

NAZWA KKRYTERIUM		NAZWA WYKONACY															
		GRUPA WHITESAND SP. Z O.O. SP.K. ul. Promenada 1/3 lok. 11, 00-778 Warszawa		SHE PERFECT AGNIESZKA LITEWNICKA ul. Szomańskiego 22, 02-495 Warszawa		PERFECT IMAGE Jolanta Gogolewska - Kosińska ul. Foksal 16/5, 00-372 Warszawa		EVENT MANAGMENT Justyna Kosieradzka Al. Stanów Zjednoczonych 34/80, 04-041 Warszawa		Organizacja Eventów Sabina Pietrakowska ul. Skarbka z Gór 19b lok. 11, 03-287 Warszawa FONPOL Sp. z o.o. Sp. K. ul. Faradaya 1, 03-233 Warszawa		BERM Sp. z o.o. Sp. K. ul. Rumby 8/3, 02-830 Warszawa		4DB Bartłomiej Kulita Spółka Jawna ul. Królowej Marysieńki 19 lok. 66, 02-954 Warszawa AIR CLUB Stanisław Modliński ul. Senatorska 28, 02-095 Warszawa			
		Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów		
Kryterium - Cena "C" - waga 40% (40% = 40pkt)		liczba punktów		34,51		38,32		37,32		40		25,62		31,27		23,21	
Kryterium - koncepcja aranżacji sceny "S" waga 25% (25% = 25pkt)	estetyka aranżacji sceny "E"	pozycja	3	1	1	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		liczba punktów	5,33	8	8	2,67	4	6,67	6,67								
	funkcjonalność rozplanowania przestrzeni sceny "F"	pozycja	1	2	1	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
		liczba punktów	6	5	6	4	5	3	4								
	nietykowość i atrakcyjność zastosowanych rozwiązań graficznych w scenografii oraz elementów scenografii "A"	pozycja	5	4	4	4	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
		liczba punktów	2	3	3	3	4	5	6								
	zastosowanie elementów oświetlenia w celu uatrakcyjnienia wyglądu sceny "O"	pozycja	4	2	6	5	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1
		liczba punktów	2,5	4,17	0,83	1,67	3,33	3,33	5								
Kryterium - oryginalność i innowacyjność technik zastosowanych w prezentacji "P" - waga 25% (25% = 25 pkt)	zastosowanie nowoczesnych technik audiowizualnych "A"	pozycja	4	4	2	4	4	3	1	1	3	1	1	1	1	1	
		liczba punktów	5	5	8,33	5	5	6,67	10								
	wykorzystanie różnych technik multimedialnych użytych łącznie, np.. Grafiki, animacji, materiałów filmowych "M"	pozycja	4	5	2	6	3	7	1	1	1	1	1	1	1	1	
		liczba punktów	7,5	5	12,5	2,5	10	0	15								
Kryterium - Projekty drukowanych materiałów kinformacyjnych i promocyjnych (okładka broszury, zaproszenie, program "M" - 10% (10% = 10pkt)		liczba punktów		10		10		10		10		10		10		10	
Łączna liczba punktów we wszystkich kryteriach oceny ofert		72,84		78,49		85,88		68,84		66,95		65,94		79,88			