godz. 13:00. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie ww. zamówienia, tj.: brutto 275 124,43 zł.

Podczas posiedzenia komisji przetargowej w dniu 30 kwietnia 2014 r. dokonano ostatecznej oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu oraz dokonano oceny ofert zgodnie z kryteriami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia - cena 30 %, oryginalność i estetyka 70%.



Zamówienie publiczne jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

<i>Nr oferty</i>	<i>Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy</i>	<i>Ocena za kryterium cena - waga 30 %</i>	<i>Ocena za kryterium oryginalność, estetyka - waga 70 %</i>	<i>Łączna liczba punktów</i>
1	Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. ul. Głogowska 14 60-734 Poznań	30	53	83
2	Grupa MONTOWNIA Wójtowicz, Wroński Sp. J. ul. Gałęzowskiego 22A 30-498 Kraków	28,60	15	43,60
3	Boom Bardzo Oryginalna Oferta Marketingowa Sp. z o.o. ul. Zielna 39 p.11 00-108 Warszawa	25,24	48	73,24
4	INNOVA Paweł Wierzbicki ul. Rakowiecka 36 02-532 Warszawa	28,39	65	93,39


Mając na uwadze powyższe dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty

INNOVA Paweł Wierzbicki Sp. z o.o.
ul. Rakowiecka 36
02-532 Warszawa

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania Zamawiającego opisane w SIWZ i spośród wszystkich ofert złożył najkorzystniejszą ofertę. Zgodnie z kryteriami oceny ofert (cena oferty – waga 30%, ocena za kryterium oryginalność, estetyka-waga 70%), i określonym w SIWZ wzorem arytmetycznym ww. oferta otrzymała 93,39 punktów. Cena wybranej oferty wynosi: 269 210,10 zł brutto i mieści się w kwocie, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, wynoszącej 275 124,43 zł brutto.

Podstawa prawna: art. 91 ust.1 ustawy Pzp.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Zamawiający zawiadamia, iż umowa z wybranym Wykonawcą może zostać zawarta na podstawie art. 94 ust. 2 pkt 3 ppkt. a ustawy Pzp.

CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU
Kierownik
Zespołu Komunikacji i Promocji

Leszek Cieśla