

NARODOWE CENTRUM
 BADAŃ I ROZWOJU
 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 47a
 REGON 141032404, NIP 7010073777
 pieczęć zamawiającego

PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO

Protokół dotyczy:

- zamówienia publicznego
 umowy ramowej

1.	<p>Zamawiający</p> <p>Pełna nazwa (firma) zamawiającego: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju</p> <p>Adres: ul. Nowogrodzka 47a 00-695 Warszawa</p> <p>telefon: 22 244 28 58 faks: 22 201 34 08 e-mail: przetargi@ncbir.gov.pl</p>
2.	<p>Przedmiot zamówienia</p> <p>1. Określenie przedmiotu zamówienia Przedmiotem zamówienia jest „Opracowanie strategii budowania marki, promocji i komunikacji Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na lata 2014-2015”.</p> <p>Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych</p> <p>2. Wartość <i>(można wypełnić po otwarciu ofert)</i> <input checked="" type="checkbox"/> X zamówienia (netto) wynosi 432 621,75 zł co stanowi 107 628,06 euro <input type="checkbox"/> zamówień, których zamawiający zamierza udzielić w okresie obowiązywania umowy ramowej, została ustalona na kwotę zł, co stanowi równowartość euro, <input type="checkbox"/> w tym wartość przewidywanych zamówień uzupełniających została ustalona na kwotę zł, co stanowi równowartość euro, <input type="checkbox"/> jest to zamówienie udzielane w częściach, a wartość udzielanego zamówienia została ustalona na kwotę: zł, co stanowi równowartość euro</p> <p>3. Wartość zamówienia została ustalona w dniu 13.08.2013 r. na podstawie <i>(wskazać odpowiedni dokument, np. planowane koszty, kosztorys inwestorski, program funkcjonalno-użytkowy)</i> na podstawie analizy rynku – szacunkowych cen usług zebranych po wysłaniu zapytania ofertowego do potencjalnych Wykonawców. Zapytanie ofertowe zostało przesłane drogą mailową do 7 potencjalnych Wykonawców. W odpowiedzi wpłynęły 4 oferty. Szacunkowa wartość zamówienia została określona na podstawie średnich kwot zamówienia określonych w ofertach.</p> <p>4. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej: <input checked="" type="checkbox"/> X nie <input type="checkbox"/> tak: udział tych środków w wartości zamówienia wynosi:</p>
3.	<p>Osoby wykonujące czynności związane z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia</p> <p><i>(Jeżeli czynności w postępowaniu lub czynności związane z przygotowaniem postępowania zostały powierzone osobie trzeciej – oprócz imion i nazwisk osób faktycznie wykonujących czynności należy również podać nazwę (firmę) albo imię i nazwisko osoby trzeciej)</i></p>

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
 Sierownik Sekcji Zamówień Publicznych
 Dział Administracyjno-Gospodarczy

(podpis osoby sporządzającej protokół)