

Warszawa, 9 października 2015 r.

## ZATWIERDZAM

Leszek Grabarczyk

Zastępca Dyrektora

Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIA DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 34/15/PN) na „Organizację dwudniowej konferencji o tematyce ochrony środowiska i zmian klimatu oraz działań jej towarzyszących”

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), dalej zwaną Pzp, uprzejmie informuję, iż w dniu 8 października 2015 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam jego treść wraz z wyjaśnieniem udzielanym przez Zamawiającego.

### PYTANIE 1:

*„Szanowni Państwo, w nawiązaniu do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia przetargu dotyczącego organizacji dwudniowej konferencji o tematyce ochrony środowiska i zmian klimatu oraz działań jej towarzyszących (oznaczenie sprawy: 34/15/PN)”, zwracam się z zapytaniem o możliwość przedłożenia innych, zbliżonych materiałów promocyjnych, odbiegających od załączonych na zdjęciach przykładów. Chodzi o produkty, które w wyżej wymienionym dokumencie oznaczone są numerami: 4 (długopis korkowy) oraz 8 (filcowa torba konferencyjna). Swoją prośbę motywuję niemożnością skompletowania identycznych próbek. Produkty odpowiadające dokładanie opisowi zamieszczonemu w dokumencie, dostępne są jedynie w sklepie [green.com.pl](http://green.com.pl). W korespondencji z wyżej wymienioną firmą, kierownik sklepu odmówił przesłania egzemplarzy okazowych. W załączeniu przesyłam odpowiedź. W związku z powyższym prosimy o informację, czy*

Zleceniodawca dopuszcza możliwość przedłożenia długopisu wykonanego z innych materiałów ekologicznych oraz innego modelu torby.”

#### **ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający, uprzejmie informuję, że w związku z otrzymaniem przedmiotowego pisma dokonał modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, o których mowa poniżej. Dodatkowo zgodnie z zapisem zawartym w SIWZ – Załącznik nr 1 SOPZ - Pkt. 5 Materiały promocyjne (konferencyjne) – pod tabelą została zawarta następująca informacja: **„Przykładowy wzór artykułu ma za zadanie pokazanie typu przedmiotu, który zawiera opisane elementy. Zamawiający dopuszcza do zamówienia przedmioty, które nie muszą być identyczne z pokazanymi przykładami, a spełniają wszelkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia”.**

#### **PYTANIE 2 oraz PYTANIE 3:**

- „Zestaw podróżny biały tożsamy z opisem przedmiotu zamówienia w tej chwili nie jest dostępny u producenta, czy zamawiający dopuszcza złożenie próbki tego produktu w kolorze czarnym tego samego producenta”.
- „Czy Zamawiający w pozycji Parasol Kwadratowy dopuszcza inny kolor poszycia np. Czarno granatowy lub czarno szary?”.

#### **ODPOWIEDŹ:**

Zamawiający uprzejmie informuje, że w związku z otrzymaniem ww. pytań dokonał na podstawie art. 38 ust. 4 uPzp modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w następującym zakresie:

#### **I. SIWZ – Załącznik nr 1 SOPZ - Pkt. 5 Materiały promocyjne (konferencyjne) – 5.2 – Tabela – pkt. 4 (Długopis korkowy typu rollerpen)**

**z:**

4.	Długopis korkowy typu rollerpen	–Opis: elegancki długopis o pojemnym wkładzie. –Materiał: naturalny korek, metal, karton z recyklingu. –Kolor obudowy długopisu: beżowy, srebrny –Kolory wkładu: niebieski lub czarny. –Metoda nadruku: na metalowej części długopisu, grawer laserowy 3 logotypów (NG, PNWB, NCBR).	300 szt.
----	---------------------------------	--	----------

na:

4.	Długopis	<p>–Opis: elegancki długopis o pojemnym wkładzie.</p> <p>–Materiał:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Długopis: naturalny korek, metal, karton z recyklingu lub</b></li><li>➤ <b>Długopis bambusowy: długopis bambusowy z klipem metalowym i metalową nakrętką.</b></li></ul> <p>–Kolor obudowy długopisu: <b>beżowy lub brązowy, z elementami srebrnymi</b></p> <p>–Kolory wkładu: niebieski lub czarny.</p> <p>–Metoda nadruku: <b>na metalowej części długopisu (w przypadku długopisu stworzonego z naturalnego korka) lub na części bambusowej (w przypadku długopisu bambusowego) – metoda nadruku: grawer laserowy 3 logotypów (NG, PNWB, NCBR).</b></p>	300 szt.
----	----------	--	----------

II. SIWZ – Załącznik nr 1 SOPZ - **Pkt. 5 Materiały promocyjne (konferencyjne) – 5.2 – Tabela – pkt. 7** (Parasol kwadratowy 23")

z:

7.	Parasol kwadratowy 23"	<p>–Opis: parasol kwadratowy z podwójną warstwą materiału. Wewnątrz czaszy granatowy, czerwony na zewnątrz. Trzpień oraz szkielet z włókna szklanego lub węglowego. Zapakowany w etui.</p> <p>–Materiał: Poliester Pongee.</p> <p>–Wymiary: długość w przedziale 80 - 85 cm; średnica w przedziale 90 - 105 cm.</p> <p>–Metoda nadruku na zewnętrznej stronie czaszy parasola: sitodruk – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR).</p> <p>–Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki parasola.</p> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	300 szt.
----	------------------------	--	----------



na:

7.	Parasol kwadratowy 23"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opis: parasol kwadratowy z podwójną warstwą materiału. Wewnątrz czaszy granatowy, czerwony na zewnątrz. Trzpień oraz szkielet z włókna szklanego lub węglowego. Zapakowany w etui.</li> <li>- Materiał: Poliester Pongee.</li> <li>- Wymiary: długość w przedziale 80 - 85 cm; średnica w przedziale 90 - 105 cm.</li> <li>- Metoda nadruku na zewnętrznej stronie czaszy parasola: sitodruk – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR).</li> <li>- <b>Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki parasola na:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Wewnątrz czaszy niebieski, czarny na zewnątrz lub</b></li> <li>- <b>Wewnątrz czaszy granatowy, czarny na zewnątrz lub</b></li> <li>- <b>Wewnątrz czaszy szary, czarny na zewnątrz lub</b></li> <li>- <b>Wewnątrz czaszy czarny, czarny na zewnątrz</b></li> </ul> </li> </ul> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	300 szt.
----	------------------------	---	----------



III. SIWZ – Załącznik nr 1 SOPZ - **Pkt. 5 Materiały promocyjne (konferencyjne) – 5.2 – Tabela – pkt. 8** (Filcowa torba konferencyjna)

**z:**

8.	Filcowa torba konferencyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Opis: dwukolorowa torba na ramię, główna komora z płaską kieszenią wewnętrzną i ze wzmocnionym dnem, dużą klapą na rzep. Pasek naramienny o szerokości 5 cm (wymiar orientacyjny), wykonany z filcu, z regulacją długości, przyszywany do górnej części węższych boków torby.</li> <li>– Materiał: filc</li> <li>– Przykładowe kolory: szary, czarny</li> <li>– Wymiary orientacyjne: 42 x 7 x 32 cm</li> <li>– Metoda nadruku: transfer full color – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR).</li> </ul> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	300 szt.
----	-----------------------------	---	----------



na:

8.	Filcowa torba konferencyjna	<p>– Opis: <b>torba filcowa na ramię ze wzmocnionym dnem (do przechowywania dokumentów lub laptopa) z dużą klapą na rzep. Pasek naramienny o szerokości 5 cm (wymiar orientacyjny), z regulacją długości, przyszywany do górnej części węższych boków torby.</b></p> <p>– Material torby: filc</p> <p>– <b>Przykładowe kolory torby: szary ,czarny, szary z elementami czarnymi</b></p> <p>– <b>Wymiary orientacyjne : 42 x 7 x 32 cm lub 38 x 6 x 26 lub 36 x 10 x 27 – przedstawiona torba może zawierać inne rozmiary +/- max do 5 cm w stosunku do ww. wartości.</b></p> <p>– Metoda nadruku: transfer full color – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR).</p> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	300 szt.
----	-----------------------------	---	----------




IV. SIWZ – Załącznik nr 1 SOPZ - Pkt. 5 Materiały promocyjne (konferencyjne) – 5.2 – Tabela – pkt. 9 (Zestaw podróżny)

**z:**

9.	Zestaw podróżny	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zestaw podróżny zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>– powerbank 2.000 mAh;</li> <li>– ładowarką samochodową z 2 wejściami usb na 2100 mah i 1.000 mAh;</li> <li>– wtyczkę sieciową;</li> <li>– kabel usb 3 w 1;</li> <li>– etui;</li> <li>– pudełko kartonowe;</li> <li>– Kolor urządzeń i etui: biały.</li> </ul> </li> <li>– Wymiary produktu: Etui: w przedziale 10-14 x 3-5 x 10-14 cm; Power: w przedziale 9-10 x 2-3 x 2-3 cm; Zasilacz: w przedziale: 2-4 x 4-7 cm; Wtyczka w przedziale: 2-3 x 4-5 cm.</li> <li>– Rodzaj nadruku na etui: tampodruk, transfer – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR)</li> </ul> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p>	300 szt.
----	-----------------	--	----------



na:

<p>9.</p>	<p>Zestaw podróży</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zestaw podróży zawiera: <ul style="list-style-type: none"> <li>- powerbank 2.000 mAh;</li> <li>- ładowarką samochodową z 2 wejściami usb na 2100 mah i 1.000 mAh;</li> <li>- wtyczkę sieciową;</li> <li>- kabel usb 3 w 1;</li> <li>- etui;</li> <li>- pudełko kartonowe;</li> <li>- <b>Kolor urządzeń i etui: biały lub czarny.</b></li> </ul> </li> <li>- Wymiary produktu: Etui: w przedziale 10-14 x 3-5 x 10-14 cm; Power: w przedziale 9-10 x 2-3 x 2-3 cm; Zasilacz: w przedziale: 2-4 x 4-7 cm; Wtyczka w przedziale: 2-3 x 4-5 cm.</li> <li>- Rodzaj nadruku na etui: tampodruk, transfer – kolorowe logotypy (NG, PNWB, NCBR)</li> </ul> <p>Wzór przykładowego artykułu*</p> 	<p>300 szt.</p>
-----------	-----------------------	---	-----------------



**Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin i miejsce składania ofert pozostają bez zmian.**