



Warszawa, dnia 17 lutego 2014 r.

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIA DO
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 3/14/PN) na „Zamieszczanie w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim ogłoszeń związanych z działalnością Narodowego Centrum Badań i Rozwoju”.

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz.907), uprzejmie informuję, iż w dniach 14 oraz 17 lutego 2014 r. do Zamawiającego wpłynęły pytania o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść zapytań w nim zawartych wraz z wyjaśnieniem udzielonym przez Zamawiającego.

Pytanie 1

Jest zapis 80 000 tys. zł, proszę o doprecyzowanie, że zapis „tys.” jest wpisany omyłkowo i powinno być „80 000 zł” lub „80 tys. zł”.

Odpowiedź

Zapis ten jest wpisany omyłkowo i powinno być 80 000,00 zł.

Pytanie 2

W przetargu 3/14/PN i punktu dotyczącego Warunków udziału w postępowaniu (pkt 5), a dokładnie pkt 5.2 jest zapis, że Wykonawcy winni wykazać się wykonaniem co najmniej dwóch usług w zakresie zamieszczania w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim kolorowych ogłoszeń o wartości brutto nie mniejszej niż 80 000 tys. zł brutto każda.

Czy oznacza to, że Wykonawca ma mieć w swoich realizacjach dwie emisje o wartości nie mniejszej niż 80 tys. zł brutto; czy może realizację kampanii dla jednego klienta, które w sumie osiągają poziom 80 tys. brutto.

Przy wysokich rabatach jakie posiadamy, rzadko nasi klienci za jedną emisję płacą więcej niż 80 tys. brutto. Dlatego chcielibyśmy to doprecyzować.



Odpowiedź

Zamawiający definiuje jedną usługę jako jedną umowę z jednym klientem w ramach której, publikowano ogłoszenia w jednym dzienniku ogólnopolskim na łączną kwotę min. 80 000,00 zł brutto.

Pytanie 3

Zamawiający wymaga, aby zaproponowany dziennik charakteryzował się czytelnictwem na poziomie powyżej 1,5% w okresie czerwiec – listopad 2013 r.

Prosimy o doprecyzowanie o jaki wskaźnik czytelnictwa chodzi: czy CCS, czy SCPW??

Odpowiedź

Zamawiającemu, w przypadku wymagania aby proponowany dziennik osiągał czytelnictwo na poziomie przekraczającym 1,5% w okresie czerwiec – listopad 2013, chodzi o wskaźnik Czytelnictwo Cyklu Sezonowego (CCS).

Niniejsze wyjaśnienia i modyfikacje stanowią integralną część SIWZ.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, zatem miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU
Kierownik
Działu Komunikacji i Promocji

Leszek Cieśla
Leszek Cieśla