

**Protokół z oceny i wyboru ofert złożonych na
wykonania badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych
do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych
surowych**

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej NCBR w dniu **30 grudnia 2014 r.**, w zakładce zamówienia publiczne/zamówienia zwolnione z ustawy PZP:

http://ncbr.gov.pl/gfx/ncbir/pl/defaultopisy/518/46/1/ankietowe_badanie_beneficjentow_cawi_cati.pdf oraz rozesłane mailem do potencjalnych wykonawców.

Termin złożenia ofert został wyznaczony na dzień **19 stycznia 2015 r.**

W odpowiedzi na zapytanie wpłynęło 8 ofert. Jeden dokument przez wzgląd na brak podpisu formularza oferty nie jest traktowany jako oferta.

8 ofert podlegało ocenie zgodnie z kryteriami wskazanymi w zapytaniu ofertowym, tj. cena o wadze 80 %, metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet o wadze 20%. Za najkorzystniejszą Zamawiający uznał ofertę, która uzyskała łącznie największą liczbę punktów (obliczoną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku). Maksymalna, możliwa do uzyskania liczba punktów wynosi 100. Oferty podlegające ocenie otrzymały następującą liczbę punktów:

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa firmy</i>	<i>cena łączna</i>	<i>punkty za kryterium ceny</i>	<i>Wyznaczenie adresu mailowego, obsługiwane 5 razy w tygodniu po 9h</i>	<i>Wyznaczenie telefonu kontaktowego odpowiadającego na pytania respondentów, obsługiwane 5 razy w tygodniu po 9h</i>	<i>Inne metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet</i>	<i>łączna liczba punktów za wszystkie kryteria</i>
1.	ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o	24 600,00 zł	80,00	7	0	6	93,00
2.	Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o	42 951,00 zł	45,82	7	7	6	65,82
3.	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.	45 510,00 zł	43,24	7	7	6	63,24
4.	Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.	48 658,00 zł	40,45	7	7	6	60,45
5.	BioStat Piszczek, Wolny Sp. j.	51 832,20 zł	37,97	7	7	6	57,97
6.	TNS Polska S.A.	66 420,00 zł	29,63	7	7	6	49,63

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa firmy</i>	<i>cena łączna</i>	<i>punkty za kryterium ceny</i>	<i>Wyznaczenie adresu mailowego, obsługiwane go 5 razy w tygodniu po 9h</i>	<i>Wyznaczenie telefonu kontaktowego odpowiadającego na pytania respondentów, obsługiwane go 5 razy w tygodniu po 9h</i>	<i>Inne metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet</i>	<i>łączna liczba punktów za wszystkie kryteria</i>
7.	PBS Spółka z o.o.	73 800,00 zł	26,67	7	7	6	46,67
8.	MillwardBrown S.A.	77 962,32 zł	25,24	7	7	6	45,24

W wyniku dokonanej oceny, ustalono, iż **najkorzystniejszą ofertę złożyła firma ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słowackiego 12, uzyskując najwyższą liczbę punktów.** Zamawiający zwróci się do ww. firmy z ofertą zawarcia umowy na realizację usługi dotyczącej wykonania badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych surowych.

Załącznik:

1. Zapytanie ofertowe

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZĄCE WYKONANIA BADANIA ANKIETOWEGO (CAWI/CATI) ORAZ ANALIZY DANYCH SUROWYCH DO POSTACI ZESTAWIEŃ, TABEL I WYKRESÓW WRAZ Z PRZEKAZANIEM ARKUSZY DANYCH SUROWYCH

1. WSTĘP I UZASADNIENIE REALIZACJI BADANIA

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) jest agencją wykonawczą Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, której głównym zadaniem jest wspieranie polskich przedsiębiorstw i jednostek naukowych w opracowaniu oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań i technologii zwiększających innowacyjność, a tym samym konkurencyjność polskiej gospodarki. Działalność NCBR w dużej mierze koncentruje się na wzmacnianiu współpracy między biznesem a naukowcami w celu tworzenia i wykorzystania wyników badań naukowych w gospodarce.

Obecnie Narodowe Centrum Badań i Rozwoju sprawuje nadzór nad ok. 5 tysiącami dofinansowanych projektów wyłonionych w ok. 160 konkursach. Beneficjentami programów są jednostki naukowe, przedsiębiorcy, konsorcja oraz przedstawiciele organizacji o innych formach prawnych. Realizacja badania, które stanowi przedmiot zamówienia jest pierwszą próbą uzyskania całościowej analizy wszystkich beneficjentów programów realizowanych przez NCBR.

Ponad to ww. badanie będzie komponentem dwóch ewaluacji wybranych programów realizowanych przez NCBR, tzw. projektów celowych oraz programu IniTech w kontekście realizacji podobnych działań Inicjatywy Technologicznej 1 i programu Innotech.

2. CEL ZAMÓWIENIA

Niniejsze zamówienie jest elementem badania beneficjentów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Jego celem jest **przeprowadzeniem badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz przekazanie jego wyników w postaci: danych surowych (baza/ arkuszy danych) oraz w postaci zestawień, tabel i wykresów.**

3. ZAKRES ZAMÓWIENIA

1. Realizacja badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR z wyłączeniem beneficjentów biorących udział w badaniach opisanych w poniższych pkt 2 i 3. (opis bazy w załączniku nr 2):

- 1.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 5- bez pytań oznaczonych kolorem czerwonym i niebieskim) wraz z rozwiązaniem umożliwiającym przekazywanie ankiety parterom beneficjentów realizujących projekty w konsorcjach Zamawiający nie ma danych kontaktowych do partnerów liderów konsorcjów) oraz zbieranie danych z tych ankiet w sposób pozwalający przypisać ich do jednego projektu
- 1.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 40 ankiet)
- 1.3. Realizacja co najmniej 40% efektywnych wywiadów na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego liczonych na podstawie aktywnych kontaktów, tj. takich w którym nie otrzymano informacji, że kontakt jest nieprawidłowy (w liczbie tej **nie zliczają** się ankiety

zrealizowane wśród partnerów beneficjentów zaproszonych do badania metodą kuli śniegowej)

- 1.4. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)
- 1.5. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

W ramach zamówienia pkt nr 1, w sytuacji gdy projekt jest realizowany w formie konsorcyjnej, do ankiety rozsyłanej beneficjentom NCBR będzie dołączona prośba o przekazanie ankiety swoim konsorcjantom. Wyniki ankiety uzyskanych tą drogą powinny wejść do zakresu analizy opisanego w pkt 1.4. i 1.5.

2. Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów celowych obejmująca (opis bazy stanowi załącznik nr 1):

- 2.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 5- wszystkie pytania)
- 2.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 15 ankiet)
- 2.3. Realizacja min. 100 efektywnych wywiadów na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 2.4. Uzupelnienie brakującej liczby wywiadów badaniem CATI (w przypadku kiedy realizacja badania technika CAWI nie zapewni odpowiedniej ilości efektywnie przeprowadzonych ankiet).
- 2.5. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)
- 2.6. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

3. Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu IniTech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz InnoTech obejmująca (opis bazy stanowi załącznik nr 1):

- 3.1. Zaprogramowanie ankiety CAWI (wzór ankiety w załączniku nr 5- długość ankiety porównywalna z pytaniami dla beneficjentów projektów celowych oraz oznaczonych kolorem niebieskim- wybrane pytania mogą ulec modyfikacjom)
- 3.2. Przeprowadzenie pilotażu ankiety (min. 20 ankiet)
- 3.3. Realizacja min. 50 efektywnych wywiadów programu IniTech na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.4. Realizacja min. 60 efektywnych wywiadów programu Inicjatywa Technologiczna 1 na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.5. Realizacja min. 150 efektywnych wywiadów programu InnoTech na podstawie bazy przekazanej przez Zamawiającego
- 3.6. Uzupelnienie brakującej liczby wywiadów badaniem CATI (w przypadku kiedy realizacja badania technika CAWI nie zapewni odpowiedniej ilości efektywnie przeprowadzonych ankiet).
- 3.7. Przekazanie bazy wyników ankiety (format xls i SPSS)

3.8. Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości (zmienne wg których będą przedstawiane dane zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji badania).

Bazy zawierające dane kontaktowe (min. adres e-mail) zostaną przekazane przez Zamawiającego. Zamawiający zastrzega, że projekt kwestionariusza może ulec niewielkim modyfikacjom.

Tabela nr 1 Zestawienie wymaganej min. liczby ankiet

Badanie:	wymagana minimalna liczba ankiet	liczba unikatowych kontaktów mailowych w bazie
Wszyscy beneficjenci NCBR	40% aktywnych kontaktów	2681
Beneficjenci projektów celowych	100	175
Beneficjenci programu Initech	50	86
Beneficjenci programu Inicjatywa Technologiczna 1	60	123
Beneficjenci programu Innotech	150	422
suma:	1560	3487

4. TERMIN REALIZACJI

Wyniki badania ankietowego w formie xls i SPSS oraz transkrypcje powinny zostać dostarczone Zamawiającemu drogą elektroniczną w terminie do **55 dni kalendarzowych** od podpisania umowy.

5. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY:

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie:

1. utrzymywania stałego kontaktu (wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych, kontakt telefoniczny i mailowy, spotkania robocze- jeśli zajdzie taka potrzeba),
2. przysyłania cotygodniowej informacji z realizacji badania (liczba przeprowadzonych wywiadów, informacje o trudnościach)
3. przekazywania na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania,
4. udokumentowania materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych (nagrania, zestawienia, bazy danych)
5. umożliwienie odsłuchu realizacji ankiet CATI
6. przekazanie Zamawiającemu produktów badania.

6. KRYTERIA DOSTĘPU DLA WYKONAWCÓW

O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

1. Mają potencjał do realizacji badania:

1. posiadają zasoby niezbędne do realizacji badania CAWI,
 2. posiadają studio CATI,
 3. posiadają certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) dla badań jakościowych i ilościowych lub inny certyfikat potwierdzający jakość pracy.
2. Doświadczenie w realizacji badań ankietowych CAWI i CATI dotyczących zagadnień społeczno-gospodarczych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach zrealizowali min. 3 badania ogólnopolskie na przynajmniej jednej z ww. grup respondentów.

7. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

1. Cena - **80% (maks. 80 pkt)**.

Punkty za kryterium cena zostaną przyznane według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 100$$

2. Metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet - **20% (maks.20 pkt)**
 - 2.1. Wyznaczenie adresu mailowego, obsługiwanego 5 razy w tygodniu po 9h- (7 pkt)
 - 2.2. Wyznaczenie telefonu kontaktowego odpowiadającego na pytania respondentów, obsługiwanego 5 razy w tygodniu po 9h- (7 pkt)
 - 2.3. Inne metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania wpływające na zwiększenie zwrotu ankiet - (0-6 pkt)
3. Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena+ Punkty za kryterium - Metody zapewnienia obsługi, pomocy i informacji respondentom badania

8. INFORMACJE DODATKOWE

Termin przekazania odpowiedzi na zapytanie ofertowe mija **19 stycznia 2014 r.** Oferty przesłane po tym terminie zostaną odrzucone.

Oferty/odpowiedzi na niniejsze zapytanie **powinny zostać przesyłane mailem na adres monika.wozniak@ncbr.gov.pl**. Oferty na realizację zamówienia powinny zostać przesłane wraz z załącznikami (tj. oświadczeniem o potencjale do realizacji badania oraz wykazem usług).

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Zamawiający zastrzega możliwość niewybrania oferty w niniejszym postępowaniu bez podania przyczyny. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa na wzorze stosowanym przez Zamawiającego.

9. ZAŁĄCZNIKI

1. Opis bazy dla realizacji badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR, bazy dla realizacji badania CAWI/CATI projektów celowych, bazy dla realizacji badania CAWI/CATI programów IniTech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech
2. Formularz oferty
3. Oświadczenie o potencjale do realizacji badania
4. Wykaz usług
5. Projekt kwestionariusza

Załącznik Nr 1

**Opis bazy dla realizacji badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR
(dane pomniejszone o poniższe opis baz)**

Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	3231
• Lider	2428
• Konsorcjant	803
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	2681
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	395
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	594

Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI projektów celowych

Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	194
• Lider	132
• Konsorcjant	62
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	175
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	13
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	112
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	162
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	151
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	62

**Opis bazy dla realizacji badania CAWI/CATI programów IniTech,
Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech**

IniTech	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	99
• Lider	69
• Konsorcjant	30
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	86
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	11
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	59
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	41
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	92
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	57

Inicjatywa Technologiczna 1	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	131
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	123
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	7
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	48
Liczba kontaktów mailowych do osób związanych z zakończonymi projektami	112
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	(do uzupełnienia)
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	(do uzupełnienia)

InnoTech	
Rodzaj kontaktu:	Szt.
Kontakty mailowe do os. kontaktowych wszystkich projektów	461

• Lider	217
• Konsorcjant	243
Unikatowe kontakty mailowe do os. kontaktowych	422
Liczba kontaktów, które są przypisane więcej niż do 1 projektu	34
Liczba kontaktów mailowych do sektora gospodarczego	234
Liczba kontaktów z nr telefonu kierownika projektu	217
Liczba kontaktów z nr telefonu osoby kontaktowej	243

Załącznik Nr 2
Formularz oferty

pieczęć firmowa Wykonawcy

FORMULARZ OFERTY
dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

.....
PEŁNA NAZWA WYKONAWCY

.....
ADRES Z KODEM POCZTOWYM

.....
NR FAKSU

.....
E-MAIL

.....
NIP

.....
REGON

.....
IMIONA I NAZWISKA OSÓB UPOWAŻNIONYCH DO REPREZENTOWANIA
I SKŁADANIA OŚWIADCZEŃ WOLI W IMIENIU WYKONAWCY

OFERTA NA WYKONANIE

**BADANIA ANKIETOWEGO (CAWI/ CATI) ORAZ ANALIZY DANYCH SUROWYCH DO POSTACI
ZESTAWIEŃ, TABEL I WYKRESÓW WRAZ Z PRZEKAZANIEM ARKUSZY DANYCH SUROWYCH**

Nawiązując do otrzymanego Zapytania Ofertowego, na **badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych surowych**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w Zapytaniu Ofertowym za cenę:

Cena netto oferty:

słownie złotych:

Wysokość stawki podatku VAT%

Wartość podatku VAT.....

Cena brutto oferty:

słownie złotych:

Nazwa komponentu	Nazwa usługi	liczba zrealizowanych ankiet	Cena netto (zł)	Cena brutto (zł)
Realizacja badania CAWI wszystkich beneficjentów NCBR z wyłączeniem beneficjentów biorących udział w badaniach ewaluacyjnych projektów celowych, Initech, Inicjatywy Technologicznej 1 i Innotecha	Efektywna realizacja ankiety	40% aktywnych kontaktów (tj. takich gdzie nie otrzymano informacji o nieprawidłowości adresu)		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
<i>Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów celowych</i>	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
		100 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu Initech	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
		50 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu Inicjatywa Technologiczna 1	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
		60 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
Realizacja badania CAWI/CATI beneficjentów projektów programu InnoTech	Efektywna realizacja ankiety	1 szt.		
		150 szt.		
	Przekazanie raportu wynikowego z badania (format xls) wraz z tabelami i wykresami częstości			
	SUMA	1560 szt.		

* *Cena oferty brutto jest ceną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia (w tym m.in. ewentualne upusty i rabaty).*

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załączników będących integralną częścią zapytania.
2. Spełniamy wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu i w załącznikach będących integralną częścią zapytania ofertowego.
3. Złożona przez nas oferta jest zgodna z treścią zapytania i załącznikami będącymi integralną częścią zapytania.
4. Akceptujemy termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego;
5. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert;
6. Oświadczam(-y), iż realizację przedmiotu zamówienia:
w zakresie¹
powierzę(-my) podwykonawcy(-om), po zawarciu stosownej umowy.
7. Oferta została złożona na ... stronach, ponumerowanych od nr ... do nr ...
8. Załącznikami do niniejszej oferty stanowiącymi jej integralną część są następujące dokumenty:
 1.
 2.
 3.

.....
miejsce, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

¹ Jeżeli Wykonawca zamierza powierzyć część prac podwykonawcy(-om) powinien wpisać powierzony zakres prac. W przypadku braku miejsca sporządzić stosowną informację w postaci załącznika do składanej oferty. Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części prac podwykonawcy(-om) punktu tego może nie wypełniać lub wpisać odpowiednią informację.

Załącznik Nr 3

Oświadczenie o potencjale do realizacji badania

.....

Pieczęć firmowa Wykonawcy

Oświadczenie Wykonawcy *

o spełnieniu warunków dotyczących potencjału do realizacji badania

Składając ofertę na wykonanie **badania ankietowego (CAWI/CATI) oraz analizy danych surowych do postaci zestawień, tabel i wykresów wraz z przekazaniem arkuszy danych surowych** oświadczam/y, że spełniam/y warunki **dotyczące potencjału do realizacji badania** oraz mamy doświadczenie w realizacji badań ankietowych dotyczących zagadnień społeczno-gospodarczych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach zrealizowali min. 3 badania ogólnopolskie na przynajmniej jednej z ww. grup respondentów

.....

miejsce, data

.....

podpis, imię i nazwisko

lub podpis na pieczęci imiennej

** Podpisuje Wykonawca składający ofertę samodzielnie. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie powyższy dokument składa każdy z partnerów konsorcjum w imieniu swojej firmy.*

Załączniki:

1. Skan/kopia certyfikatu potwierdzającego jakość pracy
2. Wykaz badań ankietowych przeprowadzonych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych, tzn. w ostatnich 3 latach

.....
Pieczęć firmowa Wykonawcy

**Wykaz badań ankietowych przeprowadzonych na przedsiębiorcach i/lub jednostkach naukowych w okresie ostatnich 3 lat²
przed upływem terminu składania ofert**

W tabeli poniższej należy umieścić informacje o zamówieniach w zakresie usług objętymi przedmiotem niniejszego zamówienia, które zostały należycie zrealizowane lub/i realizowanych przez Wykonawcę w ciągu ostatnich trzech lat.

Lp.	Wykonawca	Zamawiający (pełna nazwa)	Adres, telefon Zamawiającego	Wartość brutto usługi określona w umowie	Data (dzień, miesiąc, rok) wykonania zamówienia	Wielkość próby z zaznaczeniem czy badanie było realizowane na przedsiębiorcach, jednostkach naukowych	Czy badania miało charakter ogólnopolski (proszę wpisać tak/nie)
1							
2							
3							

*Do powyższego wykazu dołączono dokumenty potwierdzające, że wyżej wymienione usługi zostały wykonane należycie.

.....
miejsowość, data

.....
podpis, imię i nazwisko
lub podpis na pieczęci imiennej

² **lub** jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy należy wpisać usługi zrealizowane w tym okresie, odpowiadające wymaganiom opisanym w pkt 7. Zapytania ofertowego

Szanowni Państwo,

zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o udział w badaniu dotyczącym działalności badawczo-rozwojowej Państwa organizacji. Wyniki poniższej ankiety, pozwolą lepiej poznać Państwa potrzeby. Każdy Państwa głos będzie dla nas niezwykle ważny i pomocny w budowaniu oferty Centrum. Pragniemy jednocześnie podkreślić, że wyniki badania zostaną przedstawione jedynie w postaci anonimowych, zagregowanych zestawień statystycznych, które uniemożliwią identyfikację osób biorących w nim udział.

Wypełnienie kwestionariusza ankiety zajmie Państwo ok. 20-30 minut. Pytania w nim zawarte dotyczyć będą m.in. oceny trybu wyboru oraz nadzoru nad projektem ze strony NCBR, realizacji oraz wyników projektów współfinansowanych przez NCBR, ubiegania się o środki finansowe z innych źródeł zewnętrznych, a także Państwa kultury organizacyjnej. Proszę pamiętać, że jeśli nie będą znali Państwo dokładnych informacji potrzebnych do uzupełniania ankiety, będzie można ją zapisać i brakujące dane wpisać później.

Prosimy o przygotowanie informacji dotyczących realizacji oraz wyników projektu/ów współfinansowanego/nych przez NCBR, a także ubiegania się o środki finansowe z innych źródeł zewnętrznych.

Używając sformułowania „Państwo” prosimy o odniesienie się do doświadczeń Państwa całej organizacji.

W przypadku pytania o projekt prosimy o odnośnienie się do projektu dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Badań i Rozwoju pt. (tytuł musi zaciągać się automatycznie z bazy).

Jeśli realizują Państwo więcej niż jeden projekt wspierany przez NCBR proszę wypełnić dwa razy (dla każdego projektu oddzielnie) sekcję „Informacje na temat projektu dofinansowanego przez NCBR”, pozostałe sekcje tylko raz. Odpowiednie pola pojawią się automatycznie.

Części:

- **PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE**
- **WSTĘP**
- **INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU DOFINANSOWANEGO PRZEZ NCBR**

będą dublowane dla dwóch wybranych projektów, jeśli dany kontakt będzie występował przy więcej niż przy jednym projekcie. W tym przypadku będą wybierane projekty o największej wartości całkowitej.

Na czerwono zaznaczono pytania przeznaczone tylko dla beneficjentów projektów celowych, programu Initech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech. Pozostałe pytania są dla wszystkich beneficjentów, łącznie z beneficjentami projektów celowych, programu Initech, Inicjatywa Technologiczna 1 oraz Innotech.

PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE

[UWAGA- DANE ZACIĄGANE AUTOMATYCZNIE Z BAZY, PYTANIE NIE SĄ ZADAWANE RESPONDENTOM]

1. Typ programu
2. Nazwa programu

3. Numer konkursu
4. Numer umowy
5. Informacja o statusie projektu (trwający, zakończony, rozliczony)
6. Tytuł projektu
7. Nazwa wykonawcy
8. Rodzaj wykonawcy (Informacja czy projekt jest realizowany w konsorcjum)
9. Status wykonawcy (lider czy konsorcjant)
10. Typ/ rodzaj podmiotu
11. Rok rozpoczęcia projektu
12. Ostatni rok realizacji projektu
13. Długość projektu w miesiącach
14. Wartość całkowita umowy
15. Całkowita wartość wkładu własnego
16. Opis OECD

WSTĘP

1. Czy Państwa organizacja realizuje bądź realizowała w przeszłości projekt pt.[TYTUŁ ZACIĄGANY Z BAZY] wspierany przez NCBR z programu..... [TYTUŁ ZACIĄGANY Z BAZY]?
 - a. Tak
 - b. Nie [POWINNA POJAWIAĆ SIĘ INFORMACJA, ŻE ANKIETA POWINNA ZOSTAĆ PRZEKAZANA OSOBIE ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH W DANEJ ORGANIZACJI]- **KONIEC ANKIETY**
 - c. Nie wiem [POWINNA POJAWIAĆ SIĘ INFORMACJA, ŻE ANKIETA POWINNA ZOSTAĆ PRZEKAZANA OSOBIE ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH W DANEJ ORGANIZACJI]
2. Jaki jest Pana/i związek z ww. projektem współfinansowanym przez NCBR? [PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU]
 - a. Koordynacja projektu
 - b. Kierownictwo merytoryczne projektu
 - c. Współpraca merytoryczna
 - d. Obsługa administracyjna projektu
 - e. Obsługa finansowa projektu
 - f. Brak zadań związanych z projektem, ale praca w organizacji realizującej projekt [POWINNA POJAWIAĆ SIĘ INFORMACJA, ŻE ANKIETA POWINNA ZOSTAĆ PRZEKAZANA OSOBIE ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJĘ PROJEKTÓW BADAWCZO-ROZWOJOWYCH W DANEJ ORGANIZACJI]
3. W jakiej formie jest/był realizowany Państwa projekt?
 - a. Konsorcjum, gdzie liderem jest jednostka naukowa
 - b. Konsorcjum, gdzie liderem jest przedsiębiorca
 - c. Indywidualny pomiot [IDŹ DO PYTANIA NR 7]
4. [JEŚLI W 3 ODPOWIEDŹ A LUB B] Jaki jest/był Państwa status w konsorcjum?
 - a. Lider [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - b. Konsorcjant
5. Jaką organizację Pani/Pan reprezentuje? [ZACIĄGANE Z BAZY KIEDY TO MOŻLIWE]
 - a. Jednostka naukowa PAN [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - b. Instytut badawczy [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - c. Uczelnia publiczna[PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]

- d. Uczelnia niepubliczna [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - e. Przedsiębiorstwo mikro
 - f. Przedsiębiorstwo małe
 - g. Przedsiębiorstwo średnie
 - h. Przedsiębiorstwo duże
 - i. Fundacja [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - j. Stowarzyszenie [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - k. Osoba fizyczna [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
 - l. Inne (proszę wskazać jaką?.....) [PRZEJDŹ DO PYTANIA 7]
6. Czy projekt pt.[TYTUŁ ZACIĄGANY Z BAZY] była pierwszym projektem badawczo-rozwojowym realizowanym przez Państwa przedsiębiorstwo?
- a. Tak
 - b. Nie
 - c. Trudno powiedzieć

INFORMACJE NA TEMAT PROJEKTU DOFINANSOWANEGO PRZEZ NCBR

7. Czy w ramach projektu zlecali/zlecają Państwo prace B+R podwykonawcy? (dla podmiotów indywidualnych z pytania nr 3)
- a. Tak
 - b. Nie (PROSZĘ IŚĆ DO PYTANIA NR 9)
 - c. Nie wiem (PROSZĘ IŚĆ DO PYTANIA NR 9)
8. Czy w ramach projektu zlecali/zlecają Państwo prace B+R podwykonawcy, który formalnie nie jest partnerem w konsorcjum? (dla konsorcjów z pytania nr 3)
- a. Tak
 - b. Nie (PROSZĘ IŚĆ DO PYTANIA NR 9)
 - c. Nie wiem (PROSZĘ IŚĆ DO PYTANIA NR 9)
9. Komu zlecali/zlecają Państwo prace B+R w ramach dofinansowanego projektu? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)
- a. Jednostce naukowej PAN
 - b. Instytutowi badawczemu
 - c. Uczelni publicznej
 - d. Uczelni niepublicznej
 - e. Przedsiębiorstwu mikro
 - f. Przedsiębiorstwu małemu
 - g. Przedsiębiorstwu średniemu
 - h. Przedsiębiorstwu dużemu
 - i. Fundacji
 - j. Stowarzyszeniu
 - k. Osobie fizycznej
 - l. Innemu podmiotowi (proszę wskazać jakiemu?.....)

10. Jaki jest/był cel Państwa projektu dofinansowanego przez NCBR.

Proszę wstawić X przy każdej prawdziwej odpowiedzi

	Odp.	Proszę wpisać ile produktów/usług/innych rezultatów powstało/powstanie w wyniku zakończenia projektu
a) Opracowanie/ ulepszenie produktu		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
b) Opracowanie/ ulepszenie procesu		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
c) Opracowanie/ ulepszenie usługi		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
d) Postęp badań naukowych		
e) Wsparcie procesu komercjalizacji [PRZY ZAZNACZENIU TYLKO TEJ OPCJI ZOSTANĄ POMINIĘTE PYTANIA OD NR 10 DO 15]		
f) Inne (proszę wskazać jaki?)		

11. Proszę wskazać co będzie/ jest produktem finansowanego projektu? [PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU]

Proszę wstawić X przy każdej prawdziwej odpowiedzi

	Odp.	Proszę wpisać ile produktów/usług/innych rezultatów powstało/powstanie w wyniku zakończenia projektu
a) Zgłoszenia patentowe do UPRP		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
b) Zgłoszenia patentowe do Europejskiego UP lub inny zgarniaczy		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
c) Patent		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
d) Wzór przemysłowy		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
e) Prototyp nowego produktu		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
f) Publikacje		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
g) Prace magisterskie		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
h) Prace doktorskie		JEŚLI ZAZNACZ TAK PROSZĘ WYMAGAĆ WPISANIA LICZBY
i) Inne: jakie?		
j) Żadne z powyższych: Proszę wymienić produkty projektu		

12. Proszę określić charakter innowacji najważniejszego produktu, którą w wyniku projektu planują Państwo osiągnąć/osiągnęli Państwo.	TAK
a) Innowacja wielka (przełomowa) <i>stanowi odejście od znanych wcześniej technologii czy metod i może spowodować radykalną zmianę charakteru całych gałęzi gospodarki</i>	1.
b) Innowacja średnia (przyrostowa) <i>są to zmodernizowane produkty i technologie prowadzące do zmian charakteru przedsiębiorstwa</i>	2.
c) Innowacja drobna (przyrostowa) <i>dotyczy jakości i funkcjonowania produktów, procesów technologicznych, ma znaczenie w działalności bieżącej przedsiębiorstw</i>	3.

d) W ramach projektu nie planujemy wprowadzać innowacji

4.

13. Proszę ocenić czy wyniki projektu stanowią wartość nową lub istotnie ulepszoną... [TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA; TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW]	T	N
a) w skali Państwa przedsiębiorstwa (wprowadzono je już wcześniej na rynek, na którym działa przedsiębiorstwo przez konkurencję)?		
b) w skali rynku, na którym działa przedsiębiorstwo (wprowadzono je na ten rynek przed konkurencją, jakkolwiek mogą być już dostępne na innych rynkach)?		
c) w skali kraju, w którym działa przedsiębiorstwo (wprowadzono je na rynek przed konkurencją, były niedostępne na innych rynkach zagranicznych)?		
d) W skali świata (wprowadzono je po raz pierwszy na świecie)		

14. Czy obecnie prowadzą Państwo sprzedaż produktów, usług lub know-how zawierających technologię rozwijaną w projekcie?

[PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU]

- Aktualnie nie jest prowadzona sprzedaż, ale jest ona planowana. (Jeśli tak, to w którym roku?...) (IDŹ DO PYTANIA NR 18)
- Nie jest prowadzona ani nie jest planowana sprzedaż. (jeśli nie, to dlaczego?.....) [IDŹ DO PYTANIA NR 18]
- Jest prowadzona sprzedaż produktów.
- Jest prowadzona sprzedaż know-how.
- Jest prowadzona sprzedaż usług.
- Jest prowadzona inna sprzedaż (np. licencje, patenty itp.)

15. Proszę określić przedział łącznych przychodów, jaki osiągnęli Państwo dzięki sprzedaży wymienionej we wcześniejszym pytaniu:

- Nie osiągamy przychodu
- do 19,9 tys zł
- od 20 tys do 99,9 tys zł
- od 100 tys do 499,9 tys zł
- od 500 tys do 999 tys zł
- od 1 mln zł do 1,49 mln zł
- od 1,5 mln do 2,999 mln zł
- od 3 mln zł do 5 mln zł
- powyżej 5 mln zł

16. Czy sprawdziły się Państwa prognozy finansowe zawarte we wniosku o dofinansowanie dot. przyszłych przychodów pochodzących ze sprzedaży produktów będących efektem dofinansowanego projektu?

- Zdecydowanie tak
- Raczej tak
- Raczej nie
- Zdecydowanie nie
- Trudno powiedzieć

17. Czy przed przystąpieniem do realizacji projektu sporządzili Państwo:

	T	N
a. Biznesplan		
b. Analizę popytu		
c. Analizę czystości patentowej		
d. Analizę konkurencji		

18. Proszę ocenić, jaki wpływ na powodzenie wdrożenia rezultatów projektu mają/ miały poniższe czynniki.

Oceny proszę dokonać na skali od -3, co oznacza skrajnie negatywny wpływ, do +3 oznaczający wpływ

bardzo pozytywny. Punkt zero oznacza neutralny wpływ.

[DO KAŻDEGO PODPUNKTU POWINIENI BYĆ SUWAK ZE SKALĄ OD -3 DO +3, GDZIE RESPONDET KLIKA W ODPOWIEDNIE MIEJSCE]

	-3	-2	-1	0	1	2	3
a) uzyskanie patentu							
b) rozpisanie strategii działania w projekcie							
c) znalezienie partnera biznesowego zainteresowanego wdrożeniem							
d) nienasycenie potencjalnego rynku							
e) własna zdolność do poniesienia nakładów inwestycyjno-wdrożeniowych							
f) własna zdolność do poniesienia nakładów na promocje i marketing							
g) pozyskanie zewnętrznego finansowania							
h) umiejętności menedżerskie wewnątrz organizacji							
i) koszty produkcji							
j) funkcjonowanie kanałów dystrybucji							

19. Czy w wyniku realizacji projektu nastąpiły w Państwa firmie następujące zmiany: [TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]	nie	Tak, było to związane z projektem	Tak, ale nie było to związane z projektem
a) Uzyskanie wyższej jakości oferowanych produktów/ usług niż konkurencja			
b) Uzyskanie ceny produktu/ usługi niższej niż konkurencja			
c) Wzrost zatrudnienia w firmie [TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW]			
d) Zwiększenia efektywności pracy			
e) Wzrost zatrudniania pracowników B+R			

f) Wzrost wydatków inwestycyjnych przedsiębiorstwa			
g) Wzrost nakładów na B+R			
h) Pozyskanie nowych partnerów do realizacji wspólnych projektów			
i) Uzyskanie przewagi nad konkurencją krajową [TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW]			
j) Uzyskanie przewagi nad konkurencją zagraniczną [TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORCÓW]			
k) Wejście na rynek zagraniczny			

20. Jakie inne korzyści przyniosło Państwu uczestnictwo w schemacie? <i>Proszę wybrać maksymalnie 5 najważniejszych dla Państwa korzyści.</i> [TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]	T
a) Zwiększenie naszej rozpoznawalności	
b) Pomysły na nowe projekty	
a) Utrzymano współpracę z jednostką naukową/przedsiębiorcą	
b) Nawiązanie współpracy z jednostką naukową/ przedsiębiorcą	
c) Lepsze rozumienie konkretnych zagadnień/problemów	
d) Możliwość pracy/dostęp do nowoczesnych maszyn i oprogramowania	
e) Poszerzenie wiedzy i zdolności pracowników	
f) Doświadczenie w zdobywaniu środków publicznych na wsparcie prac B+R	
g) Lepsze rozumienie konkretnych zagadnień/problemów	
h) Inne jakie	
i) żadne	

21. Czy zrealizowaliby Państwo projekt gdyby nie dostali Państwo dofinansowania?
[TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]

1. TAK

30.1.1 Realizowalibyśmy projekt tak samo, jak w przypadku uzyskania dotacji	1.		
30.1.2. Realizowalibyśmy projekt w ograniczonym zakresie	2.	ta k	nie
30.1.2.1 Realizowalibyśmy projekt, lecz zajęłoby to nam więcej czasu			
30.1.2.2 Realizowalibyśmy projekt bez współpracy z jednostkami naukowymi /uniwersytetami/ przedsiębiorcami			
30.1.2.4 Realizowalibyśmy projekt używając przestarzałego sprzętu i/lub maszyn			
30.1.2.5 Realizowalibyśmy projekt bez zatrudniania nowych ludzi			

2. NIE

2.1 Nie realizowalibyśmy tego projektu, lecz rozpoczęlibyśmy prace nad innym	1
2.1 Nie realizowalibyśmy ani tego, ani żadnego innego projektu	2

22. Czy dzięki dotacji mogli Państwo zainwestować część własnych funduszy w inną działalność? [TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]	
a) TAK	1
b) NIE [pominąć następne pytanie]	2

23. W co zainwestowali Państwo te fundusze? Proszę wybrać najważniejszy cel. [TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]	
a) W bieżącą działalność gospodarczą	1

b) W poprawę zdolności prowadzenia działań badawczo-rozwojowych (np. sprzęt i wiedza)	2
c) W poprawę funkcji biznesowych firmy (np. marketing)	3
d) Inne	4

DZIAŁALNOŚĆ NCBR

24. Proszę wskazać, na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Odpowiedź proszę zaznaczyć na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się NIE zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam.

1 2 3 4 5 0 Nie dotyczy

Zdecydowanie NIE zgadzam Zdecydowanie zgadzam się

- Regulaminy konkursowe wraz z załącznikami zawierają komplet informacji niezbędnych do uczestnictwa w konkursie.
- Wymagania związane z wypełnianiem i naborem wniosków są zrozumiałe.
- Podczas wypełniania dokumentacji aplikacyjnej łatwo można uzyskać odpowiedzi (pracownicy, strona internetowa NCBR) na pojawiające się pytania.
- System informatyczny wspierający nabór wniosków funkcjonuje sprawnie (w przypadku, gdy nabór wniosków nie był wspierany systemem informatycznym, pytanie należy pozostawić bez odpowiedzi)
- Kryteria oceny merytorycznej wniosków podane w regulaminie konkursu nie budzą zastrzeżeń, są klarowne.
- Ocena merytoryczna wykonana przez ekspertów nie budzi zastrzeżeń.
- Wymiar czasu niezbędny do przeprowadzenia pełnego postępowania konkursowego, tj. od momentu złożenia wniosku do ogłoszenia wyników konkursu, jest odpowiedni.
- Zbyt długi czas oczekiwania na wyniki ze zbyt dużej liczby protestów i odwołań.
- Odpłatność za złożenie protestu lub odwołania skróciłoby czas oczekiwania na ogłoszenie wyników konkursów i podpisywanie umów.
- Zapisy umowy o dofinansowanie projektu są zrozumiałe.
- Zapewniono możliwość pozyskania dodatkowych informacji niezbędnych do wyjaśnienia wątpliwości pojawiających się podczas realizacji projektu.
- Wzór raportu końcowego/okresowego posiada logiczny układ, jest czytelny.
- Formularz wniosku o płatność posiada logiczny układ, jest czytelny.
- Konkursy startują z odpowiednią częstotliwością, aby wystarczająco szybko rozpocząć realizację innowacyjnych pomysłów.

25. Proszę wskazać na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi działalności Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w czasie realizacji projektów celowych/Initechu/Inicjatywy technologicznej 1, InnotechU [ODPOWIEDNIA NAZWA POJAWIA SIĘ W ZALEŻNOŚCI OD PROGRAMU].

Odpowiedź proszę zaznaczyć na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się NIE zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam.

[TYLKO NA POTRZEBY EWALUACJI PROJEKTÓW CELOWYCH, INITECHU, IT1 I INNOTECHA]

- Ocena raportów okresowych z realizacji projektów trwa zbyt długo.
- Kontakt z osobą nadzorującą realizację mojego projektu był sprawny.
- Pracownicy NCBR, z którymi kontaktowałam/em się udzielali mi wystarczających wyjaśnień i odpowiedzi na moje pytania.
- Łatwo było mi pozyskać od NCBR wyjaśnienia dot. realizacji projektu.
- Utrudnieniem jest przekazywanie dokumentów do NCBR w wersji papierowej.

- f. Decyzje wydawane przez NCBR w sprawie mojego projektu były dla mnie zrozumiałe.
- g. Nadzór NCBR nad realizacją mojego projektu był uciążliwy.

INNE ŹRÓDŁA DOFINANSOWANIA

26. Czy Państwa organizacja próbowała w okresie ostatnich 3 lata pozyskać dofinansowanie działalności badawczo-rozwojowej z poniższych źródeł?

Proszę wybrać właściwą odpowiedź

	Nie próbowała	Próbowała skutecznie	Próbowała nieskutecznie	Nie wiem
Banki				
Fundusze Venture Capital				
Inwestor zagraniczny (nie będący VC)				
Inwestor krajowy				
inne (jakie?)				

27. Czy planują Państwo kolejne projekty badawczo- rozwojowe?

- a. Tak
- b. Nie
- c. Trudno powiedzieć

KONDYCJA ORGANIZACJI

28. Proszę wskazać, która z cech lepiej charakteryzuje sposób pracy pracowników w Państwa organizacji. Dokonując oceny proszę odwołać się do własnej perspektywy i wziąć pod uwagę ogół pracowników. Ocenę proszę wystawić przybliżając wskaźnik do cechy, która lepiej charakteryzuje ogólny sposób pracy pracowników w Państwa organizacji.

[W PYTANIU POWINIEN POJAWIĆ SIĘ SUWAK ZE SKALĄ OD 1 DO 5, ALE SKALA POWINNA BYĆ NIEWIDOCZNA DLA RESPONDENTA, JEDNOSTKĄ POWINIEN BYĆ 0,5 PKT]

Indywidualizm		Praca zespołowa
Wąskie specjalizacje		Interdyscyplinarność
Autonomia		Zwierzchność
Zmiany na rynku		Tradycja
Cele krótkoterminowe		Cele długoterminowe
Ryzyko		Pewność rozwiązań
Egalitaryzm		Hierarchia

29. Proszę określić znaczenie wymienionych niżej czynników dla budowania przewagi konkurencyjnej Państwa przedsiębiorstwa na rynku krajowym.

Proszę przypisać wagę danego czynnika w polityce Państwa przedsiębiorstwa, a także ocenić według skali od 0 do 6 sytuację przedsiębiorstwa na tle konkurentów. W ostatniej kolumnie prosimy o ocenę, na ile dofinansowany projekt wpłynął dodatnio na sytuację Państwa przedsiębiorstwa w skali od 0 do 6:

[TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORSTW]

Czynniki konkurowania	waga czynnika	ocena obecnej sytuacji naszej przedsiębiorstwa w porównaniu do konkurencji
Produkty lub usługi naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>		
a) Cena	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
b) Jakość	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
c) Zaawansowanie technologiczne produktów lub usług	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
d) Nadążanie za trendami rynkowymi	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
Produkcja i działalność bieżąca naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>		
a) Niskie koszty produkcji	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
b) Poziom nowoczesności technologii produkcji	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
Rozwój naszej przedsiębiorstwa <i>(dane sekcje muszą wyświetlać się po kolei na oddzielnych stronach)</i>		
a) Możliwości nabycia nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych i technologicznych	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
b) Stopień wypracowania klarownej wizji rozwoju przedsiębiorstwa	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT
a) Kompetencje załogi niezbędne do prowadzenia działalności innowacyjnej	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT	SUWAK ZE SKALĄ ORAZ PODZIAŁEM PUNKTOWYM 0,5 PKT

Waga instrumentu:

- 0 bez znaczenia
- 1 bardzo małe znaczenie
- 2 małe znaczenie
- 3 średnie znaczenie
- 4 duże znaczenie
- 5 bardzo duże znaczenie
- 6 ogromne znaczenie

Skala możliwości oceny sytuacji w dziedzinie stosowania czynników konkurowania (w porównaniu do przeciętnego konkurenta):

- 0 jesteśmy najgorsi
- 1 jesteśmy znacznie gorsi
- 2 jesteśmy trochę gorsi
- 3 jesteśmy przeciętni
- 4 jesteśmy trochę lepsi
- 5 jesteśmy znacznie lepsi
- 6 jesteśmy najlepsi

METRYCZKA

1. Ilu pracowników pracuje w Państwa organizacji obecnie?
 - a. 9 i mniej
 - b. pomiędzy 10 a 49
 - c. pomiędzy 50 a 249
 - d. 250 i więcej

2. Ile lat działa Państwa organizacja(wpisać liczbę lat)

3. Branża [KIEDY TO MOŻLIWE INFROMACJE ZACIĄGANE Z BAZY]
(TYLKO DLA KONSORCJANTÓW SPOZA BAZY)

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> a. Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo b. Górnictwo i wydobywanie c. Przetwórstwo przemysłowe d. Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych e. Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją f. Budownictwo g. Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle h. Transport i gospodarka magazynowa i. Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi j. Informacja i komunikacja k. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa | <ul style="list-style-type: none"> l. Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości m. Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna n. Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca o. Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne p. Edukacja q. Opieka zdrowotna i pomoc społeczna r. Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją s. Pozostała działalność usługowa t. Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby u. Organizacje i zespoły eksterytorialne |
|---|---|

4. Czy Pana/i przedsiębiorstwo[TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORSTW]:

	TAK	NIE
należy do klastra?		
należy do organizacji branżowych?		
działa w parku technologicznym		
jest z udziałem kapitału zagranicznego		

5. Czy i w jaki sposób pozyskują Państwo rozwiązania innowacyjne? [PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU; TYLKO DLA PRZEDSIĘBIORSTW]

Proszę wstawić X przy każdej prawdziwej odpowiedzi

	odp.
a. Sami prowadzimy badania (posiadamy własną kadrę B+R)	Jeśli tak, to ile osób Państwo zatrudniają? <i>proszę wpisać liczbę:.....</i>
b. Kupujemy know-how/patenty/wynalazki niepatentowane	
c. Kupujemy licencje	

d. Zlecamy prace B+R innym przedsiębiorstwom	
e. Zlecamy prace B+R jednostkom naukowym	
f. Nie pozyskujemy żadnych rozwiązań innowacyjnych	
g. Inne (jakie?)	

6. Miejsce rejestracji Państwa organizacji: [KIEDY TO MOŻLIWE INFORMACJE ZACIĄGANE Z BAZY]

(TYLKO DLA KONSORCJANTÓW SPOZA BAZY)

- a. dolnośląskie
- b. kujawsko-pomorskie
- c. lubelskie
- d. lubuskie
- e. łódzkie
- f. małopolskie
- g. mazowieckie
- h. opolskie
- i. podkarpackie
- j. podlaskie
- k. pomorskie
- l. śląskie
- m. świętokrzyskie
- n. warmińsko-mazurskie
- o. wielkopolskie
- p. zachodniopomorskie

7. Stanowisko osoby wypełniającej ankietę w organizacji:
 - a. Właściciel/ prezes/ członek zarządu
 - b. najwyższy szczebel zarządzania (dyrektorzy),
 - c. Średni szczebel zarządzania (kierownicy działów, kierownicy projektów),
 - d. niższy szczebel zarządzania (brygadziści, team leaderzy),
 - e. starsi specjaliści,
 - f. specjaliści,
 - g. pracownicy szeregowi.

8. Obszar merytoryczny osoby wypełniającej ankietę [PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU]:
 - a. Nadzór właścicielski
 - b. marketing
 - c. IT
 - d. PR
 - e. eksport
 - f. zakupy
 - g. finanse
 - h. księgowość
 - i. prawny
 - j. HR
 - k. Badania i rozwój
 - l. jakość
 - m. produkcja
 - n. logistyka
 - o. handel
 - p. inne (jakie?)