

Ogłoszenie powiązane:

[Ogłoszenie nr 389006-2013 z dnia 2013-09-25 r.](#) Ogłoszenie o zamówieniu - Warszawa

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii budowania marki, promocji i komunikacji Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na lata 2014-2015. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Załączniku Nr 1 do SIWZ

Termin składania ofert: 2013-10-15

Numer ogłoszenia: 413516 - 2013; data zamieszczenia: 10.10.2013

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Ogłoszenie dotyczy: Ogłoszenia o zamówieniu.

Informacje o zmienianym ogłoszeniu: 389006 - 2013 data 25.09.2013 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. (+48 22) 24 42 858, fax. (+48 22) 20 13 408.

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** III.3.2).
- **W ogłoszeniu jest:** Wiedza i doświadczenie Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku W zakresie warunku określonego w art. 22 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp (posiadanie wiedzy i doświadczenia), Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji zamówienia lub wykazać wiedzę i doświadczenie innego podmiotu, o którym mowa w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, w postaci: a) posiadania w swoim portfolio co najmniej 2 projektów w ramach, których były realizowane usługi PR z uwzględnieniem komunikacji zewnętrznej dot. nowych technologii, b) należytego wykonania/wykonywania co najmniej 2 długoterminowych projektów (opracowanie i realizacja strategii promocji firmy, bądź marki) z dziedziny nowoczesnych technologii, dla których praca w ramach każdego projektu trwała nie krócej niż 2 lata, a każdy z projektów obejmował kompleksowe działania z zakresu PR (w tym: media relations, monitoring mediów, doradztwo komunikacyjne, opracowanie treści materiałów promocyjnych i komunikacyjnych, organizacja wydarzeń specjalnych), o wartości każdego projektu co najmniej 100 000 zł brutto, Pod pojęciem usługi wykonywanej (dotyczy pkt 5.2. b) SIWZ), Zamawiający rozumie usługę, będącą w trakcie realizacji, której zakończona część - opracowanie i wdrożenie strategii promocji firmy, bądź marki, wraz z działaniami PR, dla których praca trwała nie krócej niż 2 lata - miała wartość co najmniej 100 000,00 zł brutto. Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą oświadczenie wymienione w pkt. 6.1.2. SIWZ oraz dokumenty, o których mowa w pkt. 6.1.5. SIWZ. W przypadku usług wykonanych, Wykonawcy mają obowiązek przedstawić dokument (potwierdzający należyte wykonanie usługi) wystawiony po zakończeniu świadczenia

usługi. W przypadku, gdy Wykonawcy będą polegać na wiedzy i doświadczeniu innego podmiotu, o którym mowa w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, oprócz oświadczenia, wymienionego w pkt. 6.1.2. SIWZ, dodatkowo winni oni przedłożyć także dokumenty określone w pkt 6.2. SIWZ. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o wykonanie zamówienia wystarczy, że warunek określony w pkt 5.2. SIWZ spełni jeden z nich lub Wykonawcy spełnią go łącznie. Ocena spełnienia ww. warunku odbywać się będzie metodą spełnia/nie spełnia.

- **W ogłoszeniu powinno być:** Wiedza i doświadczenie Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku W zakresie warunku określonego w art. 22 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp (posiadanie wiedzy i doświadczenia), Wykonawcy winni wykazać się wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji zamówienia lub wykazać wiedzę i doświadczenie innego podmiotu, o którym mowa w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, w postaci: a) posiadania w swoim portfolio co najmniej 2 projektów w ramach, których były realizowane usługi PR z uwzględnieniem komunikacji zewnętrznej dot. nowych technologii, b) należytego wykonania/wykonywania co najmniej 2 długoterminowych projektów (opracowanie i realizacja strategii promocji firmy, bądź marki) z dziedziny nowoczesnych technologii, dla których praca w ramach każdego projektu trwała nie krócej niż 2 lata lub została zaplanowana na dwa lata, pod warunkiem, że trwa już nie krócej niż 12 miesięcy, a każdy z projektów obejmował kompleksowe działania z zakresu PR (w tym: media relations, monitoring mediów, doradztwo komunikacyjne, opracowanie treści materiałów promocyjnych i komunikacyjnych, organizacja wydarzeń specjalnych), o wartości każdego projektu co najmniej 100 000 zł brutto, Pod pojęciem usługi wykonywanej (dotyczy pkt 5.2. b) SIWZ), Zamawiający rozumie usługę, będącą w trakcie realizacji, której zakończona część - opracowanie i wdrożenie strategii promocji firmy, bądź marki, wraz z działaniami PR, dla których praca trwała nie krócej niż 2 lata lub została zaplanowana na dwa lata, pod warunkiem, że trwa już nie krócej niż 12 miesięcy - miała wartość co najmniej 100 000,00 zł brutto. Na potwierdzenie spełnienia ww. warunku Wykonawcy przedłożą oświadczenie wymienione w pkt. 6.1.2. SIWZ oraz dokumenty, o których mowa w pkt. 6.1.5. SIWZ. W przypadku usług wykonanych, Wykonawcy mają obowiązek przedstawić dokument (potwierdzający należyte wykonanie usługi) wystawiony po zakończeniu świadczenia usługi. W przypadku, gdy Wykonawcy będą polegać na wiedzy i doświadczeniu innego podmiotu, o którym mowa w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, oprócz oświadczenia, wymienionego w pkt. 6.1.2. SIWZ, dodatkowo winni oni przedłożyć także dokumenty określone w pkt 6.2. SIWZ. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o wykonanie zamówienia wystarczy, że warunek określony w pkt 5.2. SIWZ spełni jeden z nich lub Wykonawcy spełnią go łącznie. Ocena spełnienia ww. warunku odbywać się będzie metodą spełnia/nie spełnia.

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV.4.4).
- **W ogłoszeniu jest:** Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 15.10.2013 godzina 12:00, miejsce: NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU ul.Nowogrodzka 47A. 00-695 Warszawa KANCELARIA, pok. 204 piętro 2.
- **W ogłoszeniu powinno być:** Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 16.10.2013 godzina 12:00, miejsce: NARODOWE

CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU ul. Nowogrodzka 47A. 00-695 Warszawa
KANCELARIA, pok. 204 piętro 2.

- **Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:** IV.4.16).
- **W ogłoszeniu jest:** Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Miejsce i termin otwarcia ofert: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ul. Nowogrodzka 47a; 00-695 Warszawa w sali konferencyjnej nr 237 piętro 2, dnia 15 października 2013 r. godzina 13:00.
- **W ogłoszeniu powinno być:** Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: Miejsce i termin otwarcia ofert: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ul. Nowogrodzka 47a; 00-695 Warszawa w sali konferencyjnej nr 237 piętro 2, dnia 16 października 2013 r. godzina 13:00.