

7/18/US

Warszawa, 7 marca 2018 r.

Wykonawcy
w postępowaniu

„Usługa realizacji cyklu spotkań, na terenie całego kraju, mających na celu prezentację oferty programowej NCBR, ze szczególnym uwzględnieniem konkursów realizowanych ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (ROADSHOW – DNI NCBR W REGIONACH)”

Zamawiający informuje, że w dniu 6.03.2018 r., wpłynęły pytania do przedmiotowego postępowania, na które udziela odpowiedzi, jak niżej:

Pytanie 1. Czy zaproszenia na spotkania mają być rozdysponowane w formie elektronicznej czy papierowej? Jeżeli w papierowej proszę o przesłanie specyfikacji wydruku oraz udzielenie informacji nt. rodzaju przesyłki.

Odpowiedź: Zamawiający nie przewiduje wysyłki zaproszeń w formie papierowej.

Pytanie 2. Czy Zamawiający udostępni Wykonawcy bazę potencjalnych uczestników każdego ze spotkań?

Odpowiedź: Pozyskanie bazy potencjalnych uczestników spotkań pozostaje po stronie Wykonawcy. Zamawiający nie dysponuje tego rodzaju bazami.

Pytanie 3. Czy na każde spotkanie Wykonawca ma zapewnić tego samego prowadzącego (dziennikarza)?

Pytanie 4. Czy Zamawiający dopuszcza udział kilku dziennikarzy jako konferansjerów w zależności od miejsca organizacji spotkania lub regionu? Np. dziennikarz lokalny/regionalny spełniające wymagania podane w OPZ?

Odpowiedź na pytania 3 i 4: Zamawiający dopuszcza możliwość poprowadzenia spotkań przez maksymalnie dwóch dziennikarzy, przy czym każdy z nich odpowiedzialny będzie za moderowanie innych spotkań.

Pytanie 5. Proszę o doprecyzowanie zapisu „organizacja stoiska informacyjnego”? Na czym ma ona polegać? Czy mamy zapewnić miejsce wystawiennicze czy również obsługę?

Odpowiedź: Zadaniem Wykonawcy będzie zapewnienie miejsca wystawienniczego w wybranych parkach technologicznych lub innych lokalizacjach zaakceptowanych przez Zamawiającego oraz transport mobilnego stoiska i jego rozstawienie. Zapewnienie stoiska oraz jego obsługa pozostaje po stronie Zamawiającego.

Pytanie 6. Proszę o podanie specyfikacji spotu podsumowującego spotkania: długość, czy ma posiadać lektora, podkład muzyczny, napisy (w jakiej wersji językowej) itp.?

Odpowiedź: Zamawiający nie wymaga włączenia lektora, spot powinien trwać 90 sekund, być przygotowany w języku polskim, zawierać min. podkład muzyczny (z przeniesieniem stosownych praw autorskich na Zamawiającego i odprowadzeniem w jego imieniu innych wymaganych prawem danin) napisy, logotypy uzgodnione z Zamawiającym, transkrypcję dla osób z niepełnosprawnościami.

Pytanie 7. Co Państwo rozumieją pod pojęciem „obrandowanie samochodu”? Czy Zamawiający rozumie przez to reklamę trwałą na pojeździe czy oznakowanie tymczasowe? Czy Wykonawca ma obrandować własny samochód?

Odpowiedź: Zapewnienie samochodu leży po stronie Wykonawcy, Zamawiający nie precyzuje czy Wykonawca ma w tym celu użyć samochodu własnego czy wypożyczonego. Obrandowanie winno jednak być zamontowane

na zewnątrz auta, widoczne przez cały okres trwania umowy, eleganckie, odporne na warunki pogodowe i estetyczne, zgodne z przyjętym layout'em.

Pytanie 8. Proszę o wyjaśnienie kryterium punkt 12.6. Co oznacza współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego? Co ma załączyć do oferty wykonawca? Ile potwierdzeń należy złożyć aby otrzymać maksymalną ilość punktów? Czy ma to być opis i zakres współpracy?

Czy te jednostki powinny być „zleceniodawcą” wykonawcy czy mogą współpracować z wykonawcą przy jakimś projekcie dla innego Klienta?

Odpowiedź: zgodnie z zapisami pkt 9.2.4. Wykonawca ma załączyć do oferty „**wykaz działań realizowanych we współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego, izbami gospodarczymi, placówkami Krajowego Punktu Kontaktowego, fundacjami wspierającymi przedsiębiorców** – spotkania, eventy, szkolenia z udziałem lokalnych przedsiębiorców”. Zamawiający nie wymaga przedstawiania dodatkowych danych typu opis i zakres współpracy. Nie określa również czy jednostki te powinny być zleceniodawcą wykonawcy czy współpracownikiem Wykonawcy w ramach wskazanego działania. Liczba punktów przyznana zostanie zgodnie z wzorem opisanym w pkt 12.6. Ogłoszenia. Maksymalną liczbę punktów otrzyma Wykonawca, który przedstawi największą liczbę działań.

Akceptuję

Agnieszka Szmit
Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji