



Projekt współfinansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowania

Warszawa, dnia 22.07.2014 r.

**ZATWIERDZAM**

**Kierownik Zamawiającego**

**Leszek Cieśla**

NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU

Kierownik  
Działu Komunikacji i Promocji

*Leszek Cieśla*

**DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW**

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIA**

**Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 20/14/PN), którego przedmiotem jest organizacja dwudniowej konferencji o tematyce równości płci oraz równowagi między życiem zawodowym i prywatnym oraz działań jej towarzyszących**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), dalej zwaną uPzp, uprzejmie informuję, iż dnia 18 i 21 lipca 2014 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść zapytań w nich zawartych wraz z wyjaśnieniem udzielanym przez Zamawiającego.

**PYTANIE 1:**

*„Czy nadruki na materiałach promocyjnych mogą być zrobione z zastosowaniem logotypów w kontrze czy muszą być w kolorze?”*

**ODPOWIEDŹ**

Informacja o zastosowaniu nadruku logotypów została zawarta w SOPZ przy każdym z materiałów konferencyjnych – np. smycz: nadruk kolorowych logotypów.



Projekt współfinansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowania

#### **PYTANIE 2**

*„Czy nadruki parasoli mają być na czaszy parasola czy mogą być na pasku zapinającym parasol – czy zostawicie Państwo ten wybór Agencji do zaproponowania miejsca?”*

#### **ODPOWIEDŹ**

Zgodnie z SOPZ: Parasol- nadruk logotypów: na zewnętrznej stronie czaszy parasola.

#### **PYTANIE 3**

*„Czy można zaproponować więcej opcji miejsc na bankiet, program artystyczny czy tylko taką ilość jak jest podana w SIWZ?”*

#### **ODPOWIEDŹ**

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia tylko takich ilości propozycji miejsc oraz projektów, które zostały podane w SIWZ.

#### **PYTANIE 4**

*„Czy Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania ekranu do projekcji o wymiarach innych, niż określone w SOPZ, czyli 4x6m? Zgodnie z SOPZ ekran powinien mieć 4m wysokości. Aby był widoczny dla uczestników konferencji, powinien znajdować się na poziomie ok 1,5m ponad podłogą, w związku z czym sala konferencyjna musiałaby mieć wysokość min 5,5m, co znacznie ogranicza możliwość wyboru obiektu. Ponadto ekran 4x6m nie jest standardem i nie umożliwia pracy w proporcjach 16:9, 16:10 ani 4:3. Wobec powyższego proszę o informację, czy Zamawiający dopuszcza możliwość zastosowania ekranu o innych wymiarach, oczywiście umożliwiającego swobodne i komfortowe śledzenie projekcji.”*

#### **ODPOWIEDŹ**

Zamawiający dopuszcza zastosowanie ekranu o innych rozmiarach. Rozmiar ekranu musi umożliwić uczestnikom konferencji swobodne i komfortowe śledzenie wyświetlanych na ekranie materiałów np. prezentacji.



Projekt współfinansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowania

**PYTANIE 5**

„Czy NCBR nadal już tytuł konferencji, który będzie obowiązywał na materiałach konferencyjnych?”

**ODPOWIEDŹ**

Zamawiający informuje, iż aktualnie konferencja nie ma jeszcze tytułu. Przy tworzeniu materiałów konferencyjnych np. programu – można zastosować nazwę: *Konferencja o tematyce równości płci oraz równowagi między życiem zawodowym i prywatnym.*

Niniejsze wyjaśnienia i modyfikacje stanowią integralną część SIWZ.

Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień i modyfikacji konieczny jest dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przesuwa termin składania i otwarcia ofert na dzień **28.07.2014 r.**, miejsce i godziny pozostają bez zmian.