



Warszawa, dnia 3 października 2013 roku

ZATWIERDZAM
NARODOWE CENTRUM
BADAŃ I ROZWOJU
Zastępca Dyrektora

.....
Leszek Grabarczyk
Kierownik Zamawiającego

**DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW
ODPOWIEDŹ NA PYTANIA**

DO SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „Opracowanie strategii budowania marki, promocji i komunikacji Narodowego Centrum Badań i Rozwoju na lata 2014-2015”, oznaczenie sprawy 33/13/PN

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), Narodowe Centrum Badań i Rozwoju informuje, że w dniu 01.10.2013 r. wpłynęły pytania, dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w ww. postępowaniu i jednocześnie udziela wyjaśnień o następującej treści:

PYTANIE 1

„Punkt 5.2. Ppkt a:

(...) posiadania w swoim portfolio co najmniej 2 projektów w ramach, których były realizowane usługi PR z uwzględnieniem komunikacji zewnętrznej dot. nowych technologii.
Czy Zamawiający, poprzez użyte sformułowanie: (...) usługi PR z uwzględnieniem komunikacji zewnętrznej dot. nowych technologii, rozumie projekty PR realizowane za pośrednictwem nowych technologii takich jak, np. Internet, (np. tworzenie i wykorzystywanie stron www, media relations internetowe, promocję z wykorzystaniem mediów społecznościowych) czy też realizację działań mających na celu promocję nowych technologii (produkty i usługi w sieci)?”

ODPOWIEDŹ

W definicji Zamawiającego sformułowanie: (...) usługi PR z uwzględnieniem komunikacji zewnętrznej dot. nowych technologii, rozumieć należy jako realizację działań mających na celu promocję „produktów” związanych z nowymi technologiami (wynalazków, urządzeń hi-tech) lub rozwiązań (np. innowacyjne metody pozyskiwania energii lub zastosowań w medycynie, farmacji). Zamawiający szuka wykonawcy, który posiada doświadczenie w pracy z firmami wysokich technologii posiadającymi działy B+R. Nie wyklucza to jednak możliwości



realizacji działań PR za pośrednictwem nowoczesnych narzędzi komunikacji, takich jak Internet.

PYTANIE 2

„Punkt 5.2. **Ppkt b:**

(...) należytego wykonania/wykonywania co najmniej 2 długoterminowych projektów (opracowanie i realizacja strategii promocji firmy, bądź marki) z dziedziny nowoczesnych technologii, dla których praca w ramach każdego projektu trwała nie krócej niż 2 lata, a każdy z projektów obejmował kompleksowe działania z zakresu PR (w tym: media relations, monitoring mediów, doradztwo komunikacyjne, opracowanie treści materiałów promocyjnych i komunikacyjnych, organizacja wydarzeń specjalnych), o wartości każdego projektu co najmniej 100 000 zł brutto.

Czy Zamawiający, poprzez użyte sformułowanie: (...) co najmniej 2 długoterminowych projektów (opracowanie i realizacja strategii promocji firmy, bądź marki) z dziedziny nowoczesnych technologii, rozumie projekty PR realizowane za pośrednictwem nowoczesnych technologii takich jak, np. Internet, (np. tworzenie i wykorzystywanie stron www, media relations internetowe, promocję z wykorzystaniem mediów społecznościowych) czy też realizację działań mających na celu promocję nowych technologii (produkty i usługi w sieci)?

ODPOWIEDŹ

W definicji Zamawiającego sformułowanie: (...) co najmniej 2 długoterminowych projektów (opracowanie i realizacja strategii promocji firmy, bądź marki) z dziedziny nowoczesnych technologii, rozumieć należy jako realizację działań mających na celu promocję podmiotów zajmujących się wdrażaniem nowych technologii lub produktów, oznaczających zaawansowane rozwiązania techniczne i zastosowania najnowszych odkryć naukowych w praktyce (jak w powyższym pytaniu). Nie wyklucza to jednak możliwości realizacji działań PR za pośrednictwem nowoczesnych narzędzi komunikacji, takich jak Internet.

PYTANIE 3

„Ponadto proszę o wyjaśnienie sformułowania użytego w **ppkt a:** nowych technologii oraz w **ppkt b,** nowoczesnych technologii. Czy określenia te różnią się od siebie, czy są tożsame w definicji Zamawiającego i jaka jest ostateczna definicja Zamawiającego?”

ODPOWIEDŹ

W definicji Zamawiającego sformułowania nowych technologii oraz nowoczesnych technologii, użyte w **ppkt a** i w **ppkt b** rozumieć należy jako tożsame, czyli oznaczające zaawansowane rozwiązania techniczne i zastosowania najnowszych odkryć naukowych w praktyce.

Niniejsze wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, termin składania i otwarcia ofert oraz miejsce i godziny pozostają bez zmian.