



Projekt jest współfinansowany ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego

NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU
Kierownik
Działu Komunikacji i Promocji
Leszek Cieśla
Leszek Cieśla

Warszawa, dnia 18 lipca 2014 r.

ZATWIERDZAM

Warszawa, dnia 18 lipca 2014 roku

**DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW
ODPOWIEDŹ NA PYTANIA oraz MODYFIKACJA
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 20/14/PN) na
"Przedmiotem zamówienia jest organizacja dwudniowej konferencji o tematyce
równości płci oraz równowagi między życiem zawodowym i prywatnym oraz działań jej
towarzyszących".

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień
publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907) z późn. zm, uprzejmie informuję, iż w
dniu 16 i 17 lipca 2014 r. do Zamawiającego wpłynęły pytania o wyjaśnienie treści
Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiam treść pytań w nim
zawartych wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

Pytanie 1

W jakim formacie należy dołączyć do oferty projekty np. aranżacji sceny? Czy może być to
format A4?

Odpowiedź

Wykonawca może przedstawić projekt m.in. aranżacji sceny, formularza rejestracyjnego, zaproszenia, notesu, roll-upa, programu w formacie A4. W sytuacji kiedy zaproponowany projekt będzie mało czytelny to można go złożyć w formacie A3.

Pytanie 2

Jak preferujecie Państwo aby zapakowane były egzemplarze materiałów promocyjnych, które mają być dołączone do oferty?

Odpowiedź

Materiały promocyjne muszą być dołączone wraz z ofertą. Zamawiający dopuszcza złożenie próbek materiałów promocyjnych (tj. teczka konferencyjna, smycz wraz z identyfikatorem, pamięć USB, długopis metalowy, notes A4, parasol, torba z surowców wtórnych, torba z juty) w oddzielnym opakowaniu (np. w pudełku kartonowym), które winno być oznaczone w sposób umożliwiający przyporządkowanie oferty do niniejszego postępowania, tj. co najmniej nazwą lub numerem postępowania oraz nazwą Wykonawcy.

Pytanie 3

Czy po stronie Wykonawcy leżeć będzie zatrudnienie tłumacza na konferencję?

Odpowiedź

Zamawiający nie przewiduje usługi tłumaczenia podczas konferencji.

Pytanie 4

Jednocześnie proszę o przesłanie logotypów w wektorach do przygotowania projektów graficznych.

Odpowiedź

logotypy w wektorach: NG i PNWB

Logotypy NG oraz PNWB są do pobrania ze strony: <http://www.ncbir.pl/polsko-norweska-wspolpraca-badawcza/logotypy/>

Logotyp NCBR jest do pobrania ze strony: <http://www.ncbir.pl/dla-mediow/logotypy/narodowe-centrum-badan-i-rozwoju/>

Pytanie 5


Jestem w trakcie przygotowywania dla Państwa oferty dotyczącej przetargu na organizację dwudniowej konferencji o tematyce równości płci oraz równowagi między życiem

zawodowym i prywatnym (...), natrafiłam na jeden problem związany z gadżetami jakie są opisane - mianowicie na rynku europejskim jest wręcz niemożliwe zdobycie obecnie toreb 80% PET. Znalazłam produkt dostępny w UK, jednak nie jest zgodny ze specyfikacją kolorystyki- moje pytanie jest więc takie: czy do przetargu możemy przedstawić Państwu model w innym kolorze.


Odpowiedź

Tabela: lp. 10 - TORBA

z

<p>10.</p>	<p>Torby w 80% wykonane z przetworzonych opakowań PET</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Opis: torba na zakupy w 80% wykonana z przetworzonych opakowań PET. - Material: wykonana z przetworzonych opakowań PET - Kolor: biała torba z kolorową lamówką oraz uszami (w kolorze: czerwonym lub niebieskim) - Wymiary: 41x38 cm - Metoda nadruku: sitodruk lub tampodruk – nadruk z przodu 'This bag is made from 80% post-consumer waste', a także logotypy: NG, PNWB i NCBR. Torby w kolorze białym, z granatową lamówką. <p>Wzór przykładowego artykułu*</p> 	<p>300 szt.</p>
------------	---	---	-----------------

na

10.	Torba z surowców wtórnych	<ul style="list-style-type: none"> - Opis: torba z surowców wtórnych. - Material: Torba wykonana z papieru z recyklingu i materiału non-woven - Kolor: brązowa torba z bocznymi ścianami oraz uszami w kolorze czarnym (Zamawiający dopuszcza kolor szary w przypadku bocznych ścian oraz uszu) - Wymiary: 42 x 14 x 32 cm - Metoda nadruku: sitodruk – nadruk logotypów w jednym kolorze: NG, PNWB i NCBR. <p>Wzór przykładowego artykułu*</p> 	300 szt.
-----	---------------------------	--	----------

Jednocześnie Zamawiający informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 4 uPzp dokonał modyfikacji Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, w zakresie:

Punkt 16.4.2. SIWZ

z

oryginalność pokazu artystycznego – ocenie podlegać będzie oryginalność pokazu artystycznego oraz charakter pokazu wpisujący się w rangę uroczystej kolacji – maksymalnie do **5 pkt.**

na

oryginalność pokazu artystycznego – ocenie podlegać będzie oryginalność pokazu artystycznego oraz charakter pokazu wpisujący się w rangę uroczystej kolacji – maksymalnie do **7 pkt.**

Lp. 11 SOPZ

z

Torba na zakupy

na

Torba z juty

Niniejsze wyjaśnienia stanowią integralną część SIWZ.Z uwagi na fakt, iż w wyniku powyższych wyjaśnień nie jest konieczny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, zatem miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.