

NAZWA KKRYTERIUM			NAZWA WYKONACY													
			Paweł Kozak EVENT PLANNER ul. Złotego smoka 20/20, 02-202 Warszawa		Konsorcjum: JOY EVENT Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 176, 02-486 Warszawa  IT.Event Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 176, 02-486 Warszawa		AIR CLUB Stanisław Modliński ul. Senatorska 28, 00-095 Warszawa		SHOWDANCE Sebastian Bandyk ul. Wał Międzyszyński 198, 04-987 Warszawa		Grupa Whitesand sp. z o.o. sp.k. ul. Promenada 1/3 lok. 11, 00- 778 Warszawa		Konsorcjum: Fonpol Sp. z o.o. sp. k. ul. Faradaya 1, 03-233 Warszawa  Easy Organizacja Eventów Sabina Pietrakowska ul. Skarbka z Gór 19b lok. 11, 03-287 Warszawa		Konsorcjum: Modart Outdoor Sp. z o.o. ul. Diamentowa 4 lok. 111, 20-447 Lublin  Premium Outdoor Sp. z o.o. ul. Diamentowa 4 lok. 111, 20-447 Lublin	
			Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów	Pozycja	Liczba punktów
Kryterium - Cena "C" - waga 35% (35% = 35pkt)			liczba punktów	20,91	35	15,8	19,21	20,91	21,68	24,27						
Kryterium - Projekty drukowanych materiałów konferencyjnych (zaproszenie, program, okładka notesu "M" - 5% (5% = 5pkt)			liczba punktów	5	5	5	5	2	5	0						
Rozmieszczenie oraz czytelność logotypów: Norway Grants, programuPolsko-Norweska Współpraca Badawcza oraz NCBIr zamieszczonych na scenie "R" - waga 10% (10% = 10 pkt)			liczba punktów	10	5	5	0	5	10	10						
Kryterium - koncepcja aranżacji sceny oraz sali, w której odbędzie się Konferencja (projekt graficzny) "K" waga 60% (60% = 60 pkt)	PODKRYTERIUM SCENA "S" - waga 25% (25% = 25 pkt)	estetyka aranżacji sceny "E"	pozycja	4	7	1	3	5	2	6						
			liczba punktów	3	0	6	4	2	5	1						
		funkcjonalność rozplanowania przestrzeni sceny "F"	pozycja	6	2	1	3	5	7	4						
			liczba punktów	1	5	6	4	2	0	3						
		nietypowość i atrakcyjność zastosowanych rozwiązań graficznych w scenografii oraz elementów scenografii "A"	pozycja	5	6	1	4	3	2	7						
			liczba punktów	1,67	0,83	5	2,5	3,33	4,17	0						
		zastosowanie elementów oświetlenia w celu uatrakcyjnienia wyglądu sceny "O"	pozycja	4	7	1	2	3	5	6						
			liczba punktów	2,5	0	5	4,17	3,33	1,67	0,83						
	PODKRYTERIUM SALA "SA" - waga 25% (25% = 25 pkt)	nawiązanie do tematyki programu PNWB "T"	pozycja	4	2	1	5	7	3	6						
			liczba punktów	1,5	2,5	3	1	0	2	0,5						
		funkcjonalność rozplanowania przestrzeni sala "F"	pozycja	1	4	5	2	6	3	7						
			liczba punktów	9	4,5	3	7,5	1,5	6	0						
		zastosowanie elementów oświetlenia w celu uatrakcyjnienia wyglądu sceny "O"	pozycja	5	4	1	2	7	3	6						
			liczba punktów	3	4,5	9	7,5	0	6	1,5						
	zastosowanie dodatkowych elementów wpływających na atrakcyjność i oryginalność aranżacji sali "A"	pozycja	4	5	1	3	6	2	7							
		liczba punktów	2	1,33	4	2,67	0,67	3,33	0							
	nawiązanie do tematyki programu PNWB "T"	pozycja		4	1	2		3								
		liczba punktów	0	1,5	3	2,5	0	2	0							
łącznie liczba punktów we wszystkich kryteriach oceny ofert				59,58	65,16	69,8	60,05	40,74	66,85	41,1						