

Warszawa, dnia 27 maja 2013 r.

**WYJAŚNIENIE I MODYFIKACJA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW
ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **ewaluację procesu komercjalizacji wyników prac B+R oraz współpracy jednostek naukowych z przedsiębiorcami w ramach I osi priorytetowej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Poddziałanie 1.1.2 oraz Poddziałanie 1.3.1) – znak postępowania 7/13/PN.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 w związku z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), dalej zwana Pzp, uprzejmie informuję, iż dnia 22 maja 2013 r. do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść zapytań w nim zawartych wraz z wyjaśnieniami udzielanym przez Zamawiającego oraz modyfikacjami SIWZ na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp.

Pytanie 1:

„W części 10 SIWZ („Opis sposobu przygotowania oferty”) Zamawiający wskazał, że jednym z elementów „Opisu założeń badania” winien być m.in. „Opis metodologii badania”, w odniesieniu do którego wskazano, iż: „W przypadku próby do badania ilościowego: podanie wielkości próby, opis jej struktury i opis możliwości uogólniania wyników badania przy danej konstrukcji próby oraz opis metod i technik analizy danych, opis konkretnych instrumentów zapewniających rzetelność uzyskanych informacji, zbierania jak najlepszego materiału badawczego oraz formułowania poprawnych logicznie i metodologicznie wniosków w kontekście celów badawczych”. W związku z powyższym prosimy o wskazanie czy następujące elementy „Opisu metodologii badania”: „opis metod i technik analizy danych, opis konkretnych instrumentów zapewniających rzetelność uzyskanych informacji, zbierania jak najpełniejszego materiału badawczego oraz formułowania poprawnych logicznie i metodologicznie wniosków w kontekście celów badania” mają faktycznie dotyczyć tylko ilościowego komponentu badania czy też wszystkich technik badawczych przewidzianych w metodologii?”

Odpowiedź:

Fragment SIWZ, który odnosi się do przedstawienia metodologii badania jest następujący:

„10.2.1. Opis założeń badania, w tym:

- szczegółowa koncepcja prac badawczych wraz z proponowaną metodologią zapewniającą realizację wszystkich celów badania;
- opis metodologii badania, w tym:

- opis metod i technik zbierania danych (wskazanie liczby wywiadów indywidualnych oraz innych narzędzi zaproponowanych przez Wykonawcę, opis sposobu zagwarantowania rzetelności i trafności narzędzi, opis sposobu doboru respondentów do badania z uzasadnieniem). W przypadku próby do badania ilościowego: podanie wielkości próby, opis jej struktury i opis możliwości uogólniania wyników badania przy danej konstrukcji próby oraz opis metod i technik analizy danych, opis konkretnych instrumentów zapewniających rzetelność uzyskanych informacji, zbierania jak najpełniejszego materiału badawczego oraz formułowania poprawnych logicznie i metodologicznie wniosków w kontekście celów badania (...).”

Zgodnie z ww. opisem w SIWZ każda z opisywanych metod i technik zbierania danych powinna w sposób wyczerpujący określać m.in. **opis sposobu zagwarantowania rzetelności i trafności narzędzi, opis sposobu doboru respondentów do badania z uzasadnieniem**.

Dlatego też konieczne jest przedstawienie przez Wykonawcę w ofercie wyczerpujących informacji na temat każdej z proponowanych metod i technik badania, z uwzględnieniem w opisie ww. elementów. Natomiast opis szczegółowych informacji, jakich Zamawiający oczekuje w przypadku opisu metod i technik realizacji badań ilościowych został doprecyzowany w treści SIWZ w związku z licznymi zapytaniem potencjalnych Wykonawców, które kierowane były do Zamawiającego podczas realizacji wcześniej realizowanych badań.

Pytanie 2:

„W „Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia” Zamawiający wskazał, iż jednym z elementów minimum metodologicznego są „Wywiady kwestionariuszowe za pomocą wskazanej i uzasadnionej przez Wykonawcę metody i techniki badawczej z przedstawicielami Beneficjentów oraz przedsiębiorcami wchodzącymi w skład konsorcjów naukowo - przemysłowych (przynajmniej 1 wywiad w ramach projektu, a w przypadku projektów realizowanych w konsorcjach naukowo-przemysłowych przynajmniej 2 wywiady: z liderem konsorcjum oraz 1 przedsiębiorcą)”. Jednocześnie z dokumentacji konkursowej dotyczącej konsorcjów naukowo-przemysłowych wynika, iż są one tworzone przez 1 publiczną organizację badawczą i 1 przedsiębiorstwo. Prosimy w związku z tym o potwierdzenie, czy wszystkie konsorcja naukowo-przemysłowe objęte badaniem liczą 2 podmioty (1 organizacja badawcza i 1 przedsiębiorstwo), czy też występują przypadki, w których w ramach konsorcjum występuje więcej niż 1 konsorcjant biznesowy. Jeśli tak, to jaka jest liczba projektów, w których występuje tego rodzaju sytuacja i jaka jest łączna liczba kooperantów biznesowych w ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych objętych badaniem?”

Odpowiedź:

Spośród objętych badaniem ewaluacyjnym projektów realizowanych w konsorcjach naukowo-przemysłowych, większość z nich realizowanych jest przez więcej niż 2 podmioty. W załączeniu do pisma przekazuję tabelę zawierającą informację o liczbie podmiotów wchodzących w skład poszczególnych konsorcjów naukowo-przemysłowych.

Należy podkreślić, że objęte przedmiotowym badaniem projekty złożone zostały do NCBR albo OPI przed 2012 r., kiedy zasady ich składania nie określały wymaganego (liczbowego) składu konsorcjum naukowo-przemysłowego.

Dopiero w konkursie ogłoszonym przez NCBR w 2012 r. w ramach Poddziałania 1.3.1 POIG (który nie jest objęty zakresem badania) wprowadzono zasadę, że Projekt być realizowany wyłącznie przez konsorcjum utworzone przez 1 publiczną organizację badawczą i 1 przedsiębiorstwo.

Pytanie 3:

„W „Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia” Zamawiający wskazał, iż jednym z elementów minimum metodologicznego są wywiady IDI „z przedstawicielami organizacji zrzeszających pracodawców/przedsiębiorców lub/i przedsiębiorców będących nabywcami wyników projektów realizowanych w ramach Poddziałania 1.1.2 i 1.3.1 (co najmniej 5 wywiadów)”. Czy Zamawiający dysponuje wiedzą na temat wielkości populacji w przypadku niniejszej kategorii podmiotów objętych badaniem? Jeśli tak, prosimy o podanie tej wielkości? Prosimy także o informację, czy Zamawiający przekaze Wykonawcy wykaz ww. podmiotów wraz z danymi kontaktowymi lub zobowiąże Beneficjentów do przekazania takich informacji Wykonawcy.”

Odpowiedź:

Zamawiający nie dysponuje konkretnymi informacjami o grupie populacji przedsiębiorców/podmiotów, którzy nabyli uzyskane w wyniku realizacji projektów wyniki prac B+R. Według informacji przekazanych od Instytucji Wdrażającej (OPI) na początku 2013 r. – IW wskazała nieliczne przykłady przedsiębiorców, którzy nabyli uzyskane w wyniku realizacji prac B+R wyniki. Liczba ta jednak prawdopodobnie uległa i ulegnie dalszemu zwiększeniu z uwagi na fakt, iż w trakcie trwania

2

postępowania o udzielenie zamówienia publicznego kolejne projekty uległy zakończeniu a wyniki mogły zostać nabyte przez zainteresowane podmioty bądź też rozpoczęto proces ich komercjalizacji.

Należy podkreślić, że przedmiotowe informacje dotyczące planowanej komercjalizacji wyników prac B+R zamieszczane są przez Beneficjenta po zakończeniu Projektu w *Informacji końcowej z realizacji Projektu (zostaną one udostępnione Wykonawcy badania)*.

Stąd też Zamawiający pozostawia Wykonawcy kwestię pozyskania informacji o nabywcach wyników prac B+R sfinansowanych ze środków POIG oraz ich planowanym wykorzystaniu. Beneficjenci zostaną zobowiązani do udzielenia na potrzeby realizacji przedmiotowego badania stosownych informacji. Podobnie Zamawiający pozostawia Wykonawcy pozyskanie do uczestnictwa w badaniu przedstawiciela/przedstawicieli organizacji zrzeszających przedsiębiorców (*jeśli dotyczy*).

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień i modyfikacji nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin, miejsce oraz godzina składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU
Kierownik Działu Wdrażania
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



Lukasz Jasek

Załącznik (1):

- Tabela – Liczba projektów realizowanych w ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych



Liczba projektów realizowanych w ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych i skład konsorcjum.

Poddziałanie POIG	Realizacja projektów w ramach konsorcjów naukowo-przemysłowych	Skład konsorcjum
Poddziałanie 1.1.2	2	Projekt 1: skład konsorcjum: 4 jednostki naukowe + 1 stowarzyszenie + 5 przedsiębiorców Projekt 2: skład konsorcjum: 10 jednostek naukowych + 1 stowarzyszenie grupy przedsiębiorców
Poddziałanie 1.3.1		
<i>kluczowe (NCBR)</i>	2	Projekt 1: skład konsorcjum: 8 jednostek naukowych + 3 przedsiębiorców + 1 organizacja samorządu gospodarczego Projekt 2: skład konsorcjum: 2 jednostki naukowe + 3 przedsiębiorców
<i>Konkursowe (dane OPI)</i>	13	Projekt 1: skład konsorcjum: 3 jednostki naukowe + 1 przedsiębiorca Projekt 2: skład konsorcjum: 3 jednostki naukowe + 1 przedsiębiorca Projekt 3: skład konsorcjum: 4 jednostki naukowe + 1 przedsiębiorca Projekt 4: skład konsorcjum: 3 jednostki naukowe + 2 przedsiębiorców Projekt 5: skład konsorcjum: 10 jednostek naukowych + 2 przedsiębiorców Projekt 6: skład konsorcjum: 2 jednostki naukowe + 1 przedsiębiorca Projekt 7: skład konsorcjum: 1 jednostka naukowa + 1 przedsiębiorca Projekt 8: skład konsorcjum: 1 jednostka naukowa + 1 przedsiębiorca Projekt 9: skład konsorcjum: 2 jednostki naukowe + 1 przedsiębiorca Projekt 10: skład konsorcjum: 1 jednostka naukowa + 1 przedsiębiorca Projekt 11: skład konsorcjum: 5 jednostek naukowych + 1 przedsiębiorca Projekt 12: skład konsorcjum: 6 jednostek naukowych + 2 przedsiębiorców Projekt 13: skład konsorcjum: 1 jednostka naukowa + 1 przedsiębiorca

