



ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZĄCE WYKONANIA BADANIA ANKIETOWEGO (CAWI/CATI) ORAZ ANALIZY DANYCH SUROWYCH DO POSTACI ZESTAWIEŃ, TABEL I WYKRESÓW WRAZ Z PRZEKAZANIEM ARKUSZY DANYCH SUROWYCH

1. WSTĘP I UZASADNIENIE REALIZACJI BADANIA

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) jest agencją wykonawczą Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, której głównym zadaniem jest wspieranie polskich przedsiębiorstw i jednostek naukowych w opracowaniu oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań i technologii zwiększających innowacyjność, a tym samym konkurencyjność polskiej gospodarki. Działalność NCBR w dużej mierze koncentruje się na wzmacnianiu współpracy między biznesem a naukowcami w celu tworzenia i wykorzystania wyników badań naukowych w gospodarce.

Obecnie Narodowe Centrum Badań i Rozwoju sprawuje nadzór nad ok. 5 tysiącami dofinansowanych projektów wyłonionych w ok. 160 konkursach. Beneficjentami programów są jednostki naukowe, przedsiębiorcy, konsorcja oraz przedstawiciele organizacji o innych formach prawnych. Realizacja badania, które stanowi przedmiot zamówienia jest pierwszą próbą uzyskania całościowej analizy wszystkich beneficjentów programów realizowanych przez NCBR.

Ponad to ww. badanie będzie komponentem dwóch ewaluacji wybranych programów realizowanych przez NCBR, tzw. projektów celowych oraz programu IniTech w kontekście realizacji podobnych działań Inicjatywy Technologicznej 1 i programu Innotech.

2. CEL ZAMÓWIENIA

Niniejsze zamówienie jest elementem badania beneficjentów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Jego celem jest **przeprowadzeniem badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz przekazanie jego wyników w postaci: danych surowych (baza/ arkuszy danych) oraz w postaci zestawień, tabel i wykresów.**

3. ZAKRES ZAMÓWIENIA

1. Realizacja badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR z wyłączeniem beneficjentów biorących udział w badaniach opisanych w poniższych pkt 2 i 3. (opis bazy w załączniku nr 2):

- 1.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 1- bez pytań oznaczonych kolorem czerwonym) wraz z rozwiązaniem umożliwiającym przekazywanie ankiety parterom beneficjentów realizujących projekty w konsorcjach (Zamawiający nie ma danych kontaktowych do partnerów liderów konsorcjów) oraz zbieranie danych z tych ankiet w sposób pozwalający przypisać ich do jednego projektu
- 1.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 40 ankiet)



- 1.3. Realizacja co najmniej 1200 efektywnych wywiadów na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego (w liczbie tej **nie zawierają** się ankiety zrealizowane wśród partnerów beneficjentów zaproszonych do badania metodą kuli śniegowej)
- 1.4. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)
- 1.5. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

W ramach zamówienia pkt nr 1, w sytuacji gdy projekt jest realizowany w formie konsorcyjnej, do ankiety rozsyłanej beneficjentom NCBR będzie dołączona prośba o przekazanie ankiety swoim konsorcjantom. Wyniki ankiety uzyskanych tą drogą powinny wejść do zakresu analizy opisanego w pkt 1.4. i 1.5.

2. Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów celowych obejmująca (opis bazy stanowi załącznik nr 3):

- 2.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 1- wszystkie pytania)
- 2.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 15 ankiet)
- 2.3. Realizacja min. 100 efektywnych wywiadów na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 2.4. Uzupełnienie brakującej liczby wywiadów badaniem CATI (w przypadku kiedy realizacja badania technika CAWI nie zapewni odpowiedniej ilości efektywnie przeprowadzonych ankiet).
- 2.5. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)
- 2.6. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

3. Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu IniTech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech obejmująca (opis bazy stanowi załącznik nr 4):

- 3.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 1- długość ankiety porównywalna z pytaniami dla beneficjentów projektów celowych- wybrane pytania mogą ulec modyfikacjom)
- 3.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 20 ankiet)
- 3.3. Realizacja min. 50 efektywnych wywiadów programu IniTech na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.4. Realizacja min. 60 efektywnych wywiadów programu Inicjatywa Technologiczna 1 na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.5. Realizacja min. 150 efektywnych wywiadów programu InnoTech na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.6. Uzupełnienie brakującej liczby wywiadów badaniem CATI (w przypadku kiedy realizacja badania technika CAWI nie zapewni odpowiedniej ilości efektywnie przeprowadzonych ankiet).
- 3.7. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)



3.8. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

Bazy zawierające dane kontaktowe (min. adres e-mail) zostaną przekazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że projekt kwestionariusza może ulec niewielkim modyfikacjom.

Tabela nr 1 Zestawienie wymaganej min. liczby ankiet

Badanie:	wymagana minimalna liczba ankiet	liczba unikatowych kontaktów mailowych w bazie
Wszyscy beneficjenci NCBR	1200	2681
Beneficjenci projektów celowych	100	175
Beneficjenci programu Initech	50	86
Beneficjenci programu Inicjatywa Technologiczna 1	60	123
Beneficjenci programu Innotech	150	422
suma:	1560	3487

4. TERMIN REALIZACJI

Wyniki badania ankietowego w formie xls i SPSS oraz transkrypcje powinny zostać dostarczone Zamawiającemu drogą elektroniczną w terminie do **45 dni kalendarzowych** od podpisania umowy.

5. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY:

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie:

1. utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych, kontakt telefoniczny i mailowy, spotkania robocze- jeśli zajdzie taka potrzeba),
2. przysyłania cotygodniowej informacji z realizacji badania (liczba przeprowadzonych wywiadów, informacje o trudnościach)
3. przekazywania na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania,
4. udokumentowania materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych (nagrania, zestawienia, bazy danych)
5. umożliwienie odsłuchu realizacji ankiet CATI
6. przekazanie Zamawiającemu produktów badania.

6. KRYTERIA DOSTĘPU DLA WYKONAWCÓW

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. Mają potencjał do realizacji badania:
 1. posiadają zasoby niezbędne do realizacji badania CAWI,



2. posiadają studio CATI,
 3. posiadają certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) dla badań jakościowych i ilościowych lub inny certyfikat potwierdzający jakość pracy.
2. Doświadczenie w realizacji badań ankietowych CAWI i CATI dotyczących zagadnień społeczno-gospodarczych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach zrealizowali min. 3 badania ogólnopolskie na ww. grupach respondentów.

7. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

1. Cena - **80% (maks. 80 pkt)**.

Punkty za kryterium cena zostaną przyznane według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 100$$

2. Metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet - **20% (maks.20 pkt)**
 - 2.1. Wyznaczenie adresu mailowego, obsługiwanego 5 razy w tygodniu po 9h- (7 pkt)
 - 2.2. Wyznaczenie telefonu kontaktowego odpowiadającego na pytania respondentów, obsługiwanego 5 razy w tygodniu po 9h- (7 pkt)
 - 2.3. Inne metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet - (0-6 pkt)
3. Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena+ Punkty za kryterium - Metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania

8. INFORMACJE DODATKOWE

Termin przekazania odpowiedzi na zapytanie ofertowe mija **4 listopada 2014 r.** Oferty przesłane po tym terminie zostaną odrzucone.

Oferty/odpowiedzi na niniejsze zapytanie **mogą być przesłane mailem na adres monika.wozniak@ncbr.gov.pl** (skany dokumentów podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy) **lub pocztą** tradycyjną na adres: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Nowogrodzka 47a, 00-695, Warszawa. Oferty na realizację zamówienia powinny zostać przesłane wraz z załącznikami (tj. oświadczeniem o potencjale do realizacji badania oraz wykazem usług).

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega możliwość niewybrania oferty w niniejszym postępowaniu bez podania przyczyny. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa na wzorze stosowanym przez Zamawiającego.



9. ZAŁĄCZNIKI

1. Projekt kwestionariusza ankiety
2. Opis bazy dla realizacji badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR
3. Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI projektów celowych
4. Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI programów IniTech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech
5. Formularz oferty
6. Oświadczenie o potencjale do realizacji badania
7. Wykaz usług



Załącznik Nr 1

Projekt kwestionariusza ankiety

Szanowni Państwo,

zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o udział w badaniu dotyczącym działalności badawczo-rozwojowej Państwa organizacji. Wyniki poniższej ankiety, pozwolą lepiej dopasować programy Narodowego Centrum Badań i Rozwoju do Państwa potrzeb. Każdy Państwa głos będzie dla nas niezwykle ważny i pomocny w budowaniu oferty Centrum. Pragniemy jednocześnie podkreślić, że wyniki badania zostaną przedstawione jedynie w postaci anonimowych, zagregowanych zestawień statystycznych, które uniemożliwią identyfikację osób biorących w nim udział.

Wypełnienie kwestionariusza ankiety zajmie Państwo ok. 20-30 minut. Pytania w nim zawarte dotyczyć będą m.in. oceny trybu wyboru oraz nadzoru nad projektem ze strony NCBR, realizacji oraz wyników projektu/projektów współfinansowanego/współfinansowanych przez NCBR, ubiegania się o środki finansowe z innych źródeł zewnętrznych, a także kultury organizacyjnej Państwa organizacji. Proszę pamiętać, że jeśli nie będą znali Państwo dokładnych informacji potrzebnych do uzupełniania ankiety, będzie można ją zapisać i brakujące dane wpisać później.

Prosimy o przygotowanie informacji dotyczących realizacji oraz wyników projektu/projektów współfinansowanego/współfinansowanych przez NCBR, oceny trybu wyboru oraz nadzoru nad projektem ze strony NCBR, ubiegania się o środki finansowe z innych źródeł zewnętrznych, a także kultury organizacyjnej Państwa organizacji.

Używając sformułowania „Państwo” prosimy o odniesienie się do doświadczeń Państwa całej organizacji. W przypadku pytania o projekt prosimy o odnośnienie się do projektu dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pt. (tytuł musi zaciągać się automatycznie z bazy)

Jeśli realizują Państwo więcej niż jedną projekt wspierany przez NCBR proszę wypełnić dwa razy (dla każdego projektu oddzielnie) sekcję „Informacje na temat projektu dofinansowanego przez NCBR”, pozostałe sekcje tylko raz. Odpowiednie pola pojawiają się automatycznie.

Używając sformułowania „Państwo” prosimy o odniesienie się do doświadczeń Państwa całej organizacji.

W przypadku pytania o projekt prosimy o odnośnienie się do projektu dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pt. oraz pt. (tytuł musi zaciągać się automatycznie z bazy)

Części:

- **PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE**
- **WSTĘP**
- **INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU DOFINANSOWANEGO PRZEZ NCBR**

będą dublowane dla dwóch wybranych projektów, jeśli dany kontakt będzie występował przy więcej niż przy jednym projekcie. W tym przypadku będą wybierane projekty o największej wartości całkowitej.

Na czerwono zaznaczono pytania przeznaczone tylko dla beneficjentów projektów celowych, programu Initech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech. Pozostałe pytania są dla wszystkich beneficjentów, łącznie z beneficjentami projektów celowych, programu Initech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech.

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE

(uwaga- dane zaciągane automatycznie z bazy, pytanie nie są zadawane respondentom)

1. Typ programu
2. Nazwa programu
3. Numer konkursu
4. Numer umowy
5. Informacja o statusie projektu (trwający, zakończony, rozliczony)
6. Tytuł projektu
7. Nazwa wykonawcy
8. Rodzaj wykonawcy (Informacja czy projekt jest realizowany w konsorcjum)
9. Status wykonawcy (lider czy konsorcjant)
10. Typ/ rodzaj podmiotu
11. Rok rozpoczęcia projektu
12. Ostatni rok realizacji projektu
13. Długość projektu w miesiącach
14. Wartość całkowita umowy
15. Całkowita wartość wkładu własnego
16. Opis oecd



WSTĘP

1. Czy Państwa organizacja realizuje bądź realizowała w przeszłości projekt pt.[tytuł zaciągany z bazy] wspierany przez NCBR z programu..... [tytuł zaciągany z bazy]?
 - a. Tak
 - b. Nie (*Powinna pojawiać się informacja, że ankieta powinna zostać przekazana osobie odpowiedzialnej za realizację projektów badawczo- rozwojowych w danej organizacji*)- koniec ankiety
 - c. Nie wiem (*Powinna pojawiać się informacja, że ankieta powinna zostać przekazana osobie odpowiedzialnej za realizację projektów badawczo- rozwojowych w danej organizacji*)- koniec ankiety
2. Jaki jest Pana/i związek z ww. projektem wspieranym przez NCBR? (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
 - a. Koordynacja projektu
 - b. Kierownictwo merytoryczne projektu
 - c. Współpraca merytoryczna
 - d. Obsługa administracyjna projektu
 - e. Obsługa finansowa projektu
 - f. Brak zadań związanych z projektem, ale praca w organizacji realizującej projekt (*Powinna pojawiać się informacja, że ankieta powinna zostać przekazana osobie odpowiedzialnej za realizację projektów badawczo- rozwojowych w danej organizacji*)
3. W jakiej formie jest/był realizowany Państwa projekt?
 - a. Konsorcjum, gdzie liderem jest jednostka naukowa
 - b. Konsorcjum, gdzie liderem jest przedsiębiorca
 - c. Indywidualny pomiot (*idź do pytania nr 6*)
4. Jaki jest/był Państwa status w konsorcjum (jeśli dotyczy)?
 - a. Lider
 - b. Konsorcjant
5. Jaką organizację Pani/Pan reprezentuje?
 - a. Jednostka naukowa
 - b. Przedsiębiorca
 - c. NGO
 - d. Osoba fizyczna
 - e. Inne (proszę wskazać jaką?.....)

INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU DOFINANSOWANEGO PRZEZ NCBR

6. Jaki jest/był cel Państwa projektu dofinansowanego przez NCBR (*proszę odpowiedzieć TAK lub NIE w każdym podpunkcie?*)

	TAK	NIE
a) Opracowanie produktu		
b) Opracowanie procesu		
c) Opracowanie usługi		
d) Ulepszenie produktu		
e) Ulepszenie procesu		
f) Ulepszenie usługi		
g) Postęp badań naukowych		
h) Wsparcie procesu komercjalizacji (<i>przy zaznaczeniu tylko tej opcji zostaną pominięte pytania od nr 7 do 14</i>)		
i) Inne (proszę wskazać jaki?)		

7. Czy w ramach projektu zlecali/zlecają Państwo prace B+R podmiotowi zewnętrznemu?
 - a. Tak
 - b. Nie (*proszę iść do pytania nr 9*)
 - c. Nie wiem (*proszę iść do pytania nr 9*)



8. Komu zlecali/zlecają Państwo prace B+R w ramach dofinansowanego projektu? (*pytanie wielokrotnego wyboru*)
- przedsiębiorstwu
 - instytutowi badawczemu
 - uczelni wyższej
 - jednostce naukowej PAN
 - organizacji pozarządowej
 - innemu (jakiego?.....)
9. Proszę określić, skąd się wzięły pomysły na realizację projektu wspieranego przez NCBR? (*proszę odpowiedzieć TAK lub NIE w każdym podpunkcie*)

	TAK	NIE
a) wiedza od jednostek naukowych		
b) Obiecujące wyniki działalności B+R	i) badania podstawowe	
	ii) badania stosowane	
	iii) prace rozwojowe	
	iv) inne (co?.....)	
c) wyniki badań marketingowych		
d) wyniki dyskusji w trakcie prac zespołowych, np. "burze mózgów"		
e) doradztwo przedsiębiorstw konsultingowych		
f) osobiste zainteresowania		
g) trendy światowe		
h) obserwacja zachowań konkurencji		
i) pomysły pracowników		
j) inne (proszę wskazać jakie?)		

10. Jakie były Państwa oczekiwania związane z realizacją projektu: (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	TAK	NIE
1. Uzyskanie wyższej jakości oferowanych produktów/usług niż konkurencja		
2. Zwiększenie efektywności opracowywanego produktu/usługi		
3. Powiększenie kompleksowości własnej oferty		
4. Uzyskanie ceny produktu/usługi niższej niż konkurencja		
5. Przyciągnięcie nowych klientów zainteresowanych produktami/usługami opracowanymi w czasie projektu		
6. Podniesienie wewnętrznej efektywności i sprawności funkcjonowania przedsiębiorstwa		
7. Poprawa pozycji rynkowej w kraju		
8. Poprawa międzynarodowej pozycji rynkowej		
9. Lepsze rozumienie konkretnych zagadnień/problemów		
10. Użycie nowego zakupionego sprzętu		
11. Poprawa reputacji i wizerunku/prestiżu		
12. Poszerzenie wiedzy i zdolności pracowników		
13. Zatrudnienie nowych, wysoce wykwalifikowanych profesjonalistów		
14. Zwiększenie własnej zdolności do wprowadzania innowacji i prowadzenia działań badawczo-rozwojowych		
15. Tworzenie sieci kontaktów i rozwój współpracy z nowymi partnerami		
16. Nawiązanie trwałej współpracy z partnerami		
17. Zwiększenie zatrudnienia w firmie		
18. Zdobywanie doświadczenia w aplikowaniu o środki publiczne na wsparcie działań B+R		
19. Wykreowanie pomysłów na nowe projekty i prace B+R		
20. Stworzenie rozwiązań konkurencyjnych w skali międzynarodowej		
21. Inne jakie?		



11. Które z tych oczekiwań spełniły się? [Zaznaczają tylko spośród tych, które wybrali wcześniej] (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	TAK	NIE
1. Uzyskanie jakości oferowanych produktów/usług wyższej niż konkurencja		
2. Zwiększenie efektywności opracowywanego produktu/usługi		
3. Powiększenie kompleksowości własnej oferty		
4. Uzyskanie ceny produktu/usługi niższej niż konkurencja		
5. Przyciągnięcie nowych klientów zainteresowanych produktami/usługami opracowanymi w czasie projektu		
6. Podniesienie wewnętrznej efektywności i sprawności funkcjonowania przedsiębiorstwa		
7. Poprawa pozycji rynkowej w kraju		
8. Poprawa międzynarodowej pozycji rynkowej		
9. Lepsze rozumienie konkretnych zagadnień/problemów		
10. Użycie nowego zakupionego sprzętu		
11. Poprawa reputacji i wizerunku/prestiżu		
12. Poszerzenie wiedzy i zdolności pracowników		
13. Zatrudnienie nowych, wysoce wykwalifikowanych profesjonalistów		
14. Zwiększenie własnej zdolności do wprowadzania innowacji i prowadzenia działań badawczo-rozwojowych		
15. Tworzenie sieci kontaktów i rozwój współpracy z nowymi partnerami		
16. Nawiązanie trwałej współpracy z partnerami		
17. Zwiększenie zatrudnienia w firmie		
18. Zdobycie doświadczenia w aplikowaniu o środki publiczne na wsparcie działań B+R		
19. Wykreowanie pomysłów na nowe projekty i prace B+R		
20. Stworzenie rozwiązań konkurencyjnych w skali międzynarodowej		
21. Inne jakie?		

[jeśli w pytaniu powyżej zaznaczono choć jeden raz N, proszę zadać poniższe pytanie] (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)

12. Proszę podać główny powód dlaczego nie udało się osiągnąć tych oczekiwań. Proszę zwrócić uwagę jaka była rola czynników wewnętrznych a jak zewnętrznych. [pytanie otwarte]

13. Proszę wskazać, jakie produkty projektu już powstały, a jakie będą uzyskane w przyszłości, w ramach realizacji finansowanego projektu?

	Już powstałe			Planowane		
	TAK	NIE	liczba	TAK	NIE	liczba
a) Nowy produkt						
b) Ulepszony produkt						
c) Nowe procesy						
d) Ulepszone procesy						
e) Nowe usługi						
f) Ulepszone usługi						
g) Patent						
h) Wzór przemysłowy						
i) Prototyp nowego produktu						
j) Publikacje						
k) Prace magisterskie						
l) Prace doktorskie						
m) Inne: jakie?						

14. Proszę określić, jaki wpływ na możliwość osiągnięcia powyższych produktów mają poniższe czynniki. Ocenę proszę dokonać na skali od -3, co oznacza skrajnie negatywny wpływ do +3 oznaczający wpływ bardzo pozytywny. Punkt zero oznacza neutralny wpływ.

Proszę wstawić X w odpowiednie miejsce.

	-3	-2	-1	0	1	2	3
a) dostępność niezbędnych środków finansowych							
b) dostępność odpowiednich zasobów ludzkich, np. badaczy, pracowników technicznych							



c) warunki ekonomiczne na rynku docelowym								
d) konkurencja - rozumiana jako osiągnięcie celu przez konkurenta wcześniej								
e) regulacje prawne								
f) współpraca z partnerem/wykonawcą								
g) założenia odnośnie do rentowności projektu								
h) czas oczekiwania na decyzje prawne/formalne od NCBR								
i) Inne: jakie?								

15. Jakie bariery napotkali Państwo podczas realizacji projektu? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	TAK	NIE
a) wewnętrzne trudności finansowe firmy		
b) sposób realizacji zamówień publicznych		
c) sztywność harmonogramu i budżetu projektu		
d) brak kontaktu/utrudniony kontakt z opiekunem projektu w NCBR		
e) niskie kompetencje pracowników w dziedzinie komercjalizacji		
f) utrudniony dostęp do kapitału na finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć		
g) trudności formalno-prawne (np. zmiany prawodawstwa) związane z tematyką projektu i z wypracowaniem jego rezultatów		
h) niejasne regulacje prawne dotyczące procesu komercjalizacji		
i) problemy we współpracy z wykonawcą działań B+R (wycofanie się partnera, trudności w komunikacji z partnerami itp.)		
j) obecność (konkurencja) innowacji zagranicznych w obszarze powiązany z projektem		
k) niekorzystna sytuacja gosp./kryzys gospodarczy		
l) struktura branży – dominacja przez międzynarodowe koncerny		
m) zmiana cen np. materiałów i sprzętu koniecznego do realizacji projektu		
n) brak firm związanych z obszarem wiedzy projektu w Polsce		
o) brak zapotrzebowania/niskie zainteresowanie w sektorze przedsiębiorstw na wyniki badań naukowych		
p) inne powody, jakie?		

16. Proszę określić charakter innowacji najważniejszego produktu, którą w wyniku projektu planują Państwo osiągnąć/osiągnęli Państwo.

	TAK	NIE
a) Innowacja wielka (przełomowa) <i>stanowi odejście od znanych wcześniej technologii czy metod i może spowodować radykalną zmianę charakteru całych gałęzi gospodarki</i>		
b) Innowacja średnia (przyrostowa) <i>są to zmodernizowane produkty i technologie prowadzące do zmian charakteru przedsiębiorstwa</i>		
c) Innowacja drobna (przyrostowa) <i>dotyczy jakości i funkcjonowania produktów, procesów technologicznych, ma znaczenie w działalności bieżącej przedsiębiorstw</i>		
d) W ramach projektu nie planujemy wprowadzać innowacji		

17. Czy wyniki projektu stanowią wartość nową lub istotnie ulepszoną (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	T	N
a) w skali Państwa przedsiębiorstwa (wprowadzono je już wcześniej na rynek, na którym działa przedsiębiorstwo przez konkurencję)?		
b) w skali rynku, na którym działa przedsiębiorstwo (wprowadzono je na ten rynek przed konkurencją, jakkolwiek mogą być już dostępne na innych rynkach)?		
c) w skali kraju, w którym działa przedsiębiorstwo (wprowadzono je na rynek przed konkurencją, były niedostępne na innych rynkach zagranicznych)?		



18. Czy Państwa projekt przyczynił się do rozwiązania problemów, w którymś z poniższych obszarów?: (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	T	N
a) Zdrowie ludzi		
b) Jakość życia		
c) Ochrona środowiska		
d) Standardy komunikacji i łączność		
e) Poprawa efektywności lub bezpieczeństwa transportu		
f) Bezpieczeństwo pracy		
g) Inne/ jakie?		

19. Czy obecnie prowadzi Państwo sprzedaż produktów, usług lub know-how zawierających technologię rozwijaną w projekcie? (pytanie tylko dla przedsiębiorstw oraz dla projektów z zakończoną fazą wdrożeniową) (pytanie wielokrotnego wyboru)

- Aktualnie nie jest prowadzona sprzedaż, ale jest ona planowana. (Jeśli tak, to w którym roku?...) (idź do pytania nr 21)
- Nie jest prowadzona ani nie jest planowana sprzedaż. (jeśli nie, to dlaczego?.....) (idź do pytania nr 21)
- Jest prowadzona sprzedaż produktów.
- Jest prowadzona sprzedaż know-how.
- Jest prowadzona sprzedaż usług.
- Jest prowadzona inna sprzedaż (np. licencje, patenty itp.)

20. Proszę określić przedział przychodów, jaki osiągają Państwo dzięki sprzedaży wymienionej we wcześniejszym pytaniu:

- do 19,9 tys zł
- od 20 tys do 99,9 tys zł
- od 100 tys do 499,9 tys zł
- od 500 tys do 999 tys zł
- od 1 mln zł do 1,49 mln zł
- od 1,5 mln do 2,999 mln zł
- od 3 mln zł do 5 mln zł
- powyżej 5 mln zł

21. Czy wyniki projektu celowego zostały wdrożone? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)

- Tak
- Nie

22. Gdzie wdrożono wyniki projektu celowego? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	T	N
a) W przedsiębiorstwie, które było wnioskodawcą		
b) W innym przedsiębiorstwie		
I. Małym		
II. Średnim		
III. Dużym		
c) W innym podmiocie – jakim?		

23. Proszę ocenić, jaki wpływ na powodzenie wdrożenia rezultatów projektu mają poniższe czynniki. Ocenę proszę dokonać na skali od -3, co oznacza skrajnie negatywny wpływ, do +3 oznaczający wpływ bardzo pozytywny. Punkt zero oznacza neutralny wpływ.
Proszę wstawić X w odpowiednie miejsce.

	-3	-2	-1	0	1	2	3	nie dotyczy
a) uzyskanie patentu								
b) rozpisanie strategii działania								
c) znalezienie partnera biznesowego zainteresowanego wdrożeniem								
d) nienasycenie potencjalnego rynku								
e) własna zdolność do poniesienia								



nakładów inwestycyjnych								
f) pozyskanie zewnętrznego finansowania								
g) umiejętności menedżerskie wewnątrz organizacji								
h) konkurencja z występującymi się na rynku substytutami								
i) koszty produkcji								
j) funkcjonowanie kanałów dystrybucji								

24. Czy w wyniku realizacji projektu nastąpiły w Państwa firmie następujące zmiany: (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	nie	Tak, było to związane z projektem	Tak, ale nie było to związane z projektem
a) Wzrost zatrudnienia w firmie			
b) Zwiększenia efektywności pracy			
c) Wzrost zatrudniania pracowników B+R			
d) Wzrost wydatków inwestycyjnych przedsiębiorstwa			
e) Wzrost nakładów na B+R			
f) Pozyskanie nowych partnerów do realizacji wspólnych projektów			
g) Uzyskanie przewagi nad konkurencją krajową			
h) Uzyskanie przewagi nad konkurencją zagraniczną			
i) Nawiązanie współpracy z jednostką naukową			

25. Jakie pozostałe efekty powstały w wyniku realizacji projektu?: (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	T	N
a) Pozyskano nagrody, wyróżnienia		
b) utrzymano współpracę z jednostką naukową		
c) Rozwój kadry naukowej (powstały prace doktorskie, habilitacyjne, artykuły naukowe)		
d) Uzyskane patenty		
e) Zgłoszenia patentowe do Urzędu Patentowego RP		
f) Zgłoszenia patentowe do Europejskiego Urzędu Patentowego lub innego zagranicznego		
g) Zatrudnienie nowych, wysoce wykwalifikowanych profesjonalistów		
h) Tworzenie sieci kontaktów i rozwój współpracy z nowymi partnerami		
i) Nabycie nowego sprzętu/maszyn		
j) Zwiększenie zdolności do wprowadzania innowacji i prowadzenia działań badawczo-rozwojowych		
k) Inne jakie?		

26. Jakie inne korzyści przyniosło Państwu uczestnictwo w schemacie? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	T	N
a) Zwiększenie rozpoznawalności firmy		
b) Pomysły na nowe projekty		
c) Zachęta do ubiegania się o dofinansowanie w innych programach NCBR		
d) Lepsze rozumienie konkretnych zagadnień/problemów		
e) Możliwość pracy/dostęp do nowoczesnych maszyn i oprogramowania		
f) Wykorzystanie istniejącego know-how, sprzętu, zasobów ludzkich		
g) Poszerzenie wiedzy i zdolności pracowników		
h) Doświadczenie w zdobywaniu środków publicznych na wsparcie prac B+R		
i) Inne jakie		
j) żadne		



27. Czy gdyby była taka możliwość złożyliby Państwo kolejny wniosek o dofinansowanie w ramach projektów celowych? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	
a) Zdecydowanie nie	1
b) nie	2
c) tak	4
d) Zdecydowanie tak	5
e) Nie wiem/trudno powiedzieć	

28. Czy zrealizowaliby Państwo projekt gdyby nie dostaliby Państwo dofinansowania? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)

a) TAK

Realizowalibyśmy projekt tak samo, jak w przypadku uzyskania dotacji	1.		
Realizowalibyśmy projekt w ograniczonym zakresie	2.	tak	nie
Realizowalibyśmy projekt, lecz zajęłoby to nam więcej czasu			
Realizowalibyśmy projekt bez współpracy z jednostkami naukowymi /uniwersytetami			
Realizowalibyśmy projekt bez współpracy z przedsiębiorstwami			
Realizowalibyśmy projekt używając niewłaściwego sprzętu i/lub maszyn			
Realizowalibyśmy projekt bez zatrudniania nowych ludzi			
Realizowalibyśmy projekt, lecz poziom innowacji byłby niższy			

b) NIE

		VI2
Nie realizowalibyśmy tego projektu, lecz rozpoczęlibyśmy prace nad innym		1
Nie realizowalibyśmy ani tego, ani żadnego innego projektu		2

29. Czy dzięki dotacji mogli Państwo zainwestować część własnych funduszy w inną działalność? (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	
a) TAK	1
b) NIE [pomiąć następne pytanie]	2

30. W co zainwestowali Państwo te fundusze? Proszę wybrać najważniejszy cel. (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)	
a) W bieżącą działalność gospodarczą	1
b) W poprawę zdolności prowadzenia działań badawczo-rozwojowych (np. sprzęt i wiedza)	2
c) W poprawę funkcji biznesowych firmy (np. marketing)	3
d) Inne	4

DZIAŁALNOŚĆ NCBR

31. Proszę wskazać, na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Odpowiedź proszę zaznaczyć na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się NIE zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam.

1 2 3 4 5

Zdecydowanie NIE zgadzam się



Zdecydowanie zgadzam się +
0 -> nie dotyczy

- Regulaminy konkursowe wraz z załącznikami zawierają komplet informacji niezbędnych do uczestnictwa w konkursie.
- Wymagania związane z wypełnianiem i naborem wniosków są zrozumiałe.
- Podczas wypełniania dokumentacji aplikacyjnej łatwo można uzyskać odpowiedzi (pracownicy, strona internetowa NCBR) na pojawiające się pytania.
- System informatyczny wspierający nabór wniosków funkcjonuje sprawnie (w przypadku, gdy nabór wniosków nie był wspierany systemem informatycznym, pytanie należy pozostawić bez odpowiedzi)
- Kryteria oceny merytorycznej wniosków podane w regulaminie konkursu nie budzą zastrzeżeń, są klarowne.
- Ocena merytoryczna wykonana przez ekspertów nie budzi zastrzeżeń.



- g. Wymiar czasu niezbędny do przeprowadzenia pełnego postępowania konkursowego, tj. od momentu złożenia wniosku do ogłoszenia wyników konkursu, jest odpowiedni.
- h. Zbyt długi czas oczekiwania na wyniki z zbyt dużej liczby protestów i odwołań.
- i. Odpłatność za złożenie protestu lub odwołania skróciłoby czas oczekiwania na ogłoszenie wyników konkursów i podpisywanie umów.
- j. Zapisy umowy o dofinansowanie projektu są zrozumiałe.
- k. Zapewniono możliwość pozyskania dodatkowych informacji niezbędnych do wyjaśnienia wątpliwości pojawiających się podczas realizacji projektu.
- l. Wzór raportu końcowego/okresowego posiada logiczny układ, jest czytelny.
- m. Formularz wniosku o płatność posiada logiczny układ, jest czytelny.
- n. Konkursy startują z odpowiednią częstotliwością, aby wystarczająco szybko rozpocząć realizację innowacyjnych pomysłów.

32. Jakie dostrzega Pani/Pan problemy w zakresie obsługi proceduralnej lub organizacyjnej po stronie NCBR? *(pytanie otwarte)*

33. Jakie usprawnienia zaleciłaby/zaleciłby Pani/Pan w celu rozwiązania stwierdzonych problemów proceduralnych lub organizacyjnych? *(pytanie otwarte)*

34. Proszę wskazać na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w czasie realizacji projektów celowych. Odpowiedź proszę zaznaczyć na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się NIE zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam. (tylko na potrzeby ewaluacji projektów celowych, Initechu, IT1 i Innotecha)

- a. Ocena raportów okresowych z realizacji projektów trwa zbyt długo.
- b. Kontakt z osobą nadzorującą realizację mojego projektu był sprawny.
- c. Pracownicy NCBR, z którymi kontaktowałam/em się udzielali mi wystarczających wyjaśnień i odpowiedzi na moje pytania.
- d. Łatwo było mi pozyskać od NCBR wyjaśnienia dot. realizacji projektu.
- e. Utrudnieniem jest przekazywanie dokumentów do NCBR w wersji papierowej.
- f. Decyzje wydawane przez NCBR w sprawie mojego projektu były dla mnie zrozumiałe.
- g. Nadzór NCBR nad realizacją mojego projektu był uciążliwy.

INNE ŹRÓDŁA DOFINANSOWANIA

35. Czy Państwa organizacja aplikowała o dofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej w ramach krajowych programów wsparcia w okresie ostatnich trzech lat? (prowadzonych m.in. przez PARP, NCBR, NCN).

Prosimy o zaznaczenie wszystkich prawdziwych odpowiedzi za pomocą znaku X.

Nie aplikowała	Aplikowała skutecznie	Aplikowała nieskutecznie	Nie wiem



36. Czy Państwa organizacja aplikowała o dofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej ze środków europejskich?

Prosimy o zaznaczenie wszystkich prawdziwych odpowiedzi za pomocą znaku X.

	Nie aplikowała	Aplikowała skutecznie	Aplikowała nieskutecznie	Nie wiem
PO Innowacyjna Gospodarka				
PO Infrastruktura i Środowisko				
Regionalny Program Operacyjny				
PO Rozwój Polski Wschodniej				
Program Ramowy				
inne (jakie?)				

37. Czy Państwa organizacja próbowała pozyskać dofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej w ramach poniższych źródeł?

Prosimy o zaznaczenie wszystkich prawdziwych odpowiedzi za pomocą znaku X.

	Nie próbowała	Próbowała skutecznie	Próbowała nieskutecznie	Nie wiem
Banki				
Fundusze Venture Capital				
Inwestor zagraniczny (nie będący VC)				
Inwestor krajowy				
inne (jakie?)				

KONDYCJA ORGANIZACJI

38. Proszę wskazać, która z cech lepiej charakteryzuje funkcjonowanie Państwa organizacji, przybliżając do danej cechy odpowiednio wskaźnik na kontinuum:

Indywidualizm		Praca zespołowa
Wąskie specjalizacje		Interdyscyplinarność
Autonomia		Zwierzchność
Zmiany na rynku		Tradycja
Cele krótkoterminowe		Cele długoterminowe
Ryzyko		Pewność rozwiązań
Egalitaryzm		Hierarchia



39. Proszę określić znaczenie wymienionych niżej czynników dla budowania przewagi konkurencyjnej Państwa przedsiębiorstwa na rynku krajowym. Proszę przypisać wagę danego czynnika w polityce Państwa przedsiębiorstwa, a także ocenić według skali od 0 do 6 sytuację przedsiębiorstwa na tle konkurentów. W ostatniej kolumnie prosimy o ocenę, na ile dofinansowany projekt wpłynął dodatnio na sytuację Państwa przedsiębiorstwa w skali od 0 do 6: *(tylko dla przedsiębiorstw)*

Czynniki konkurowania	waga czynnika	ocena obecnej sytuacji naszej przedsiębiorstwa w porównaniu do konkurencji	Ocena przewidywanej sytuacji naszej przedsiębiorstwa – za 3 lata	ocena, na ile dofinansowany projekt wpłynął dodatnio na sytuację przedsiębiorstwa
Produkty lub usługi naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>				
a) Cena	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
b) Jakość	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
c) Zaawansowanie technologiczne produktów lub usług	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
d) Nadażanie za trendami rynkowymi	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
e) Kompleksowość oferty	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
f) Opakowanie	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
g) Reklama i promocja sprzedaży	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
h) Marka produktu	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
Produkcja i działalność bieżąca naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>				



a) Udział w rynku	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
b) Możliwości finansowania działalności bieżącej	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
c) Elastyczność systemu produkcji	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
d) Niskie koszty produkcji	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
e) Poziom nowoczesności technologii produkcji	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
Rozwój naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>				
a) Obecność działalności badawczo-rozwojowej w strategii przedsiębiorstwa	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
b) Posiadanie kadr badawczo-rozwojowych	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
c) Możliwości nabycia nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
d) Stopień znajomości obecnych i przyszłych potrzeb klientów	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
e) Stopień wypracowania klarownej wizji rozwoju przedsiębiorstwa	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>



Zasoby ludzkie (dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)				
a) Nastawienie pracowników do zmian	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
b) Kompetencje załogi niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>
c) Skłonność pracowników do współpracy	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>	<i>legenda rozwijana automatycznie z listy wewnątrz pola</i>

Waga instrumentu:
0 bez znaczenia
1 bardzo małe znaczenie
2 małe znaczenie
3 średnie znaczenie
4 duże znaczenie
5 bardzo duże znaczenie
6 ogromne znaczenie

Skala możliwości oceny sytuacji w dziedzinie stosowania czynników konkurencyjnych (w porównaniu do przeciętnego konkurenta):
0 jesteśmy (będziemy) najgorsi
1 jesteśmy (będziemy) znacznie gorsi
2 jesteśmy (będziemy) trochę gorsi
3 jesteśmy (będziemy) przeciętni
4 jesteśmy (będziemy) trochę lepsi
5 jesteśmy (będziemy) znacznie lepsi
6 jesteśmy (będziemy) najlepsi

Skala oceny wpływu dofinansowanego projektu na sytuację przedsiębiorstwa w dziedzinie stosowania czynników konkurencyjnych:
0 bez wpływu
1 bardzo mały wpływ
2 mały wpływ
3 średni wpływ
4 duży wpływ
5 bardzo duży wpływ
6 ogromny wpływ

OGÓLNA DZIAŁALNOŚĆ B+R BENEFICJENTA

1. Czy w ciągu ostatnich 3 lat realizowali Państwo jakiś projekt innowacyjny (prowadzili działalność innowacyjną) inny niż dofinansowany przez NCBR mający na celu opracowanie lub wdrożenie innowacji produktowych lub innowacji procesowych , który był:			
• zakończony opracowaniem?	tak	nie	
• zakończony wdrożeniem?	tak	nie	
• przerwany lub zaniechany przed ukończeniem?	tak	nie	
• niezakończony?	tak	nie	
2. Czy w ramach ww. projektów prowadzili Państwo prace badawczo- rozwojowe?	tak	nie	nie wiem
3. Ile wyniosły Państwa nakłady na zakup usług B+R w ciągu ostatnich 3 lat?			
<input type="checkbox"/> nie dokonywaliśmy żadnych zakupów usług B+R			
<input type="checkbox"/> do 19,9 tys zł			
<input type="checkbox"/> od 20 tys do 99,9 tys zł			
<input type="checkbox"/> od 100 tys do 499,9 tys zł			
<input type="checkbox"/> od 500 tys do 999 tys zł			
<input type="checkbox"/> od 1 mln zł do 1,49 mln zł			
<input type="checkbox"/> od 1,5 mln do 2,999 mln zł			
<input type="checkbox"/> od 3 mln zł do 5 mln zł			
<input type="checkbox"/> powyżej 5 mln zł			

4. Ile wyniosły Państwa **nakłady wewnętrzne** na B+R w ciągu ostatnich 3 lat?

nie prowadziliśmy żadnych prac B+R w ciągu ostatnich 3 lat (idź do pytania nr 6)

do 19,9 tys zł

od 20 tys do 99,9 tys zł

od 100 tys do 499,9 tys zł

od 500 tys do 999 tys zł

od 1 mln zł do 1,49 mln zł

od 1,5 mln do 2,999 mln zł

od 3 mln zł do 5 mln zł

powyżej 5 mln zł

5. Jeśli Państwa nakłady na B+R w ostatnich 3 latach potraktować jako 100%, to ile z nich pochodzi od NCBR, środków innych instytucji, środków własnych, a ile z pozostałych źródeł?

Proszę wskazać za pomocą ustawienia odpowiednich części koła, ile z nakładów na działalność innowacyjną w ciągu 3 ostatnich lat przypada na środki otrzymane z poszczególnych źródeł:

- **NCBR**
- **Środki od innych instytucji publicznych**
- **Środki własne**
- **Pozostałych źródeł finansowania**

6. Ilu zgłoszeń w ciągu ostatnich 3 lat dokonali Państwo w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej oraz w zagranicznych urzędach patentowych:	znaków towarowych	szt.
	wzorów przemysłowych	szt.
	wzorów użytkowych	szt.
	wynalazków	szt.

METRYCZKA

1. Ilu pracowników pracuje w Państwa organizacji obecnie?
 - a. 9 i mniej
 - b. pomiędzy 10 a 49
 - c. pomiędzy 50 a 249
 - d. 250 i więcej

2. Rok założenia Państwa organizacji(wpisać rok)

3. Branża

<ol style="list-style-type: none"> a. Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo b. Górnictwo i wydobywanie c. Przetwórstwo przemysłowe d. Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych 	<ol style="list-style-type: none"> e. Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją f. Budownictwo g. Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle h. Transport i gospodarka magazynowa
--	---



- i. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- j. Informacja i komunikacja
- k. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- l. Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
- m. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- n. Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
- o. Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
- p. Edukacja
- q. Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- r. Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- s. Pozostała działalność usługowa
- t. Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby
- u. Organizacje i zespoły eksterytorialne

4. Czy Pana/i przedsiębiorstwo należy do klastra? *(tylko dla przedsiębiorstw)*

- a. Tak
- b. Nie

5. Czy Pana/i przedsiębiorstwa należy do organizacji branżowych? *(tylko dla przedsiębiorstw)*

- a. Tak
- b. Nie

6. Czy Pana/i przedsiębiorstwa działa w parku technologicznym? *(tylko dla przedsiębiorstw)*

- a. Tak
- b. Nie

7. Czy i w jaki sposób pozyskują Państwo rozwiązania innowacyjne? *(pytanie wielokrotnego wyboru)(tylko dla przedsiębiorstw)*

	TAK	NIE	NIE WIEM
a. Posiadamy własną kadrę B+R	Jeśli tak, to ile osób Państwo zatrudniają? <i>(w pełnych etatach) proszę wpisać liczbę:.....</i>		
b. Pozyskujemy know-how/patenty/wynalazki niepatentowane			
c. Kupujemy licencje			
d. Zlecamy prace B+R innym przedsiębiorstwom			
e. Zlecamy prace B+R jednostkom naukowym			
f. Inne (jakie?)			

8. Czy Pana/i przedsiębiorstwa sprawozdaje się Głównemu Urzędowi Statystycznemu na temat prowadzonej działalności innowacyjnej i badawczo-rozwojowej? *(tylko dla przedsiębiorstw)*

- a. Tak
- b. Nie
- c. Nie wiem

9. Czy Pana/i przedsiębiorstwo jest z udziałem kapitału zagranicznego? *(tylko dla przedsiębiorstw)*

- a. Tak
- b. Nie
- c. Nie wiem

10. Lokalizacja Państwa siedziby:

- a. dolnośląskie
- b. kujawsko-pomorskie
- c. lubelskie
- d. lubuskie
- e. łódzkie
- f. małopolskie
- g. mazowieckie
- h. opolskie
- i. podkarpackie
- j. podlaskie
- k. pomorskie
- l. śląskie
- m. świętokrzyskie



n. warmińsko-
mazurskie

o. wielkopolskie

p. zachodniopomorskie

11. Stanowisko osoby wypełniającej ankietę w organizacji:

- a. Właściciel/ prezes/ członek zarządu
- b. najwyższy szczebel zarządzania (dyrektorzy),
- c. Średni szczebel zarządzania (kierownicy działów, kierownicy projektów),
- d. niższy szczebel zarządzania (brygadziści, team leaderzy),
- e. starsi specjaliści,
- f. specjaliści,
- g. pracownicy szeregowi.

12. Obszar merytoryczny osoby wypełniającej ankietę (*pytanie wielokrotnego wyboru*):

- a. Nadzór właścicielski
- b. marketing
- c. IT
- d. PR
- e. eksport
- f. zakupy
- g. finanse
- h. księgowość
- i. prawny
- j. HR
- k. Badania i rozwój
- l. jakość
- m. produkcja
- n. logistyka
- o. handel
- p. inne (jakie?)

Załącznik Nr 2

**Opis bazy dla realizacji badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR
(dane pomniejszone o bazy z załącznika 3 i 4)**

Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	3231
• Lider	2428
• Konsorcjant	803
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	2681
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	395
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	594

Załącznik Nr 3

Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI projektów celowych

Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	194
• Lider	132
• Konsorcjant	62
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	175
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	13
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	112
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	162
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	151
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	62

Załącznik Nr 3

**Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI programów IniTech,
Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech**

IniTech	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	99
• Lider	69
• Konsorcjant	30
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	86
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	11
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	59
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	41
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	92
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	57

Inicjatywa Technologiczna 1	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	131
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	123
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	7
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	48
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	112
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	(do uzupełnienia)
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	(do uzupełnienia)

InnoTech	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	461
• Lider	217
• Konsorcjant	243
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	422
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	34
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	234
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	217
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	243

pieczęć firmowa Wykonawcy

FORMULARZ OFERTY
dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

.....
PEŁNA NAZWA WYKONAWCY

.....
ADRES Z KODEM POCZTOWYM

.....
NR FAKSU

.....
E-MAIL

.....
NIP

.....
REGON

.....
IMIONA I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY

OFERTA NA WYKONANIE

**BADANIA ANKIETOWEGO (CAWI/ CATI) ORAZ ANALIZY DANYCH SUROWYCH DO
POSTACI ZESTAWIEŃ, TABEL I WYKRESÓW WRAZ Z PRZEKAZANIEM ARKUSZY DANYCH
SUROWYCH**

Nawiązując do otrzymanego Zapytania Ofertowego, na **badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych surowych**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w Zapytaniu Ofertowym za cenę:

Cena netto oferty:

słownie złotych:

Wysokość stawki podatku VAT%

Wartość podatku VAT.....

Cena brutto oferty:

słownie złotych:
.....

Nazwa komponentu	Nazwa usługi	liczba zrealizowanych ankiet	Cena netto (zł)	Cena brutto (zł)
Realizacja badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR z wyłączeniem beneficjentów biorących udział w badaniach ewaluacyjnych projektów celowych, Initech, Inicjatywy Technologicznej 1 i Innotecha	Efektywna realizacja ankiety	1200 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
<i>Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów celowych</i>	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości	100 szt.		
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu IniTech	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości	50 szt.		
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu Inicjatywa Technologiczna 1	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości	60 szt.		
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu InnoTech	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości	150 szt.		
	SUMA	1560 szt.		

*** Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty).**

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załączników będących integralną częścią zapytania.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu i w załącznikach będących integralną częścią zapytania ofertowego.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania i załącznikami będącymi integralną częścią zapytania.
4. Akceptujemy termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego;
5. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert;
6. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia:
w zakresie¹
powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
7. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
8. Załącznikami do niniejszej oferty stanowiącymi jej integralną część są następujące dokumenty:

1.
2.
3.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

¹ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.

Oświadczenie o potencjale do realizacji badania

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

**Oświadczenie Wykonawcy *
o spełnieniu warunków dotyczących potencjału do realizacji badania**

Składając ofertę na wykonanie **badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych surowych** oświadczam/y, że spełniam/y warunki **dotyczące potencjału do realizacji badania** oraz mamy doświadczenie w realizacji badań ankietowych dotyczących zagadnień społeczno-gospodarczych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach zrealizowali min. 3 badania ogólnopolskie na ww. grupach respondentów

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

** Podpisuje Wykonawca składający ofertę samodzielnie. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie powyższy dokument składa każdy z partnerów konsorcjum w imieniu swojej firmy.*

Załączniki:

1. Skan/kopia certyfikatu potwierdzającego jakość pracy
2. Wykaz badań ankietowych przeprowadzonych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

**Wykaz badań ankietowych przeprowadzonych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych w okresie ostatnich 3 lat² przed
upływem terminu składania ofert**

W tabeli poniższej należy umieścić informacje o zamówieniach w zakresie usług objętymi przedmiotem niniejszego zamówienia, które zostały należycie zrealizowane lub/i realizowanych przez Wykonawcę w ciągu ostatnich trzech lat.

Lp.	Wykonawca	Zamawiający (pełna nazwa)	Adres, telefon Zamawiającego	Wartość brutto usługi określona w umowie	Data (dzień, miesiąc, rok) wykonania zamówienia	Wielkość próby z zaznaczeniem czy badanie było realizowane na przedsiębiorcach, jednostkach naukowych	Czy badania miało charakter ogólnopolski (proszę wpisać tak/nie)
1							
2							
3							

*Do powyższego wykazu dołączono dokumenty potwierdzające, że wyżej wymienione usługi zostały wykonane należycie.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

² **lub** jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy należy wpisać usługi zrealizowane w tym okresie, odpowiadające wymaganiom opisanym w pkt 7. Zapytania ofertowego

